



Secretariado Nacional  
das Comunicações  
Sociais da Igreja



DICASTERIUM  
PRO COMMUNICATIONE



JORNADAS DE COMUNICAÇÃO

## “ O IMPACTO DA IMAGEM ”

*Fátima, Domus Carmeli  
26 e 27 de setembro 2019*

## A TERNURA COMO “CANAL” DE COMUNICAÇÃO NO PAPA FRANCISCO

*Mons. Lucio Adrián Ruiz  
Secretário do Dicastério para a Comunicação*



**Pressuposto:**

O “mundo digital”

não é “um instrumento” para  
*usar,*

Mas sim “um lugar” para  
*habitar*

**As pessoas:**

- *habitam-no*
- *relacionam-se*

- ***claridade e identidade*** da nossa mensagem
- ***capacidade e qualidade*** da sua transmissão

# ***Caraterísticas:***

- Da ***cultura***
- Da ***Igreja***
- Da ***Mensagem***
- De ***quem a transmite***
- Do ***meio***

***Caraterísticas:***

***Da cultura***

# NA REALIDADE CONTEMPORÂNEA





**01 MULTIMÉDIA**  
Não só textual ou discursiva. Inclui narrações, audiovisuais, fotografias, texto, música...

**02 OMNIPRESENTE**  
Porque chega até aos utilizadores através dos mass-media e através dos meios pessoais

**03 DINÂMICA**  
Porque faz com que qualquer conteúdo seja partilhado, transformado e multiplicado

**04 CONETIVA**  
Quer dizer, o utilizador já não é um recetor passivo, mas é também um emissor.

**05 Assíncrona e Deslocalizada**  
As categorias de tempo e espaço reduzem-se e tornam-se menos significativas

**06 ENCICLOPÉDICA**  
A web e as bases de dados contém uma quantidade de informação que nunca antes se pôde armazenar.

**07 INFORMAL**  
Põe todos ao mesmo nível em termos de diálogo

**08**  
Gera uma sociedade *em rede*

**09**  
*A fiabilidade não está dada à partida*

**10**  
*A cultura de uso dos instrumentos eletrónicos sempre em evolução*

**11**  
Oferece a possibilidade de *diálogo* entre pessoas de distintas gerações

***Caraterísticas:***

***Da Igreja***

***“Ser Igreja em saída”***

**“Ide!**

**Ide aos confins da terra...**

**Ide, Anunciai, Batizai...**

**Ide!**

O que significa:

***“Igreja em Saída”?***

«Saíamos,  
saíamos para oferecer a todos a vida de  
Jesus Cristo!

Repito aqui, para toda a Igreja....:  
prefiro uma Igreja acidentada, ferida e  
enlameada por ter saído pelas estradas, a  
uma Igreja doente pelo fechamento e a  
comodidade de se agarrar às próprias  
seguranças »

*(Evangelii Gaudium 49)*

«Sair em direção aos outros para chegar às periferias humanas não significa correr pelo mundo sem direção nem sentido»

(EG 46 )

Sair para *anunciar*

Sair para levar *Jesus*

Sair para encher de *alegria e  
esperança!*



*...os confins do Evangelho de Marcos*

*...adquirem uma conotação existencial mais do  
que geográfica!*

***Caraterísticas:***

***Da Mensagem***

***Um Evangelho***

***fresco e vivo!***

**o anúncio de um Evangelho**

**recém escrito**

**O nosso anúncio é uma pessoa:**

**Jesus Cristo!**

«Ao início do ser cristão, não há uma decisão ética ou uma grande ideia, mas o encontro com um acontecimento, com uma Pessoa que dá à vida um novo horizonte e, desta forma, o rumo decisivo »

(Deus caritas est, 1)

**é a mensagem e a Pessoa de Jesus**

**Deixar-se abraçar por Jesus**



**conhecer aquele a quem se irá  
anunciar a mensagem**

**encontrar o seu kairós**

**saborear o que significa  
poder chamar, de verdade,  
a Deus,  
Pai!**

**O espaço, o tempo e a linguagem  
são determinados por aqueles que  
recebem a mensagem**

**multiculturalidade**

**pluridimensional**

**Nós anunciamos a  
esperança,**

**Nós enchemos a realidade  
com um sentido intrínseco**

# A Ressurreição

é absolutamente a resposta original, única,  
inovadora,

que responde a todas as perguntas 'sobre  
a existência,

e a única que enche de sentido  
toda a vida, sempre.

Esta é a Misericórdia

e a Ternura de Deus para conosco

**Dar respostas  
a um mundo que se interroga**

***Caraterísticas:***

**De *quem a* transmite**



**um apaixonado...**

***...por Jesus***

***...pela missão***

***...pelo destinatário***

**“Nós não podemos calar  
o que vimos e ouvimos”**

«A primeira motivação para evangelizar é o amor que recebemos de Jesus, aquela experiência de sermos salvos por Ele que nos impele a amá-Lo cada vez mais»

(EG 264).

**se não O anunciamos,  
será que realmente**

***“vimos e ouvimos” Jesus?***

**«Apenas quem reconhece Deus,  
conhece a realidade e pode  
responder-lhe de modo adequado e  
realmente humano».**

(BXVI, Brasil, 2007)

- É a origem das melhores ideias
  - Dá criatividade inteligente
- Dá originalidade às soluções
- É síntese das contradições
  - Dá resposta às aporias

«Quando se consegue exprimir,  
de forma adequada e bela, o conteúdo  
essencial do Evangelho, de certeza que  
essa mensagem fala aos anseios mais  
profundos do coração»

(EG 265)

***Caraterísticas:***

**Do *meio***



**A linguagem e o canal que podem  
mover o homem de hoje:**

***a Ternura***

**Por quê a ternura?**

Atua como suporte emotivo ou como contacto, que estabelece um vínculo entre o emissor e o destinatário, que permite a um e a outro estabelecer e manter uma comunicação.

(Cfr. Roman Jakobson, *Closing Statement: Linguistics and Poetics*)

**O que é a ternura?**

**«É o amor**

**que se faz**

**próximo e concreto»**

# Caraterísticas:

- *Não é um conceito “lamechas”*
  - *Mas é a virtude dos fortes*
- *É um amor próximo e concreto*
- *Com uma atitude humilde e simples*
  - *Com uma dinâmica operativa*
  - *Que se baixa ao nível do outro*
- *E se manifesta em ações concretas*
- *Que cria empatia com aquele que se ama*
  - *E tem destinatários bem definidos*

**Como se aplica a ternura?**

- **Um conceito teológico:** porque responde à modalidade relacional de Deus com o homem
- **Uma praxis pastoral:** porque é o modo de fazer no qual a atividade se faz serviço e não domínio
- **Um canal de comunicação:** porque é o caminho que permite a abertura da inteligência e o acolhimento do coração



# Harmoniza as linguagens:

- ***Da cabeça ou racional***
- ***Do coração ou afetiva***
- ***Das mãos, o concreto***

# 5. Conclusão

**A tudo isto chamamos:**

***“ O IMPACTO DA IMAGEM ”***

