


Rock in Rio



*Como fazemos
acontecer a
comunicação do*

ROCK IN RIO



ROCK IN RIO
e os outros festivais

ÍNDICES DE REPUTAÇÃO

Os Festivais

Índice de Reputação Emocional

88

Rock
in Rio

80

MEO
Sudoeste

77

NOS
Alive

77

Vodafone
Paredes
de Coura

74

Super
Bock
Super
Rock

73

Vilar de
Mouros

69

MEO
Marés
Vivas

67

NOS
Primavera
Sound

66

EDP
Cool Jazz

66

Sumol
Summer
Fest

Índice de Reputação Racional

84

71

70

67

66

63

60

59

58

57

MARATONA DOS FESTIVAIS DE VERÃO

Resultados finais (set/15 a ago/16)





***FESTIVAL
LOVERS***

MUSIC FANS

LOCALLY

Because our audience is the most passionate ever:
the music fans.

GLOBALLY

94% of Gen Zers consider music a important part of their lives

45% say their favorite artists influence their lifestyle

Forbes/Sweet High Study (2018)

37% say the intent to buy music for christmas presents

Fly Research para Mastercad

Mercado de Música em Portugal

6.626.000 portugueses IND

15-64

2.228.000 foram a concertos elou festivais IND

Perfil Tipo: IND ABC

Sem filhos
Com hab. Lit
Superiores

1.045.000 foram a festivais

329.000 foram ao Rock in Rio Lisboa 2016

15% dos que foram a concertos
32% dos que foram a festivais



PÚBLICO
ROCK IN RIO
LISBOA

SOBRE O NOSSO PÚBLICO

Sexo



61,4%

38,6%

SOBRE O NOSSO PÚBLICO

Sexo



61,4%

38,6%

Idade

<18



16,3%

19/25



19,3%

26/30



10,2%

31/35



13,1%

36/40



12,9%

41/45



11,4%

+46



16,7%

Média de idade 33 anos

SOBRE O NOSSO PÚBLICO

Sexo



61,4%

38,6%

Idade

<18



16,3%

19/25



19,3%

26/30



10,2%

31/35



13,1%

36/40



12,9%

41/45



11,4%

+46



16,7%

Média de idade 33 anos

59% - Grande Lisboa

9% - Porto

11% - Setúbal

1% - Algarve

SOBRE O NOSSO PÚBLICO

Sexo



61,4%

38,6%

Idade

<18



16,3%

19/25



19,3%

26/30



10,2%

31/35



13,1%

36/40



12,9%

41/45



11,4%

+46



16,7%

Média de idade 33 anos

59% - Grande Lisboa

9% - Porto

11% - Setúbal

1% - Algarve

Média de 4 amigos

A high-angle, wide shot of a massive crowd of people at an outdoor festival or concert. The crowd is dense and extends far into the background. Many people have their arms raised, some holding up smartphones to take photos or videos. The scene is filled with energy and movement. Overlaid in the center of the image is the year '2018' in a large, bold, red, sans-serif font. The background is a mix of various colors from the crowd's clothing, with some distinct items like a rainbow flag and a blue flag visible.

2018



39M

PUBLICIDADE

2018



39M

PUBLICIDADE

14

CAMPANHAS

2018

39M

PUBLICIDADE

48M

MEDIA ESPONTÂNEA

14

CAMPANHAS

18



39M

PUBLICIDADE

48M

MEDIA ESPONTÂNEA

14

CAMPANHAS

8K

NOTÍCIAS

18



39M

PUBLICIDADE

48M

MEDIA ESPONTÂNEA

95%

SATISFAÇÃO

14

CAMPANHAS

8K

NOTÍCIAS



39M

PUBLICIDADE

48M

MEDIA ESPONTÂNEA

95%

SATISFAÇÃO

14

CAMPANHAS

8K

NOTÍCIAS

70%

REPEATERS

39M

48M

95%

TRENDING TOPICS

14

OK

70%

CAMPANHAS

NOTÍCIAS

REPEATERS



MKTG
TEAM

GESTÃO MARKETING COMUNICAÇÃO

COMUNICAÇÃO

PR

PUBLICIDADE

AGÊNCIA MEIOS

**AGÊNCIA
PUBLICIDADE**

**COMUNICAÇÃO
INTERNACIONAL**

INFLUENCIADORES

**CRATIVIDADE &
NOVOS
CONTEÚDOS**

**COMUNICAÇÃO
DIGITAL**

&

CONTEÚDOS

**AÇÕES
PROMOCIONAIS**

TRADE MKT

PONTOS VENDA

DESIGN

ILUSTRAÇÃO

VIDEO



**& SPONSORS
& PARTNERS**



✓ **GRUPO RENASCENÇA MULTIMÉDIA**

✓ **GRUPO IMPRESA**

✓ **ALTICE – SAPO**

✓ **GLOBAL MEDIA GROUP**

✓ **INITIATIVE MEDIA**

✓ **LIFT | FIM | ARTPLAN BRASIL | SALESGROUP |**

✓ **PATROCINADORES | ENTRE OUTROS...**



ESTRATÉGIA & PLANEAMENTO

ROCK IN RIO 2019|2020

JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO
-------	--------	----------	---------	----------	----------

Feriado (15)

Feriado (05)

Feriado (01)

Feriado (01 | 08 | 25)

6 | 7 | 8

Celebration/Torre

1 a 30

Blackfriday

12

Passe FDS

12

Site RiR

12

Vendas Internacionais

14 | 15

Wine & Music Valley

23

Kit Experiência Fnac
Fnac
(Oferta viagem RiR BR*)

22

Nova Cidade Rock

30

Continente
(bilhetes c/desconto)

28

Kit Experiência Fnac V2

10

Glamping

27 a 6

RiR Brasil + RS Asia?

*Promoção válida para compras entre os dias 23 e 30 set

** Promoção válida para compras entre os dias 28 out e 4 nov

ROCK IN RIO 2019|2020

JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL	MAIO	JUNHO
Feriado (01)	Carnaval (22 a 25)	Dia do Pai (19)	Páscoa (10 12) Feriado (25)	Feriado (01) Dia da Mãe (03)	Feriados (01 10 11 13)
	12 WGC	11 Kit Experiência Fnac (Dia do Pai)		12 Gourmet Square	16 Preview
21 Anúncio Vendas Oficiais a 31.01.20			22 Rock Street		18 Evento Teste
		24 Digital Stage	23 Kit Experiência Fnac (Dia da Mãe)		20, 21 27, 28 ROCK IN RIO LISBOA 23 a 26 RiR Innovation Week
30 Music Valley					24 RiR Academy
31 Vendas Oficiais Bilhetes RiR					

A large crowd of people is gathered at an outdoor festival under a clear blue sky. In the upper left, a person is seen on a zipline. The background features a Ferris wheel and various festival structures. The text 'COBERTURA' is written in large, bold, red, italicized letters across the top of the image.

COBERTURA

REAL TIME

SOCIAL MEDIA BIG NUMBERS ***ROCK IN RIO 2018***

5.8M

pessoas impactadas



SOCIAL MEDIA BIG NUMBERS

ROCK IN RIO 2018

5.8M

peessoas impactadas

=

56%

população portuguesa



SOCIAL MEDIA BIG NUMBERS

ROCK IN RIO 2018

38.5M

visualizações



SOCIAL MEDIA BIG NUMBERS

ROCK IN RIO 2018

38.5M

visualizações

711K

interações



SOCIAL MEDIA BIG NUMBERS

ROCK IN RIO 2018

38.5M

visualizações

711K

interações

165K

menções

SOCIAL MEDIA BIG NUMBERS

ROCK IN RIO 2018

38.5M

visualizações

711K

interações

165K

menções

SOCIAL MEDIA BIG NUMBERS

ROCK IN RIO 2018

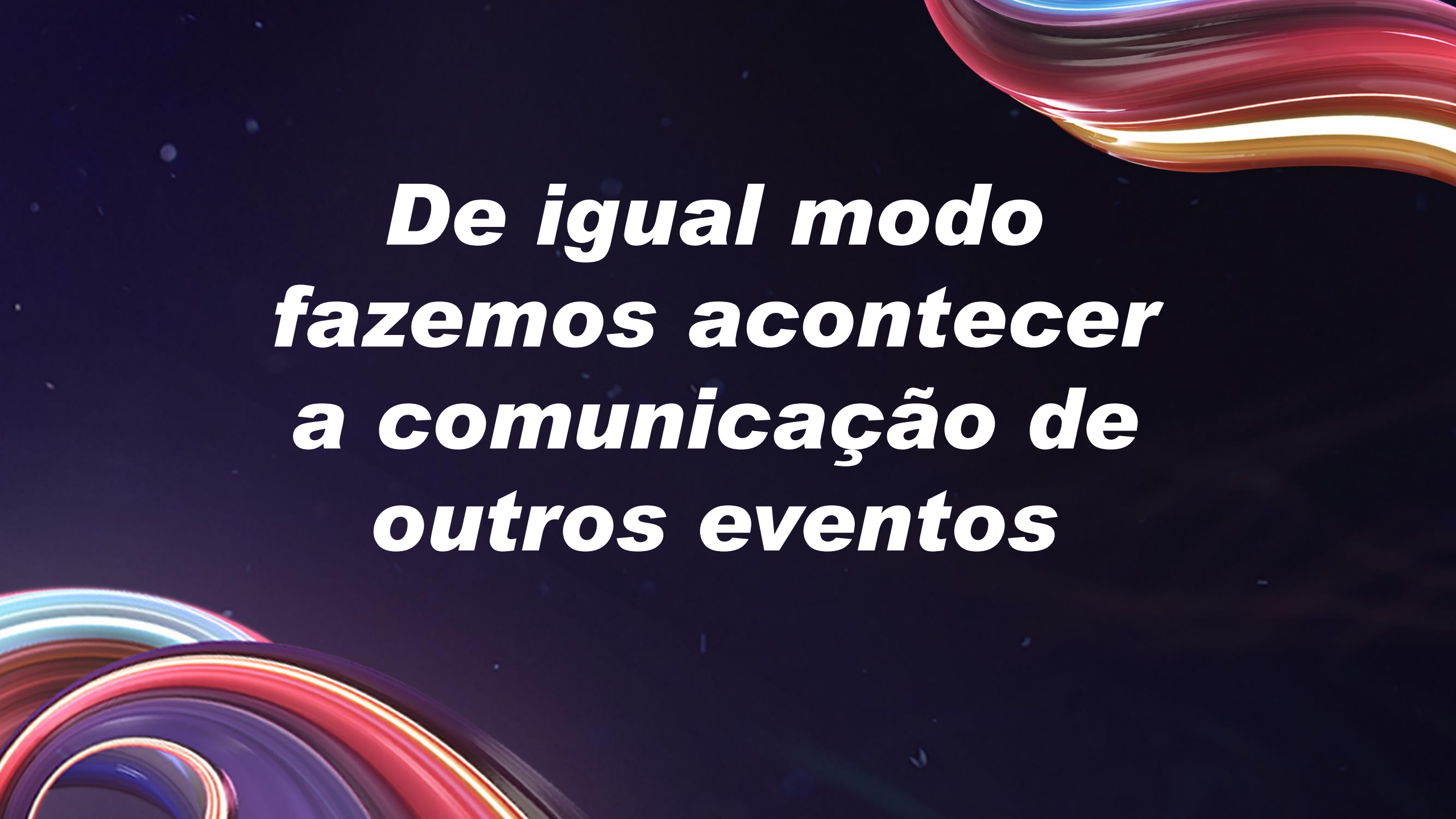
2549

conteúdos

15 dias

15 Jun – 1 jul

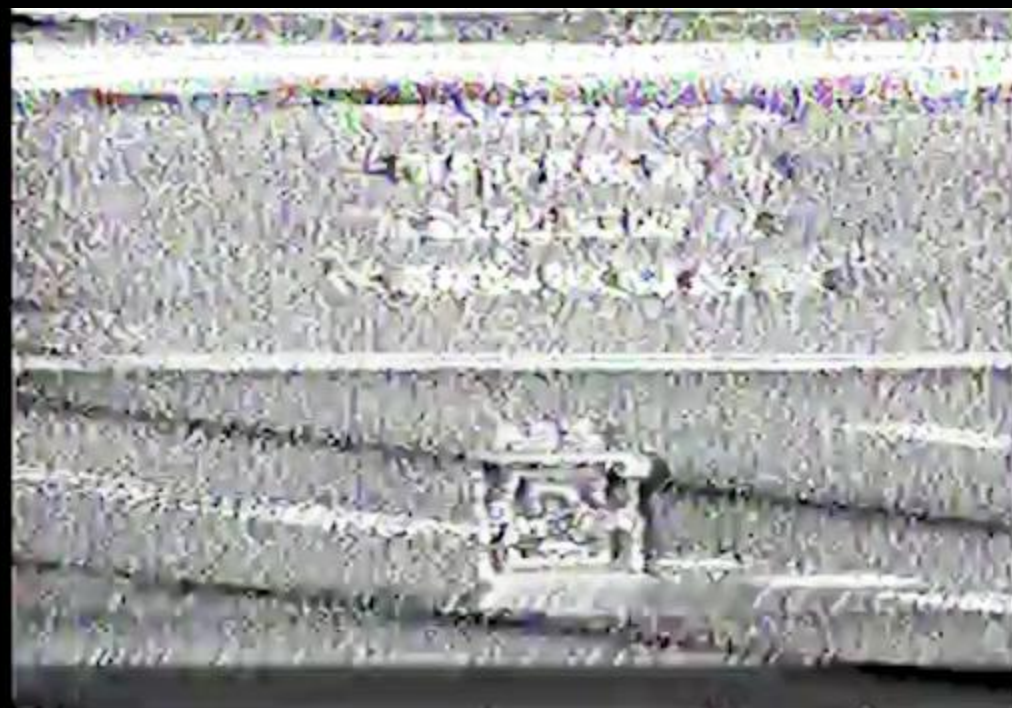
Rock in Rio



***De igual modo
fazemos acontecer
a comunicação de
outros eventos***



GALP
MUSIC VALLEY
SESSIONS





***WORTEN
GAME
CITY***



***WINE & MUSIC
VALLEY***



***BOSSA
MARKET***





CELEBRATION
15 ANOS
ROCK IN RIO



Rock in Rio



POR UM MUNDO MELHOR

