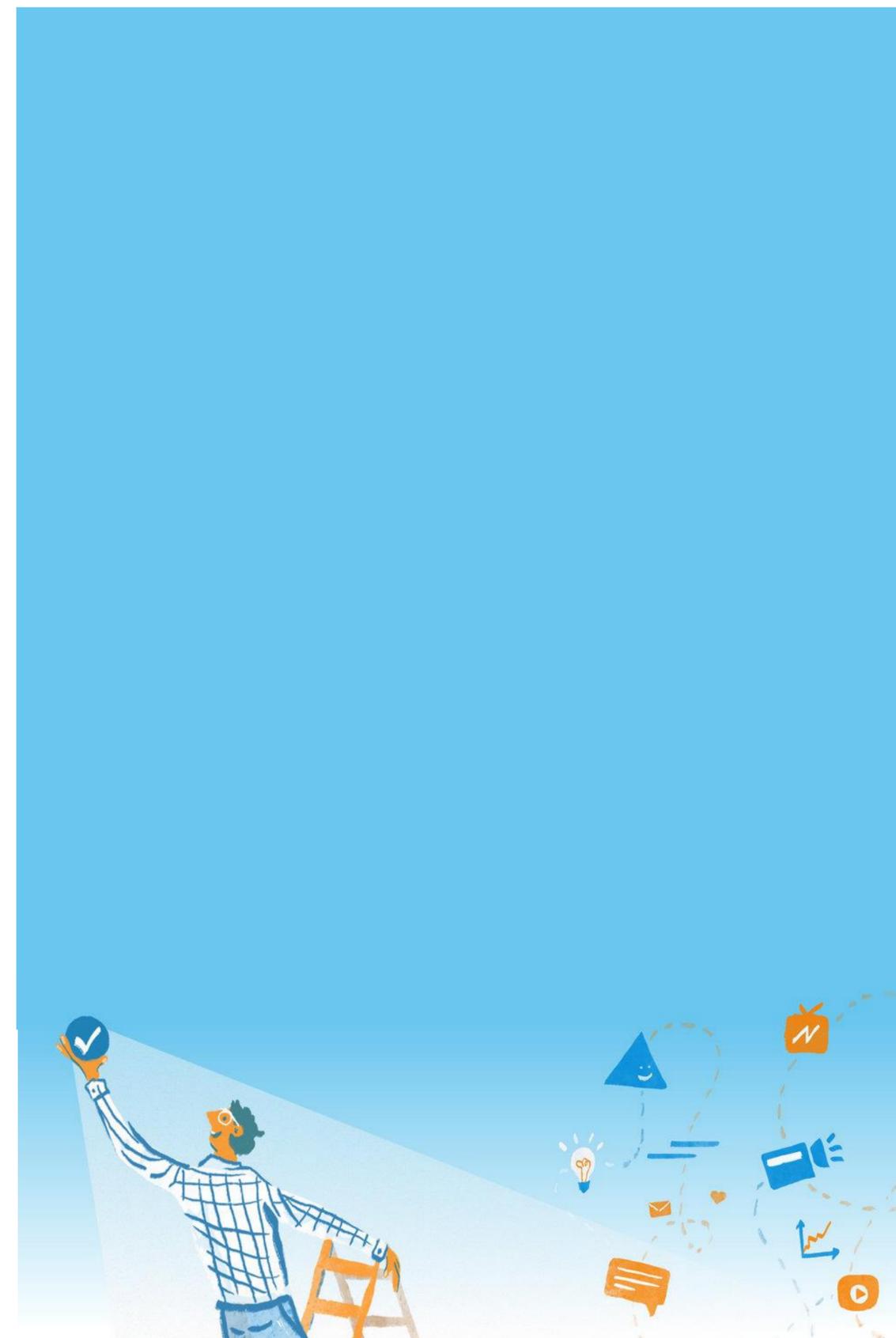


- Jornadas de  
comunicação 2019 -

# Comunicar um produto

—  
Setembro 2019



L'ORÉAL®



10 anos  
EXPERIÊNCIA

LPM - THE HOUSE OF PR  
AGÊNCIA

VOGUE  
IMPRESSA



ONGD  
PLATAFORMA PORTUGUESA

ONGS

## SOBRE MIM

### Ana Baleizão

RESPONSÁVEL DE RP E MARKETING DE INFLUÊNCIA

Divisão de Grande Consumo - **L'Oréal Portugal**

 [linkedin.com/in/anabaleizao](https://www.linkedin.com/in/anabaleizao)

 [instagram.com/anabaleizao](https://www.instagram.com/anabaleizao)

L'ORÉAL  
PARIS

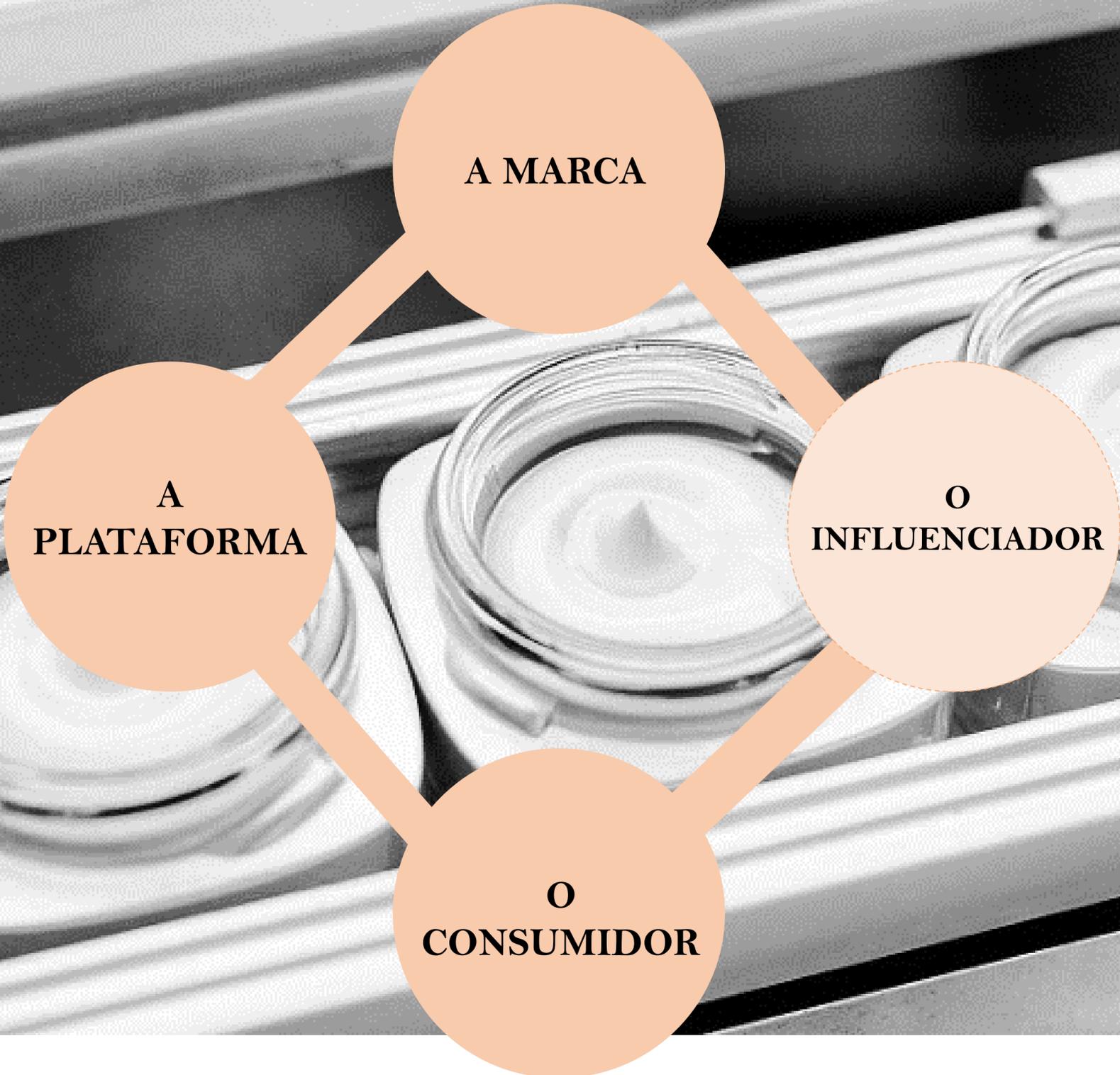
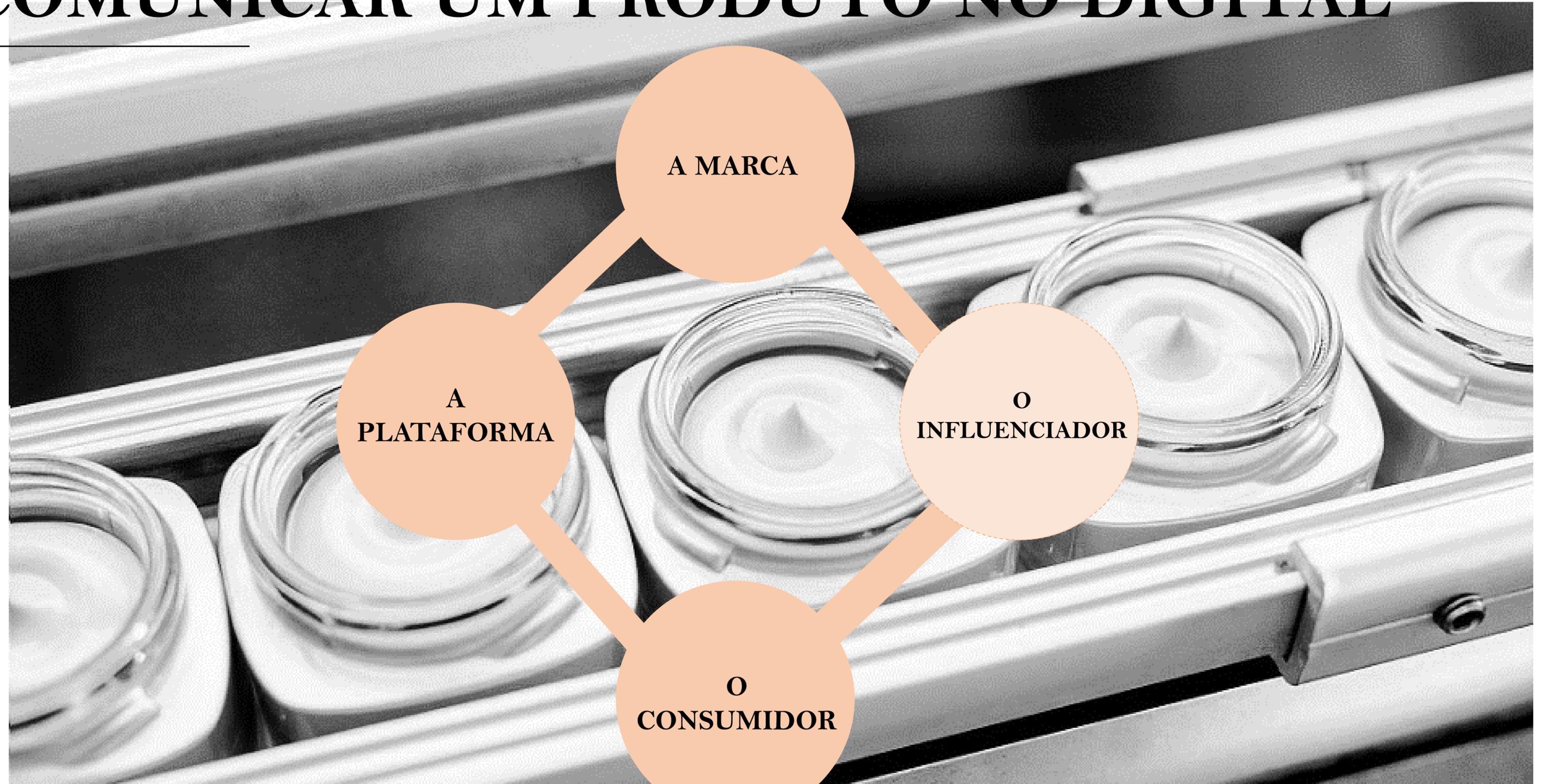
MAYBELLINE

De GARNIER  
Naturalmente!

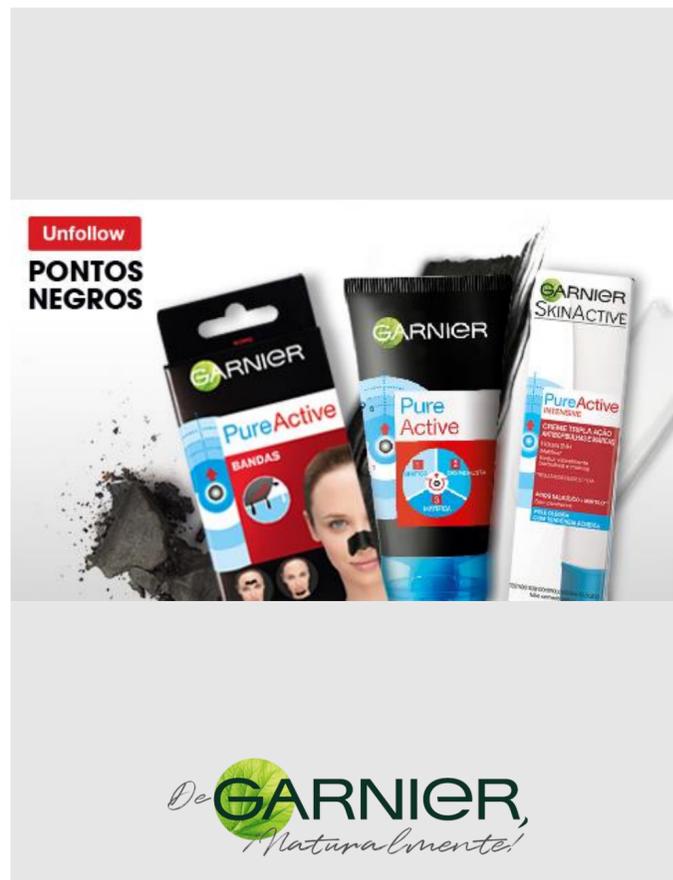
essie

L'ORÉAL®

# COMUNICAR UM PRODUTO NO DIGITAL



# PRODUTOS



## NADA A ESCONDER

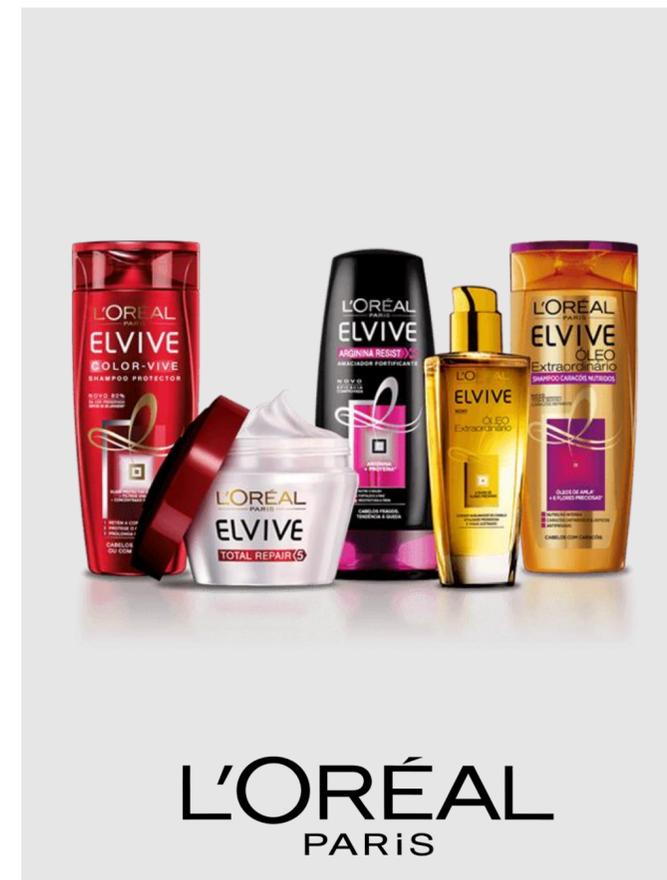
Pure Active oferece soluções de **produtos** para pele oleosa, com tendência acneica (borbulhas, pontos negros, vermelhidão). Com rotinas simples e eficazes, adaptadas ao target 16-25.

## LINDA COM MAKE UP

Youtube show de Maybelline NY, a marca nº1 de maquilhagem no mundo, apresentado pela atriz Kelly Bailey. Vai na sua 3ª edição e traz para o canal da marca dicas e técnicas de utilização de **produtos** mas também gossip sobre as convidadas.



MAYBELLINE  
NEW YORK



## O MEU ELVIVE

Para cada necessidade capilar um tipo de produto. Para cada mulher Portuguesa um Elvive. É sob este mote que L'Oréal Paris dá a conhecer a sua gama de **produtos** e convida os portugueses a fazerem o seu diagnóstico e descobrirem qual a mais indicada para o seu cabelo.

L'ORÉAL®

# O MEU ELVIVE



## CONTEÚDO CAMPANHA

### CONTEÚDO ALWAYS ON

**ELVIVE VIOLETA SHAMPOO**

**ÓLEO DE PONTAS OLEO EXTRAORDINÁRIO**

**ELVIVE VIOLETA MÁSCARA**

Tenho de usar shampoo e máscara da mesma gama?

Não, isso é um mito!

Deve utilizar os produtos mais adequados ao seu tipo de cabelo. Por exemplo, pode usar um shampoo para cabelos oleosos e uma máscara mais nutritiva para as pontas secas.

Obrigada! 😊

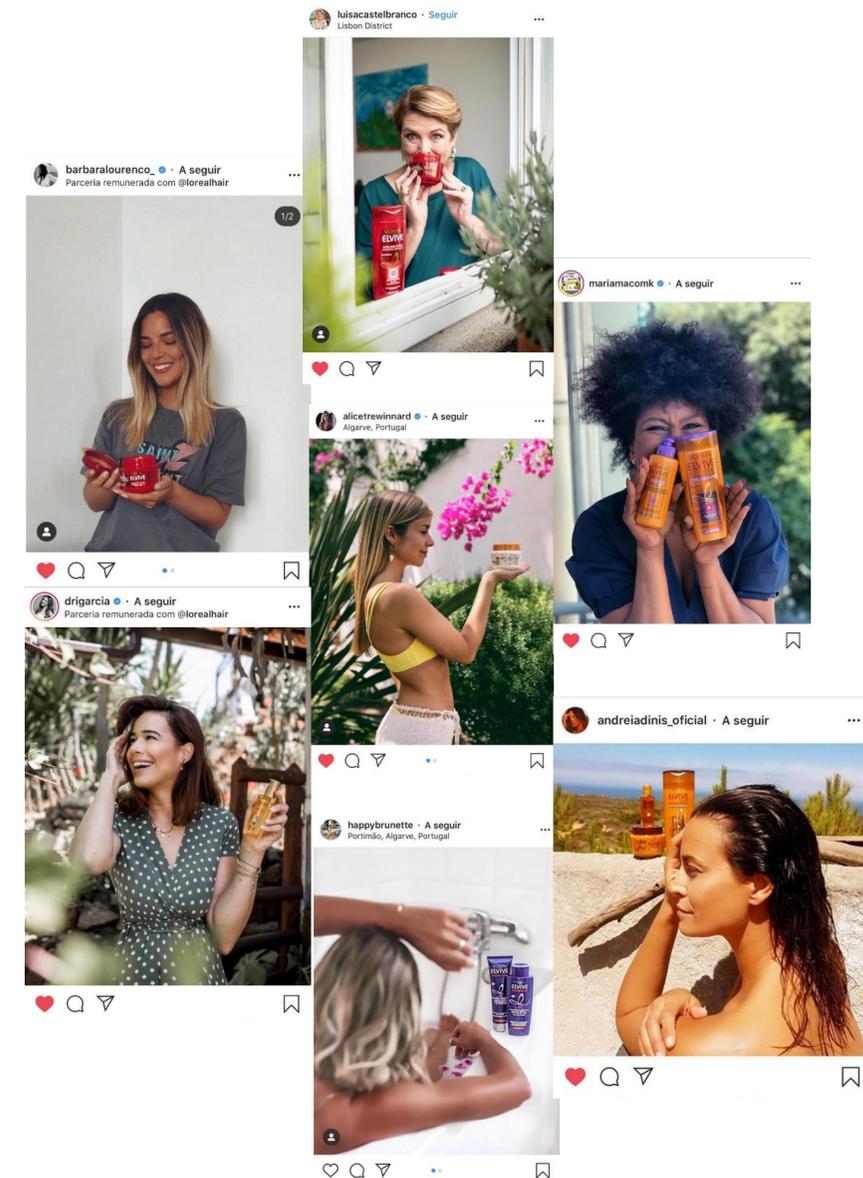
**DÚVIDAS? FALE COM OS NOSSOS EXPERTS ATRAVÉS DO FACEBOOK MESSENGER**

**VAMOS FALAR PELOS CABELOS?**

O SEU CABELO MERECE  
**MAIS COR**

O SEU CABELO MERECE  
**MAIS REPARAÇÃO**

O SEU CABELO MERECE  
**MAIS NUTRIÇÃO**



## INFLUENCERS

# O MEU ELVIVE

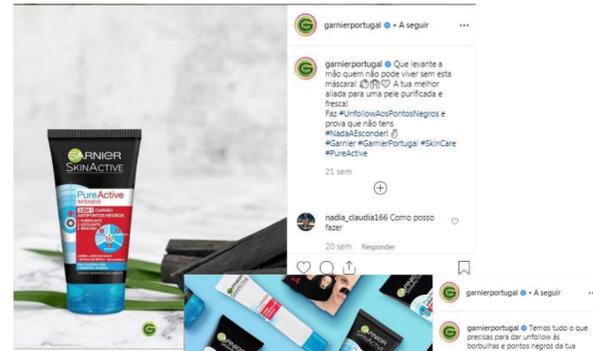
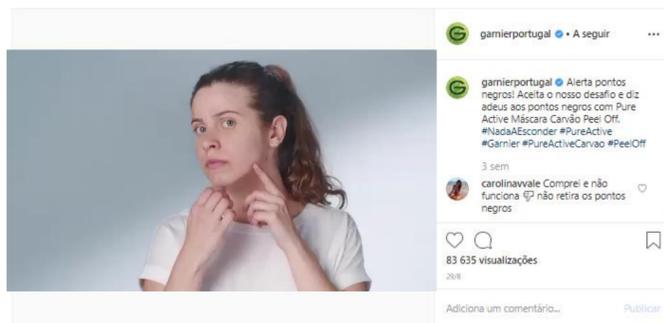
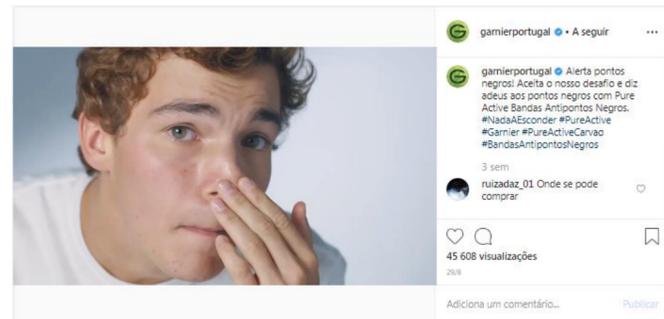
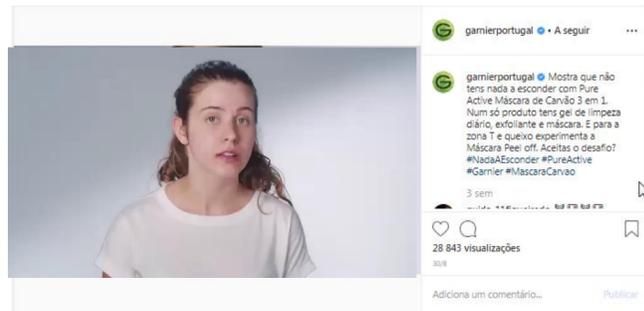
- Diferentes criatividades;
- Conteúdos segmentados;
- Call to action para o site >> Diagnóstico;
- Pedido de amostras;
- Aconselhamento capilar;
- Influencers com diferentes tipos de cabelo;
- Influencers transversais aos vários momentos de campanha.

@alicetrewinnard

# NADA A ESCONDER

## NANO INFLUENCERS

### CONTEÚDO CAMPANHA



### CONTEÚDO ALWAYS ON

### INFLUENCERS



### ESTÁTICO

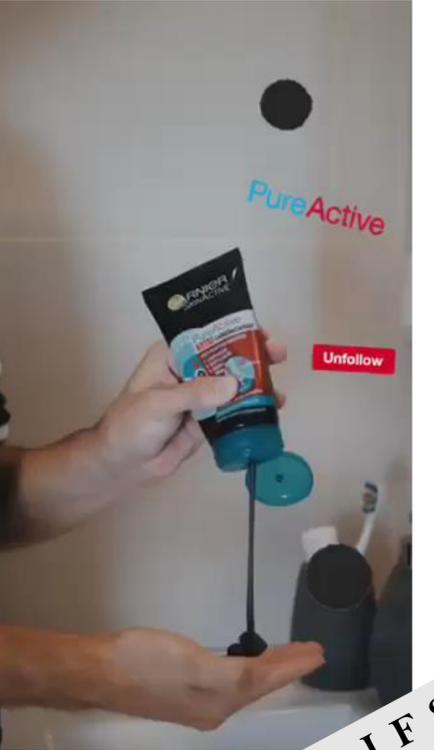


### STORY



### GIVEAWAYS

### TRENDS



### GIFS



### DESTAQUES



# NADA A ESCONDER

- Conteúdo real com pessoas reais;
- Ver para crer;
- Conceito divertido e dinâmico;
- Fomentar uma “Pure Active Mania”;
- Influencers com peles oleosas e/ou acne;
- Aposta em conteúdo de consumo rápido e educacional.



# LINDA COM MAKE UP

## CONTEÚDO MARCA



Linda Com Makeup S03 E06 | Rotina de makeup after gym com Kelly Bailey  
45 305 visualizações - 15/09/2019



Linda Com Makeup S03E05 | What's in my bag com a Kelly Bailey e a Isabela Valdeiro  
58 417 visualizações - 01/09/2019



63 382 visualizações - 18/08/2019



Linda Com Makeup S03E01 | Kelly Bailey e Yolanda testam os Super Stay Matte Ink  
90 912 visualizações - Entreu a 07/07/2019



## CONTEÚDO EMBAIXADORA

## CONTEÚDO CONVIDADAS





## LINDA COM MAKE UP

- 100% digital;
- Complementariedade entre plataformas da marca e dos influenciadores;
- TOP 10 - Embaixadora local;
- Convidadas de diferentes segmentos;
- Abordagem “orgânica” aos produtos;
- Diversidade de temas e cenários.

@kellybailey



Se formos apenas mais um conteúdo, seremos um conteúdo a mais

**OBRIGADA**