

Applíca-te

Jornadas Nacionais de Comunicação Social
e III Jornadas de Comunicação Digital



OS 2 Es DO MARKETING DIGITAL

PATRÍCIA DIAS E INÊS TEIXEIRA-BOTELHO
UNIVERSIDADE CATÓLICA PORTUGUESA



MARKETING! DIGITAL?

ÉTICA



EFICÁCIA

PHYGITAL

INFLUENCERS

FAKE NEWS

INTERNET DAS COISAS

COMMERCIAL DATA EXPLOITATION

PRIVACIDADE E PROTEÇÃO DE DADOS

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

EFICÁCIA

NOTORIEDADE

VENDAS

REPUTAÇÃO

FIDELIZAÇÃO

LIGAÇÃO EMOCIONAL

RECOMENDAÇÕES

IDENTIFICAÇÃO

ÉTICA

SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL
RESPONSABILIDADE SOCIAL
COMEÇAR POR DENTRO
CONTRIBUTO À COMUNIDADE
QUALIDADE DE VIDA
MELHORAR O MUNDO :)

OS DADOS AJUDAM A SER EFICAZ...

...MAS O FOCO DEVE ESTAR NAS PESSOAS!



E O QUE CATIVA AS PESSOAS?

STORYTELLING!



E O QUE CATIVA AS PESSOAS?

GAMIFICATION!



E O QUE CATIVA AS PESSOAS?

PERTENCER A UMA COMUNIDADE!



E O QUE CATIVA AS PESSOAS?

IDENTIFICAR-SE COM
OS VALORES E O
LIFESTYLE DE UMA
MARCA!



E COMO É QUE O *ANALYTICS* E O *SEARCH*
NOS PODEM AJUDAR A FAZER TUDO ?

“SOBREVIVER” AO *BIG DATA*

ALINHAMENTO ENTRE KPIS E MÉTRICAS

DEFINIR MÉTRICAS PARA CONHECER O “QUÊ” E O “PORQUÊ” DO
COMPORTAMENTO HUMANO

TRANSFORMAR AS MÉTRICAS EM INFORMAÇÃO ACESSÍVEL,
MANAGEABLE, RELEVANTE E OPORTUNA