

Jornadas de Comunicação

Fátima, Domus Carmeli | 26 e 27 de setembro 2019

→ O impacto da imagem



Psssst!!!

• Fátima

26 e 27 de setembro 2019



♥ 9486 gostos

Psssst!!! #jornadascomunicacao2019



O impacto da imagem

Jornadas de Comunicação

Fátima, Domus Carmeli | 26 e 27 de setembro 2019

26 DE SETEMBRO

10h00 | ACOLHIMENTO

11h00 | SESSÃO DE ABERTURA

D. João Lavrador

Presidente da Comissão Episcopal da Cultura, Bens Culturais e Comunicações Sociais

Dra. Isabel Figueiredo

Diretora do Secretariado Nacional das Comunicações Sociais da Igreja

P. António Valério, sj

Diretor da Rede Mundial de Oração do Papa em Portugal

11h30 | CONFERÊNCIA

Imagem - Um canal de comunicação com o homem da era digital

Monsenhor Lucio Adrian Ruiz

Secretário do Dicastério para a Comunicação da Santa Sé

Moderador:

Lígia Silveira

Agência Ecclesia

13h00 | ALMOÇO

15h00 | PAINEL

Comunicar um evento, um produto, uma pessoa

Ricardo Florêncio

Responsável de Comunicação do Rock in Rio

Ana Baleizão

Responsável de RP e Marketing de Influência da L'Oréal Grande Consumo

Fábio Lopes - "Conguito"

Youtuber; Locutor na Rádio Mega Hits

Moderador:

Elisabete Carvalho

Rede Mundial de Oração do Papa em Portugal

16h30 | INTERVALO

17h00 | CONVERSA COM OS CONVIDADOS

Comunicar na era da convergência multimédia

Ivo Neto

Jornalista no Jornal de Notícias e Professor de Comunicação

19h00 | COMUNICAR NO INSTAGRAM

Juvenil 2.0

Laboratório da Fé
Missão País

Moderador:

Paulo Rocha

Agência Ecclesia

20h00 | JANTAR

27 DE SETEMBRO

08h00 | MISSA

08h45 | PEQUENO-ALMOÇO

09h30 | A TUA HISTÓRIA

10h00 | WORKSHOP

Instagram: a influência e o poder da imagem – Estratégias e Práticas

Paulo Salgado

Docente da Universidade do Minho

Moderador:

P. António Valério, sj

Diretor da Rede Mundial de Oração do Papa em Portugal

11h00 | INTERVALO

11h15 | CONCLUSÕES

Moderador:

Paulo Rocha

Agência Ecclesia

12h45 | ENCERRAMENTO

Comissão Episcopal da Cultura, Bens Culturais e Comunicações Sociais

13h00 | ALMOÇO

15h00 - 17h00 | WORKSHOPS

Da imaginação para o ecrã: todos os passos para elaborar materiais gráficos para a web

Francisca Cardoso Girão

Designer de Comunicação da Rede Mundial de Oração do Papa em Portugal

Captação, realização e edição de vídeos

Henrique Matos e Tiago Azevedo Mendes

Jornalista e Repórter de Imagem na Agência Ecclesia

O impacto da imagem

Jornadas de Comunicação

Fátima, Domus Carmeli | 26 e 27 de setembro 2019

oradores



#jornadascomunicacao2019



Secretariado Nacional
das Comunicações
Sociais da Igreja



Rede Mundial de Oração do Papa
PORTUGAL

O impacto da imagem

Jornadas de Comunicação

Fátima, Domus Carmeli | 26 e 27 de setembro 2019



Monsenhor Lucio Adrian Ruiz

Secretário do Dicastério para a Comunicação da Santa Sé

Nasceu em 1965, na Argentina. Foi ordenado sacerdote em 1990. Foi Secretário Executivo da Comissão Episcopal de Pastoral Universitária da Conferência Episcopal Argentina e Assessor de Informática do Secretariado Geral da mesma Conferência. Foi Secretário Executivo do Gabinete de Sistemas do Conselho Episcopal Latino-americano (CELAM) em Bogotá e Coordenador Técnico da Rede Informática da Igreja na América Latina (RIIAL). Teve a seu cargo o Gabinete de Sistemas da Congregação para o Clero, na Santa Sé, e colaborou com o Pontifício Conselho para as Comunicações Sociais.

Fez os seus estudos no Seminário Metropolitano de Santa Fé, na Argentina. Estudou Análise em Informática Aplicada, na Universidade Nacional do Litoral, e obteve o certificado de Microsoft System Profesional. Realizou um mestrado em Business Administration, na Universidade Politécnica de Madrid. Licenciou-se em Teologia Fundamental e Dogmática, na Pontifícia Universidade da Santa Cruz, em Roma, com uma tese em Teologia da Comunicação. Foi membro do Fórum Internacional de Teologia da Comunicação.

Doutorou-se (PhD) pela Universidade Politécnica de Madrid, na Escola Técnica Superior de Engenheiros de Telecomunicações, em Engenharia Biomédica. Foi professor do Instituto Teológico Pastoral, em Bogotá, e professor convidado na Pontifícia Universidade Gregoriana, nos cursos de teleformação para a América Latina. Atualmente, é professor na Faculdade de Comunicação na Pontifícia Universidade da Santa Cruz, em Roma. Foi presidente do Centro de Formação e Desenvolvimento Nossa Senhora de Guadalupe para a América Latina.

Desempenhou o seu ministério na Santa Sé, como Chefe de Serviço de Internet do Vaticano. Foi membro da Comissão "Vatican Media Center" para a reforma dos meios de comunicação da Santa Sé. Com a criação do novo Dicastério da Cúria Romana, foi nomeado pelo Santo Padre, Secretário do Dicastério para a Comunicação.

Proferiu numerosas conferências e é autor de vários artigos sobre a Igreja na era digital: "O sacerdote e as novas tecnologias"; "A teologia da comunicação"; "A antropologia e a ética na aplicação das tecnologias biomédicas"; "A importância da educação na era digital".

Conferência:

Imagem - Um canal de comunicação com o homem da era digital

O digital, o virtual não é algo abstrato, não é ficção, é algo real, uma outra forma de realidade humana, e isto, para as novas gerações, não é um mero instrumento, como o pode ser um martelo ou um eletrodoméstico, mas um "lugar", no qual se habita e se relaciona com as outras pessoas. Ali as pessoas, especialmente os jovens, conhecem-se, perguntam e respondem, dialogam, discutem, compram, vendem, partilham informação, sen-

timentos, valores, experiências de vida e significados. Ali se encontra hoje mais de metade dos seres humanos. Ali as novas gerações habitam como "nativos digitais", com uma "linguagem digital", neste que é o seu "continente digital". É neste contexto de presença direta e de presença mediada que o ensinamento da *ternura* do Papa Francisco encontra particular significado e importância, porque no centro está sempre o homem e, mesmo que as condições culturais estejam em contínua evolução e sejam contínuo desafio, é o homem, a pessoa humana, que realiza a história.

O impacto da imagem

Jornadas de Comunicação

Fátima, Domus Carmeli | 26 e 27 de setembro 2019



Ricardo Florêncio

Responsável de Comunicação do Rock in Rio

Ricardo Florêncio nasceu em junho de 1980, em Leiria. Atualmente vive em Lisboa.

Estudou Comunicação Social e Cultural, na Universidade Católica Portuguesa - Leiria; Jornalismo, na Escola Superior de Comunicação Social de Lisboa; e Publicidade e Marketing, na Escola Superior de Comunicação Social. Trabalhou como jornalista/repórter no Canal Up e é sócio fundador da empresa Formarket Comunicação. Atualmente, é o responsável pela comunicação e marketing do Rock in Rio.

É pai de um menino de três anos, o David, seu companheiro dos poucos tempos livres. A música faz parte do seu trabalho, mas também dos seus prazeres do dia a dia. Conhecer novos artistas nacionais e internacionais é uma rotina quase diária.



Ana Baleizão

Responsável de RP e Marketing de Influência da L'Oréal Grande Consumo

Licenciada e Mestre pela Escola Superior de Comunicação Social, com uma Pós-Graduação Executiva em Gestão pelo INDEG-ISCTE. Tem dez anos de experiência em Comunicação e Marketing, com passagem por diferentes segmentos: ONG's, agências de comunicação, imprensa e multinacionais. Iniciou a carreira na Divisão de Produtos Profissionais da L'Oréal Portugal, no departamento de Comunicação. Passou depois pela revista Vogue Portugal, como editora de conteúdos print e digital. Na agência de Comunicação LPM, trabalhou a comunicação de marcas importantes como a McDonalds e todo o portfolio de marcas da RB.

Apaixonada por marcas e pelo digital, é atualmente responsável de RP e Marketing de Influência da Divisão de Grande Consumo da L'Oréal, tendo a responsabilidade de gerir a estratégia de marketing de influência de três marcas da divisão (Maybelline, Garnier, L'Oréal Paris).



Fábio Lopes Conguito

Youtuber; Locutor na Rádio Mega Hits

Fábio Albino de Jesus Lopes, também conhecido como "Conguito", nasceu em Cascais, a 1 de dezembro de 1994. Em 2011, criou um canal de YouTube com um colega e, desde então, não largou mais a área do entretenimento. Para além de Youtuber, é apresentador de televisão e locutor de rádio, uma voz reconhecida nas manhãs da Mega Hits.

A alcunha "Conguito" surgiu na infância de Fábio, quando o mesmo frequentava um clube de futebol e a sua aparência era semelhante à mascote da marca de chocolates Conguitos. Quando chega ao ensino secundário, altura que coincide com o nascimento do seu canal de YouTube, reencontra alguns colegas do futebol, por isso decide utilizar a alcunha como identidade da sua personagem virtual.

Painel:

Comunicar um evento, um produto, uma pessoa

O impacto da imagem

Jornadas de Comunicação

Fátima, Domus Carmeli | 26 e 27 de setembro 2019



Ivo Neto

Jornalista no Jornal de Notícias e Professor de Comunicação

Ivo Neto é doutorado em Informação e Jornalismo, pela Universidade do Minho, num projeto realizado em parceria com a Universidade do Texas, em Austin, nos EUA. É, desde 2016, jornalista no Jornal de Notícias, onde escreve sobre tecnologia e ciência. Lida diariamente com os desafios das *breaking news* e do digital. É professor na licenciatura de Ciências da Comunicação, no ISMAI - Instituto Superior da Maia, e colaborou no mestrado de Ciências da Comunicação, da Universidade Lusófona.

Conversa com os convidados:

Comunicar na era da convergência multimédia

A transformação da comunicação, muito por força das ferramentas digitais que hoje nos rodeiam, traz novos desafios para quem quer comunicar de forma estratégica para os seus públicos. O consumidor de informação é hoje muito mais ativo e já não se resigna a ser o ponto final no processo de comunicação, assumindo uma postura muito mais ativa nesta relação.

As redes sociais são mais do que um microfone das massas. São a forma como o público concretiza a vontade de participar. Neste novo ecossistema, marcado pela convergência de multiplataformas, surgem desafios que procuram responder, por um lado, às novas potencialidades digitais e, por outro, à postura mais ativa dos diversos públicos.

O impacto da imagem

Jornadas de Comunicação

Fátima, Domus Carmeli | 26 e 27 de setembro 2019



Juvenil 2.0

@juvenil2.0
<https://juvenil.net>

Juvenil 2.0 é um portal de conteúdos que não nos quer deixar indiferentes ao que se passa à nossa volta. Com uma rede de colaboradores/autores, a transformação digital da revista das Edições Salesianas é feita de e para jovens. Centrados nos valores cristãos que nos distinguem, não toma decisões ou escolhe preto ou branco. Ajuda sim a descomplicar os desafios da juventude e a olhar a vida de outra forma.



Laboratório da Fé

@laboratoriodafe
<https://www.laboratoriodafe.net>

O **Laboratório da Fé** é um projeto de evangelização cuja missão se traduz em ser o fermento de Deus no meio da humanidade, através da experiência do encontro pessoal com Jesus Cristo. Começou em outubro de 2012, a propósito do Ano da Fé. "Redescobrir o caminho da fé" é o seu lema: a descoberta, o caminho e a fé são essenciais neste projeto. Pretende ser uma referência inspiradora para outros projetos evangelizadores. Os seus valores são o diálogo (escuta), a criatividade, a clareza, o discernimento e a alegria.



Missão País

@missaopais
<http://www.missaopais.pt>

A **Missão País** é um projeto católico que organiza e desenvolve missões universitárias - semanas de apostolado e ação social - em mais de 55 faculdades de Portugal que partem do Porto, Lisboa e Coimbra, Portugal adentro!

Os 3 mil missionários que vivem esta alegria em Cristo são chamados a evangelizar e a contagiar corações, prestando serviço às comunidades, através da animação em lares, creches, escolas e andando de porta em porta levando a todos esta alegria.

Comunicar no Instagram

O impacto da imagem

Jornadas de Comunicação

Fátima, Domus Carmeli | 26 e 27 de setembro 2019

Workshops

#jornadascomunicacao2019



Secretariado Nacional
das Comunicações
Sociais da Igreja



Rede Mundial de Oração do Papa
PORTUGAL

O impacto da imagem

Jornadas de Comunicação

Fátima, Domus Carmeli | 26 e 27 de setembro 2019



Paulo Salgado

Docente da Universidade do Minho

Professor na Universidade do Minho e no Instituto Universitário da Maia, onde leciona Unidades Curriculares de Comunicação, Relações Públicas, Publicidade, Gestão de Marcas (Branding), Estratégias Digitais e Marketing, desde 2006. Além da atividade como docente, é consultor de comunicação, colaborando com diversas empresas e projetos nas áreas de estratégia e planeamento de comunicação e gestão de marcas. Dá formação e workshops nas áreas de *Public Speaking*, preparação e treino para *pitch* de investimento, comunicação de improviso. É apaixonado por comunicação, sendo essa a sua principal atividade.

Teve uma passagem de três anos pelo Futebol Clube do Porto, onde trabalhou no Departamento de Comunicação e Produção de Conteúdos para o website. Mais tarde, foi responsável, a nível de marketing e comunicação, pelo lançamento da marca *Dragon Force*. Colabora com a Federação Portuguesa de Futebol - Football School e será um dos docentes da pós-graduação em Comunicação da Liga de Clubes / Universidade Católica, na área de comunicação digital.

Workshop:

Instagram: a influência e o poder da imagem – Estratégias e Práticas

Um workshop que pretende, numa primeira parte, dar a conhecer a rede social Instagram, apontando números, tendências e práticas que fazem do Instagram uma ferramenta de capital importância para a comunicação de pessoas, marcas e organizações e também, saber distingui-la de outras redes sociais existentes. Conhecer um pouco mais o fenómeno e a rede de influenciadores exis-

tente permitirá lançar a segunda fase desta atividade, que procurará apontar para objetivos, estratégias e usos desta plataforma para aumentar o alcance, interação e envolvimento com os diferentes públicos. Por fim, pretende-se, através de exercícios práticos, que os participantes fiquem a conhecer as diferentes funcionalidades da plataforma e a saber como tirar o máximo partido das mesmas.

O impacto da imagem

Jornadas de Comunicação

Fátima, Domus Carmeli | 26 e 27 de setembro 2019



Francisca Cardoso Girão

Designer de Comunicação da Rede Mundial de Oração do Papa em Portugal

Francisca Cardoso Girão nasceu no Porto, em 1989. Licenciou-se em Design de Comunicação, na Escola Superior de Artes e Design, em 2011. Fez uma pós-graduação em Design Editorial e Edições Periódicas, em Barcelona, no Centro Universitário de Design BAU. Foi animadora de Campos de Férias do Camtil, do Centro Universitário Inácio de Loyola e das Colónias de Férias de Rabo de Peixe, nos Açores. Fez voluntariado no departamento de comunicação da Creu Roja Catalunya.

Desde 2015, é responsável pelo design dos projetos e propostas de comunicação da Rede Mundial de Oração do Papa (RMOP) em Portugal. Assume toda a imagem gráfica da revista Mensageiro do Coração de Jesus; capas de livros das Editoriais AO e Frente e Verso; site, newsletters e redes sociais (Facebook, Instagram e YouTube) da RMOP em Portugal, bem como todas as campanhas de comunicação desta Obra Pontifícia em Portugal. É também responsável pela imagem gráfica do site, newsletters e redes sociais do Passo-a-Rezar (Facebook, Instagram, YouTube e Spotify). Colabora ainda no desenvolvimento da imagem gráfica do Click to Pray.

Workshop:

Da imaginação para o ecrã: todos os passos para elaborar materiais gráficos para a web

Da “imaginação para o ecrã” é um workshop teórico-prático durante o qual serão percorridas todas as etapas da elaboração de materiais gráficos e de comunicação para as redes sociais. Do conceito à conceção, passando

por outros pormenores como a escolha do tipo de letra de um post, serão apresentadas as ferramentas e dicas essenciais para a elaboração de um projeto de comunicação na rede – website, newsletters e redes sociais.

O impacto da imagem

Jornadas de Comunicação

Fátima, Domus Carmeli | 26 e 27 de setembro 2019



Henrique Matos

Jornalista da Agência Ecclesia

Henrique Matos começou no jornalismo no Departamento de Comunicação Social da Arquidiocese de Évora. Passou pela rádio, nos programas “Verbo e Som”, na Comercial, “Toda a Gente é Pessoa”, na Antena1, e “Alfa e Ómega”, na Antena2. Na TVI, começou a trabalhar em televisão, integrando a equipa editorial de Religião, na redação de informação. Continua ligado ao meio televisivo, integrando a equipa da Agência Ecclesia. O espaço da Igreja Católica na RTP2 leva-o a centrar o seu trabalho na reportagem para televisão e a desenvolver algumas propostas multimédia no portal informativo e nas redes sociais da Igreja Católica.

Tiago Azevedo Mendes

Repórter de Imagem da Agência Ecclesia

Tiago Azevedo Mendes tem o curso via profissionalizante de Técnico de Audiovisuais, concluído na Escola Secundária António Arroio, e o curso de Fotografia do ARCO. Foi operador de vídeo na 1ª Brigada Mista do Exército Português (1988 - 1989); fotógrafo freelancer (1990 -1992); operador de câmara de Estúdio na TVI (1992- 1997) e repórter de imagem, na Agência Ecclesia (desde 1997).

Workshop:

Captação, realização e edição de vídeos

O workshop “Captação, realização e edição de vídeos”, conduzido por Henrique Matos e Tiago Azevedo Mendes, procura conciliar as duas abordagens da captação de imagem em movimento, seja através do meio mais convencional, como a câmara de vídeo, ou

pelos artefactos mais “smart” que todos trazemos no bolso. Dar a conhecer algumas regras e técnicas num ambiente onde a imaginação não conhece limites é o desafio a que se propõem, para que a comunicação aconteça e seja eficaz.



A Rede Mundial de Oração do Papa

A Rede Mundial de Oração do Papa (RMOP) é uma Obra Pontifícia confiada à Companhia de Jesus, com um Diretor Mundial nomeado pelo Santo Padre. Nascida em França há 175 anos, como Apostolado da Oração, esta Obra Pontifícia assumiu, com a aprovação dos seus novos estatutos pelo Papa Francisco, em março de 2018, a designação de Rede Mundial de Oração do Papa e tem como missão principal a difusão das intenções de oração do Santo Padre, as quais são guia de oração e ação para cada mês, propostas a toda a Igreja.

Tendo esta missão como referência, a RMOP procura, através das suas várias iniciativas, ajudar os cristãos a cultivar a vida de oração e intimidade com Deus, levando a um maior compromisso com as comunidades eclesiais locais e tendo em vista a construção de um mundo mais justo e solidário, em diálogo com pessoas e instituições de outras confissões cristãs e religiões.

Dentro das iniciativas promovidas pela RMOP a nível internacional, destacam-se dois projetos inovadores de comunicação: Click To Pray e O Vídeo do Papa.

A plataforma Click To Pray, nascida em 2014 em Portugal e agora a plataforma oficial de oração da RMOP, é difundida em sete línguas (português, es-

panhol, inglês, francês, alemão, italiano e chinês, estando prevista para breve a versão vietnamita). Atualmente, constitui uma comunidade digital de um milhão de utilizadores.

Em 2016 teve início O Vídeo do Papa, realizado em colaboração com Vatican Media. É o rosto mais visível da missão da RMOP, constituído por um vídeo mensal no qual o Santo Padre apresenta pessoalmente a sua intenção de oração para o mês em causa. O Vídeo do Papa é difundido em dez línguas e já alcançou 25 milhões de visualizações nos seus canais próprios.

Em Portugal, a missão da RMOP é levada a cabo pelo Secretariado Nacional do Apostolado da Oração, o qual, para além da comunicação em português dos projetos internacionais Click To Pray e O Vídeo do Papa, promove iniciativas de oração e formação cristã através dos meios digitais, nas suas próprias plataformas e, de modo particular, com o projeto de oração online Passo-a-Rezar.net.

Tem ainda uma importante atividade editorial, através das Publicações Periódicas Mensageiro do Coração de Jesus e Cruzada, entre outras, e das Editoriais AO, Frente e Verso e Apostolado da Imprensa.



EDITORIAL
A.O.



O VIDEO DO PAPA



Secretariado Nacional das Comunicações Sociais da Igreja

O Secretariado Nacional das Comunicações Sociais da Igreja é a estrutura executiva da Comissão Episcopal da Cultura, Bens Culturais e Comunicações Sociais, da Conferência Episcopal Portuguesa, para o setor dos média. Os projetos que desenvolve estão relacionados com a dinamização da pastoral das comunicações sociais, nas estruturas nacionais da Conferência Episcopal Portuguesa, nomeadamente com os organismos diocesanos do setor e com a produção de conteúdos essencialmente informativos, em vários formatos.

A divulgação da Mensagem do Papa para o Dia Mundial das Comunicações Sociais, a organização das Jornadas de Comunicação ou a atribuição do [Prémio de Jornalismo Dom Manuel Falcão](#) são alguns dos projetos da responsabilidade deste Secretariado que já marcam a agenda da comunicação social da Igreja em Portugal.

A referida produção de conteúdos informativos acontece no âmbito do trabalho desenvolvido pela [Agência Ecclesia](#). Esta agência de notícias, que distribui diária e gratuitamente informação especializada em temáticas religiosas, sociais e culturais, tem vindo a tornar-se cada vez mais abrangente na sua capacidade de oferta de informação. Atualmente produz conteúdos [televisivos](#) e [radiofónicos](#) que são emitidos nos canais de serviço público de televisão e de rádio, assim como na partilha de conteúdos nas várias plataformas digitais.

Uma informação relevante no trabalho da Ecclesia diz respeito ao [Programa 70x7](#), uma referência na presença da Igreja Católica na Televisão Portuguesa: em 2019, o Programa 70x7 assinala 40 anos de emissão ininterrupta na RTP. Este programa é agora emitido na RTP2, pelas 17h00 de cada domingo, tendo sido o primeiro programa emitido no dia 21 de outubro de 1979.

www.agencia.ecclesia.pt

Quinta do Bom Pastor, Estrada da Buraca, 8-12

1549-025 Lisboa - Portugal

Tlf: 218 855 472



#jornadascomunicacao2019

Procura por *#jornadascomunicacao2019* nas redes sociais para reveres algumas das conferências e veres as fotografias tiradas neste evento.

