

Jornadas Nacionais de Comunicação Social
e III Jornadas de Comunicação Digital

Boas práticas para evangelizar no Facebook, Twitter e Instagram

XISKYA VALLADARES



¿Por qué son buenas prácticas?

Son “buenas” **básicamente** por dos razones:

1) **En la forma:** Aprovechan el potencial conversacional y multimedia que ofrecen las redes sociales.

2) **En el fondo:** Promueven el estilo de la nueva evangelización que hemos analizado sobre todo a la luz de tres documentos del Vaticano:

a) **Evangelii Nuntiandi**, Pablo VI, 1975

b) **Evangelii Gaudium**, Francisco, 2013

c) Mensaje del papa Francisco para la **48 Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales**.

Facebook



facebook

2.000 M usuarios

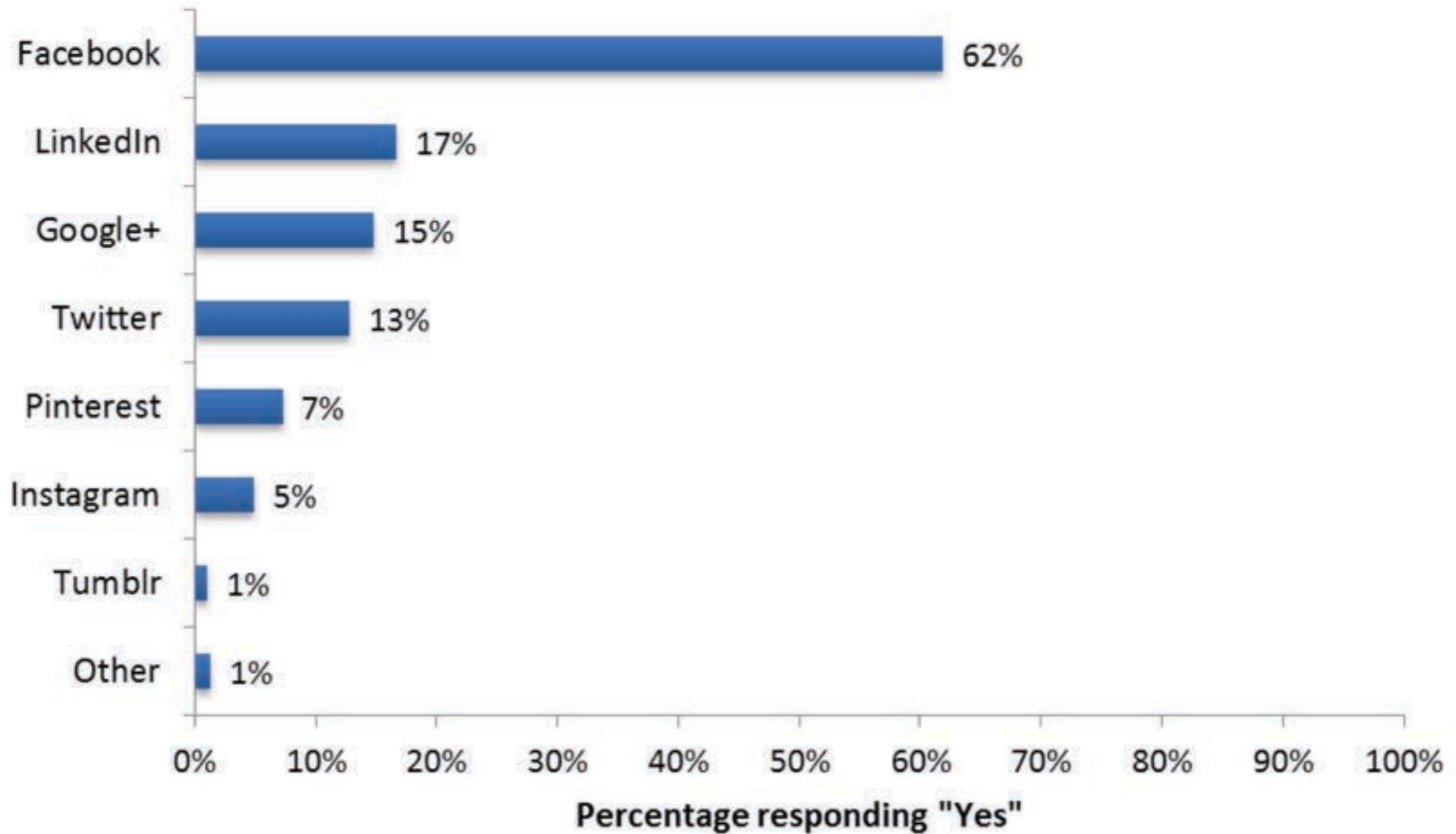
junio 2017 - 17% +

facebook

62% católicos USA

University Washington D.C 2012

Do you have a profile on any of the following social networking sites?



More Posts Promoted Than Ever



Fuente: Facebook

1. Algoritmo de Facebook

1. **Todo lo que saca de Facebook al usuario, lo penaliza.** Y penalizar significa que lo va a enterrar en el feed new de los usuarios sin darle prioridad para ser mostrado.
2. Todo contenido publicado por las fans-pages, **si es promocional (de pago), lo prioriza;** mientras que, **si es orgánico, lo penaliza.**
3. Los contenidos promocionales, para que funcionen bien, deben estar **bien segmentados.**
4. Todo contenido que guste a los usuarios (tiene **muchas interacciones**) hace que aumente el alcance, porque **lo premia** con la visualización del mensaje.
5. **Premia mucho los videos de Facebook Live;** en segundo lugar, los videos subidos directamente en el muro y castiga los enlazados desde YouTube o Vimeo.
6. **Premia las imágenes cuadradas** y más si vienen mostradas desde Instagram.

PROBLEMA

Un comentario es más valioso que un like
Un comentario largo vale más que uno corto
Más contenido de amigos/familiares que de páginas
Más publicaciones de grupos que de páginas

SOLUCIÓN

Inversión publicitaria
Mejor estrategia de contenidos
Grupos temáticos

2. Servicios de Facebook

Servicios de Facebook

1. Facebook Search (2014)
2. Topic Data (2015)
3. On This Day (2015)
4. Instant Articles (2015)
5. Facebook Life Stage (2016)
6. Facebook Live (2016)
7. Mentions (2014)
8. Oculus Connect (2014)
9. Audience Network (2014)
10. Moments (2015)
11. Facebook 360 (2016)
12. Workplace (2016)
13. Seguridad de Facebook (2016)
14. Messenger Day (2017)

Ejemplos de aplicación

1. Boletín informativo
2. Transmisión de eventos en directo
3. Mensaje diario
4. Visitas virtuales
5. Trabajo en equipo
6. Foto o video pastoral

3. Imágenes en Facebook

MEDIDAS ADECUADAS PARA FACEBOOK:

- A. Foto de perfil – 180px X 180px
- B. Foto de portada – 851px X 315px
- C. Para publicaciones cuadrada – 1200px X 1200px
- D. Para publicaciones horizontales – 1200px X 630px
- E. Para publicaciones enlaces – 1200px X 628px
- F. Post destacado - 1200px X 1800px
- G. Facebook Story - 150px X 1334px

4. Funcionalidades de Facebook

FUNCIONALIDADES BÁSICAS EN FAN PAGES:

- A. Elegir: página personal, fan page, o grupo.
- B. Programa contenidos directamente desde Facebook
- C. Pregunta en tus publicaciones
- D. Responde a los comentarios
- E. Crea buenos titulares para tus publicaciones
- F. Botón de llamada a la acción
- G. Añadir vídeos en Facebook
- H. Subida de múltiples fotos
- I. Utiliza las cabeceras para promocionar tus contenidos
- J. Agrega emojis

Posts visuales



Rezando voy

13 de septiembre a las 9:22 · €

De la oración de hoy. Una invitación a pensar en lo que nos encadena y lo que nos libera...

¡Ay!

¡Ay de mí si no respiro, ... [Ver más](#)



 Me gusta

 Comentar

 Compartir



  497

Orden cronológico 

Se ha compartido 266 veces

Videos nativos no enlazados



Catholic-Link Español

15 de septiembre a las 19:10 · 

Nuestra Señora de los dolores te invita hoy a sostener la esperanza y a recurrir a su amoroso corazón 



17 295 reproducciones

 Me gusta

 Comentar

 Compartir



   668

Comentarios relevantes 

Se ha compartido 637 veces

Facebook Live

1. Sesiones para atender al grupo y ahorrarles una reunión presencial.
2. Enseñar una catequesis, el funcionamiento de alguna novedad, etc.
3. Retransmitir alguna celebración litúrgica como ordenación sacerdotal, matrimonio, votos perpetuos, etc.
4. Anunciar información relevante, como pautas para un encuentro, etc.
5. Hacer entrevistas periódicas a personas importantes de interés para tu audiencia como conferencistas o realizar un turno de preguntas-respuestas.
6. Mostrar casos de éxito en cualquier tema.
7. Realizar un concurso en tiempo real.
8. Crear tutoriales sobre cualquier temática de interés de la audiencia.



CATOLIS Catoliscopio ha compartido el vídeo en directo de Seminario Arquidiocesano de Chihuahua, A.R.
Ayer a la 1:59 · €

Misa de ordenaciones presbiterales en vivo desde Arquidiócesis de Chihuahua.

8553 reproducciones

Seminario Arquidiocesano de Chihuahua, A.R. ha transmitido en directo.
Ayer a la 1:55 · €

Me gusta esta página

Iglesia de Chihuahua de fiesta con la Ordenación de 6 Nuevos Presbíteros!!

Me gusta Comentar Compartir

227 Comentarios relevantes

Llamada a la acción



Arguments

12 de abril a las 14:40 · 

🤔 ¿Por qué leer la nueva exhortación apostólica que ha escrito Francisco?



5 razones por las que deberías leer "Gaudete et Exsultate" - Comunicar la Fe - Arguments

El Papa Francisco publicó una nueva exhortación apostólica, "Gaudete et Exsultate", sobre el llamado a la santidad. en el mundo actual.

ARGUMENTS.ES

 Me gusta  Comentar  Compartir  Postcron  Buffer 

  Juan Carlos Vivó Córcoles y 5 personas más

Se ha compartido 16 veces

Fomentar la participación con preguntas

 **Catoliscopio** ha compartido el vídeo de Padre Sam.
15 de septiembre a las 20:23 · 



35 391 reproducciones

Padre Sam
15 de septiembre a las 13:50 · 

¿INSPIRAS O DESANIMAS?

Suscríbete, canal Padre Sam   <https://youtu.be/bo0y8RMCpXI>

 Me gusta  Comentar  Compartir

  150 Comentarios relevantes ▾

Comparte
estados que
generen
emociones



Aletea Español

11 h · 

Recuerdo de niño que cuando necesitaba algo de mi papá, acudía a mi mamá. Ella, por la noche le decía y al día siguiente obtenía lo que esperaba. Con María es igual. Su hijo nada le va a negar



“Si no me curas Jesús, se lo diré a tu Madre” (Un bello testimonio)

Acude en tus necesidades a la Virgen María. Es una madre bondadosa, como todas las madres, pero ella, la llena de gracia, nos brinda bendiciones de su hijo...

ES.ALETEIA.ORG



Me gusta



Comentar



Compartir



   7744

Comentarios relevantes ▾

Se ha compartido 2883 veces

Humaniza tu marca



iMisión

11 de septiembre a la 1:30 · 

En su cara hay un signo: el de la cercanía y acogida. El encuentro deja marcas hasta en el cuerpo. #francisco #papaFrancisco



 Me gusta

 Comentar

A Remedios Portillo Cárdenas, Susana Beatriz Touron, Andrea Zarate y 21 personas más les gusta esto.

Se ha compartido 15 veces

**Celebra con tus
amigos o fans
los eventos
especiales**



Daniel Pajuelo Vázquez

15 h · 

Queridos amigos, este domingo a las 10am estaré en el programa **Últimas preguntas** de Televisión Española, hablando sobre Iglesia y Redes Sociales. Les espero!



Me gusta



Comentar



Compartir



  35

Orden cronológico ▾

Se ha compartido 3 veces

Ver los 2 comentarios

Utiliza el humor sano



Daniel Pajuelo Vázquez

27 de julio · 🌐

Es la primera vez que hago una broma telefónica para mi canal de Youtube, lo que no imaginaba es que fuera a salir tan bien. Prepárate para reír a carcajada limpia. 🙌

🔔 <https://www.youtube.com/watch?v=I8X7cvsoEgA>



👍 Me gusta

💬 Comentar

➦ Compartir



👍 😂 ❤️ 56

Orden cronológico ▾

Se ha compartido 2 veces

No enlaces
con otras redes
sociales,
excepto
Instagram



ROME REPORTS en español

1 h · 

Misionero norcoreano: lo romántico de la misión es enamorarse de la gente a la que sirves <http://www.romereports.com/.../misionero-norcoreano-lo-romant...>



Misionero norcoreano: lo romántico de la misión es enamorarse de la gente a la que sirves

Ha estado más de 50 veces en Corea del Norte para servir como médico misionero

ROMEREPORTS.COM

 Me gusta

 Comentar

 Compartir

A Maria Jose Marcos Cordero, Rogelio Villalobos, Mari Carmen Fabra Benet y 8 personas más les gusta esto.

Se ha compartido 1 vez

Crea eventos como sorteos, retos, etc.

Herramienta: EasyPromo



Xiskya Valladares ha compartido la foto de **Xiskya Valladares**.

15 de septiembre de 2017 ·  ▼



Xiskya Valladares

15 de septiembre de 2017 · 

Sorteo mi libro «#Arezaryadormir 99 tuits para la esperanza y el futuro» (Editorial Destino) entre todos los usuarios que comenten este post.

Para participar CO...

[Ver más](#)

   Luciana Palacios, INun Anawin y 81 personas más

15 comentarios

 Me gusta  Comentar  Compartir   Buffer  ▼

Utiliza las herramientas que te ofrece Facebook

 Escribe algo... 

 Compartir una foto o un vídeo

 Anunciar tu empresa

 Iniciar un vídeo en directo

 Crear un evento

 Crear una oferta

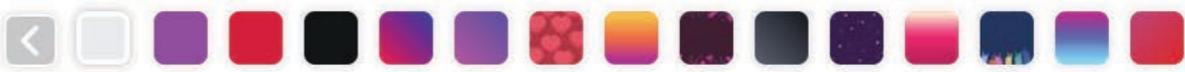
 Escribir una nota

 Crear encuesta

 Realizar publicación |  Álbum de fotos/vídeos |  Vídeo en directo 

 ¿Qué estás pensando, Xiskya?





 GIF

 Etiquetar evento

 Pedir recomendaciones

 Encuesta

 Apoyar organización sin ánim...

 Lista

 Público  

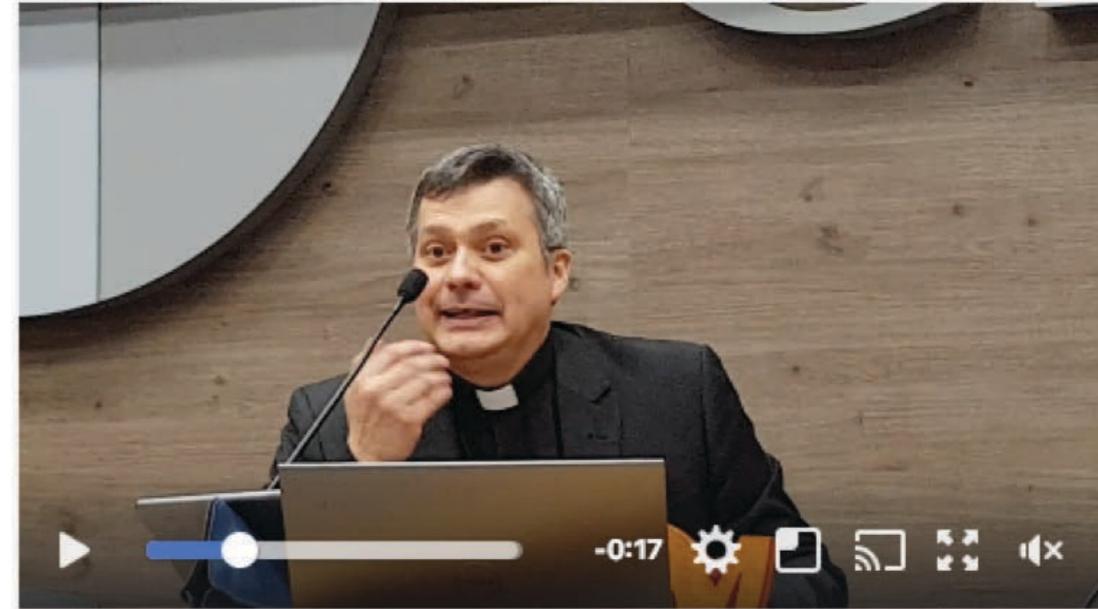
Publica a diario
y responde a los
comentarios



iMisión

Publicado por Daniel Pajuelo Vázquez [?] · 30 de abril · 

Mons. Lucio Ruíz nos trae saludos directos del papa Francisco para el congreso de iMisión y le llevará nuestro logo. #iMision17



 Se ha llegado a **5600 personas** personas

[Promocionar publicación](#)

1326 reproducciones

 Me gusta  Comentar  Compartir 

  Rosa Ramón, Glaisys Carbonell y 46 personas más [Comentarios relevantes](#)

Se ha compartido 23 veces

 **Roberto Rubio Muñoz** Qué bueno, buena noticia!
Me encanta · [Responder](#) · [Mensaje](#) · [Compartir](#) ·  1 · 30 de abril a las 12:05

 **iMisión** Muchas gracias, nos hace mucha ilusión.
[Me gusta](#) · [Responder](#) · [Compartir](#) · [Comentado por Xiskya Valladares \[?\]](#) · [Hace un momento](#)

Trabaja con influencers



Daniel Pajuelo Vázquez

7 de septiembre a las 22:56 · 🌐

🔔🌟 Nuevo vídeo!!! Pero esta vez en el canal de TiparracoSA 🙌🙌🙌
"CINCO PREGUNTAS SIN CENSURA AL SACERDOTE SMDANI"
😬😄 <https://youtu.be/Gh9zAzdR8I4>

 YouTube



**CINCO PREGUNTAS SIN CENSURA
(Sacerdote Smdani)**

Cinco preguntas sin filtros ni censura, solo se puede omitir una de ellas, tienen que ser respondidas con sinceridad, después de eso, daré el placer al invit...



Me gusta



Comentar



Compartir



   42

Orden cronológico ▾

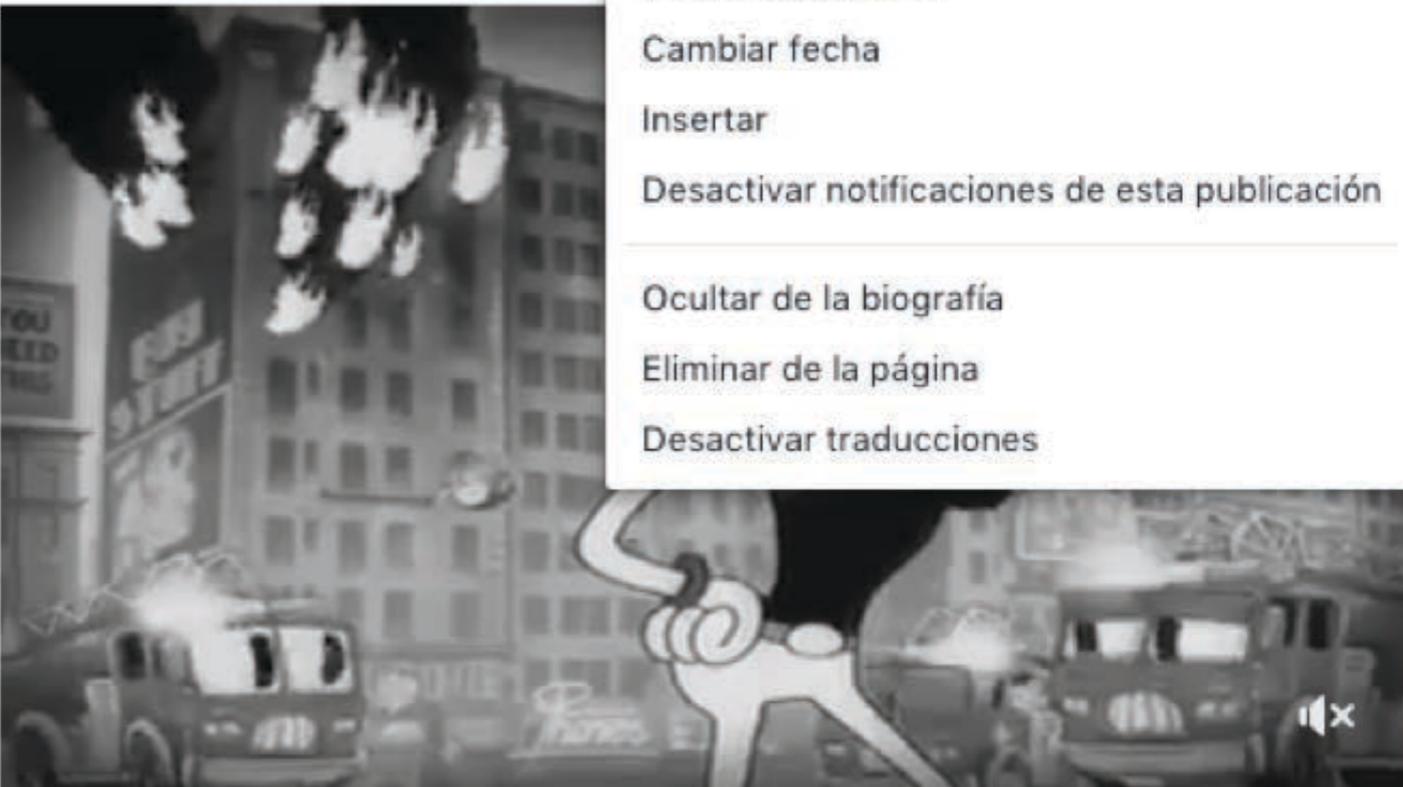
Se ha compartido 4 veces

Fija los contenidos importantes en la parte superior de tu muro

 iMisión ha compartido el vídeo de Daniel Pajuelo Vázquez.
Publicado por Daniel Pajuelo Vázquez

[Fijar en la parte superior de la página](#)
[Editar publicación](#)
[Cambiar fecha](#)
[Insertar](#)
[Desactivar notificaciones de esta publicación](#)

[Ocultar de la biografía](#)
[Eliminar de la página](#)
[Desactivar traducciones](#)



1648 reproducciones

Daniel Pajuelo Vázquez
16 de mayo · 

Urge humanizar la Red, evangelizar el ámbito de lo digital. Si la luz del Evangelio no ilumina esta nueva esfera de la vida podríamos acabar así

 Se ha llegado a **744 personas** personas [Promocionar publicación](#)

 Me gusta  Comentar  Compartir 

 Carlos Ramírez, Luz Garcia y 15 personas más

Cuida la imagen corporativa en el perfil y la cabecera

!! Video en la cabecera !!



The screenshot shows a Facebook profile for 'Opus Dei - Oficina de Comunicación'. The profile picture is a white square with the text 'OPUS DEI' and an orange world map. The cover photo is a video with the text 'Todos estamos llamados a ser santos' in white cursive over a dark background with a sunburst effect. The navigation bar at the top includes the Facebook logo, a search bar, and user avatars for 'Xiskya' and 'Inicio'. The bottom of the profile shows interaction buttons: 'Me gusta', 'Seguir', 'Compartir', 'Contactar', and 'Enviar mensaje'.

Opus Dei - Oficina de Comunicación

OPUS DEI

Opus Dei - Oficina de Comunicación ✓
@opusdei.esp

Inicio

Información

Me gusta Seguir Compartir

Contactar Enviar mensaje

Completa la información del perfil

Información

HORARIO

🕒 Siempre abierto

Información del negocio

📅 Se inició en junio de 1986

🎯 Objetivo

«Evangelizar es sustancialmente comunicar y ésta es la misión que identifica a la RIIAL con toda la Iglesia. Los miembros RIIAL son facilitadores de la acción c... [Ver más](#)

INFORMACIÓN DE CONTACTO

🗨️ @RedInformaticadelalglesiaenAmericaLatina

Enviar mensaje

✉️ info@riial.org

🌐 <http://www.riial.org>

🐦 riial

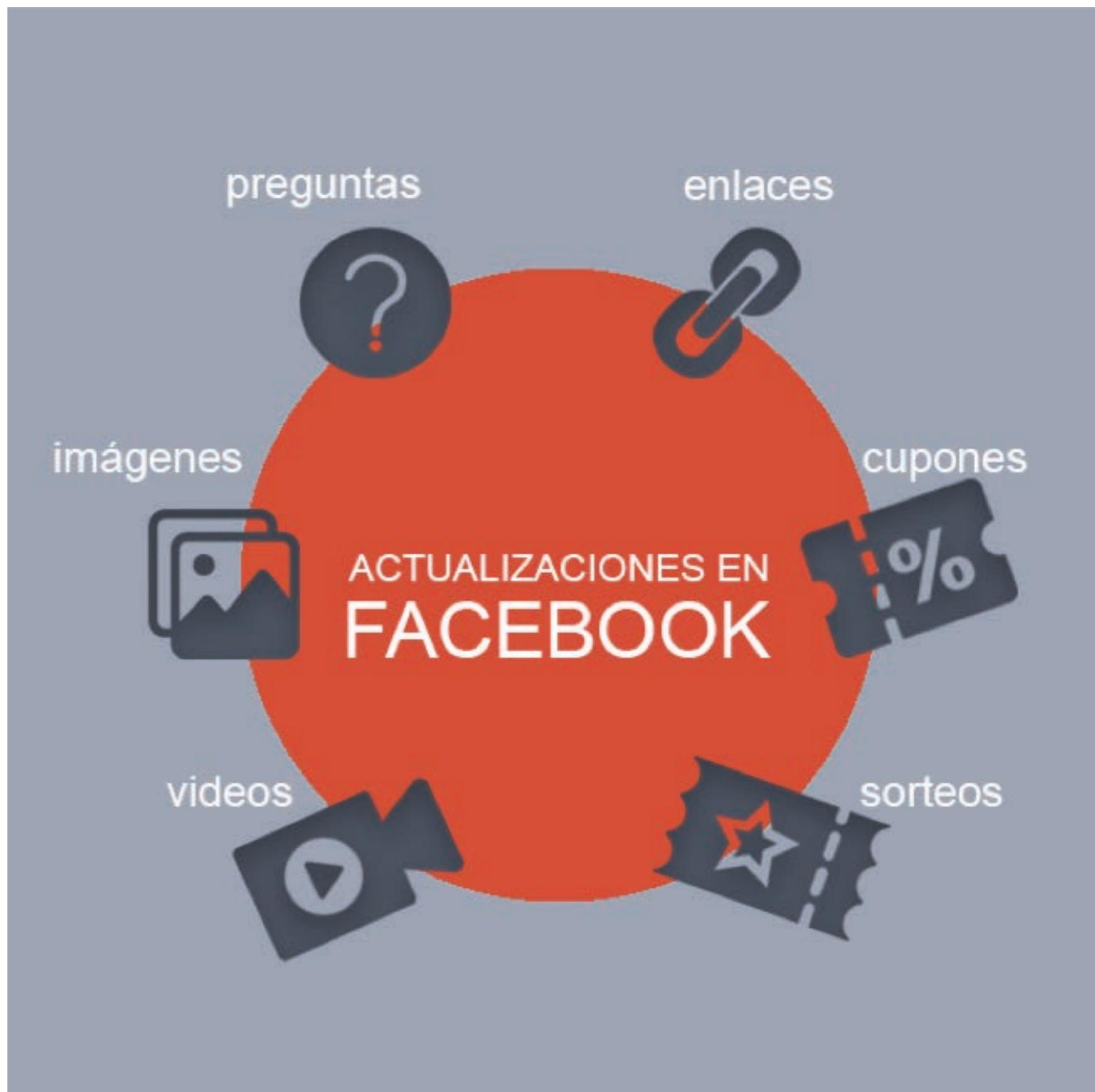
MÁS INFORMACIÓN

📄 Información

Red Informática de la Iglesia en América Latina

🏛️ Organización religiosa

Crea contenido variado



Pide opinión a tu comunidad



Catholic-Link Español

12 de abril a las 3:55 · 

¿Cuál es tu favorita?



Infografía: Las 10 mejores páginas web católicas en redes sociales | Catholic-Link

Frases, memes, infografías y demás recursos gráficos para el apostolado.
Infografía: Las 10 mejores páginas web católicas en redes sociales.

CATHOLIC-LINK.COM | DE MAURICIO ARTIEDA



Me gusta



Comentar



Compartir



Postcron



Buffer



Tú y 570 personas más

Comentarios relevantes

Crea un calendario editorial

Calendario de contenidos diarias en Facebook

Día	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
	Compartir noticia	Compartir noticia	Compartir noticia	Compartir noticia	Compartir noticia	Solo publica si la marca lo necesita	
	Lanzar concurso	Post blog	Haz una encuesta	Post blog	Publicar ofertas		
	Compartir novedades	Hacer pregunta	Recomendar algo a fans	Completa la frase	Contenido divertido		
	Promoción de otros perfiles en RRSS	Cultura: Sabías que	Juego: Adivinanza	Promoción de otros perfiles en RRSS	Encuestas		
	Consejos	Tutoriales	Códigos o cupones de promoción	Frases	Consejos		
	Vídeo	Álbum de fotos	Infografías (pequeñas)	Dirigir tráfico a web	DYI: Cómo hacer algo con producto marca		

Aspectos a tener en cuenta relacionados con el algoritmo

1. El **mejor momento para publicar**, en general, **suele ser entre las 22.00 y la medianoche**, pero obviamente esto puede cambiar de página a página, y hay que estudiar el horario de nuestra audiencia a través de las estadísticas de nuestra fan-page.
2. Las **actualizaciones con preguntas e imágenes consiguen más *engagement*** de parte de nuestros seguidores.
3. El **mejor día para publicar suele ser el domingo**, pero también hay que comprobarlo.
4. Las **actualizaciones** que contienen enlaces **que llevan a artículos de entre 1.000-3.000** palabras consiguen el **mayor** número de **interacciones**.
5. Los **mensajes con una descripción breve** logran, con mucho, un mayor número de interacciones.
6. Los **vídeos publicados directamente en Facebook consiguen 6 veces más interacciones** que los que se comparten a través de YouTube.
7. Las **imágenes que se comparten en Facebook a través de Instagram logran un 23% más de alcance** que las que se suben directamente.
8. Los **posts con hashtags** reciben **menos interacciones** que los que no llevan hashtags.

LikeAlyzer | Comprueba qué tan optimizada está tu fanpage

FanpageKarma | Con esta herramienta gratuita podrás elegir a ganadores según distintos criterios. Es sin duda la herramienta más potente. A continuación te comparto todo lo que puedes hacer una vez que pegas el enlace de la publicación de tu concurso.

Twitter



1. Imágenes en Twitter

MEDIDAS ADECUADAS PARA TWITTER:

- A. Foto de perfil – 400px X 400px
- B. Foto de portada – 1500px X 500px
- C. Para publicaciones cuadrada – 900px X 900px
- D. Para publicaciones horizontales – 1280px X 720px

2. Funcionalidades de Twitter

FUNCIONALIDADES BÁSICAS:

- A. Creación de Listas
- B. Creación de Momentos
- C. Creación de hilos
- D. Comentar un tuit de otro
- E. Retuitear o compartir un tuit
- F. Mencionar para crear conversación
- G. Transmisión de video en directo
- H. Crear encuestas en Twitter
- I. Publicar tuits con fotos
- J. Tweet fijado

2. Funcionalidades de Twitter

FUNCIONALIDADES AVANZADAS:

- A. Analíticas de cada tweet
- B. Publicar tuit con vídeo de hasta 140 segundos
- C. Embebe los vídeos que subes a Twitter
- D. El plugin de Twitter para WordPress
- E. Audiencias personalizadas en Twitter Ads
- F. Twitter Ads con Twitter Cards
- G. Twitter Card para captación
- H. Twitter Card para sitios web
- I. Utiliza las recetas de Twitter en IFTTT

3. Esencia de Twitter: conversación

Los expertos aconsejan adoptar un **estilo conversacional** a la hora de gestionar las cuentas en Twitter.

Un perfil que solo emite mensajes unidireccionales da la impresión de un robot programado para tuitear. Es lo contrario a:

- a) La misma filosofía de Twitter donde la gente se relaciona, conversa y busca humanidad.
- b) Al propio mensaje evangélico con el que se pretende acogida, atención, respuesta.
- c) Al estilo que demanda la nueva evangelización.

Responden a las menciones



The screenshot displays a vertical sequence of tweets. The first tweet is from Fatima (@HOEDonAvelino) on September 20th, replying to @iMision, @MediosConfer, and seven other users. She expresses excitement about attending an event. The second tweet is from iMisión (@iMision) on the same date, replying to @iMision and expressing anticipation. The third tweet is from Inma Badía (@inmaculadabadia) on September 20th, replying to the previous tweets and expressing her own excitement. The fourth tweet is another from Fatima (@HOEDonAvelino) on September 20th, replying to @iMision, @MediosConfer, and seven other users, stating she has finished reading about a course and was so moved she couldn't finish. The fifth and final tweet is from Dani Castilleja (@DanCastilleja_) on September 20th, replying to @iMision, @Arguments, and eight other users, mentioning @Luisangelpetit1 and saying he thought of her.

Fatima @HOEDonAvelino · 20 sept.
En respuesta a @iMision @MediosConfer y a 7 más
Bravo!!! Al fin!!! Allí estaré 🥰👏👏👏👏👏👏 que ilusión!!!
1 2

iMisión @iMision · 20 sept.
Desde ya te esperamos 😊😊😊
1

Inma Badía @inmaculadabadia · 20 sept.
👏!!!! Yo también!!!!
1

Fatima @HOEDonAvelino · 20 sept.
En respuesta a @iMision @MediosConfer y a 7 más
Y acabo de leer lo del curso!!! Me emocioné tanto que no seguí leyendo 😂😂.
Buah, que pasada!!
1 2

Dani Castilleja @DanCastilleja_ · 20 sept.
En respuesta a @iMision @Arguments y a 8 más
@Luisangelpetit1 Pensé en ti, Petit.
1 1

Plantean preguntas



42 UK Catholic T-shirts @catholictshirts 19 oct

Psst....take a sneaky peek at something that we're working on just now.

What do you think?

[#CATHOLIC](#) [#JOHNXXIII](#) <fb.me/2FAhtHSZh>

Seguido por [ROME REPORTS](#) y 1 más

[Reducir](#) [← Responder](#) [↻ Retwittear](#) [★ Favorito](#) [≡ Buffer](#) [⋮ Más](#)

8:10 PM - 19 oct 13 · Detalles

Hacen uso creativo de los hashtags



The image shows a screenshot of a tweet from the account @iMision20. The tweet is dated 17 sep 12 and has 60 retweets. The text of the tweet encourages users to share their reflections on the 'New Evangelization in Internet' using the hashtag #iEvangelizar. It includes a link to a blog post and mentions that it was retweeted by Pastoral2.0 and others. The tweet also shows interaction options like 'Responder', 'Retwittear', 'Favorito', 'Buffer', and 'Más'. At the bottom, it displays 8 retweets and 1 favorite, along with a row of profile pictures of users who interacted with the tweet.

 **60** iMision #iMision @iMision20 17 sep 12

Comparte tu reflexión sobre la "Nueva Evangelización en Internet" con la etiqueta **#iEvangelizar** Lee el resto: bit.ly/PIIbXz #iMision

Retwitteado por Pastoral2.0 y otros 3

Reducir ← Responder ↻ Retwittear ★ Favorito ≡ Buffer ... Más

8 RETWEETS **1** FAVORITO

4:33 PM - 17 sep 12 · Detalles

Agregan valor multimedia

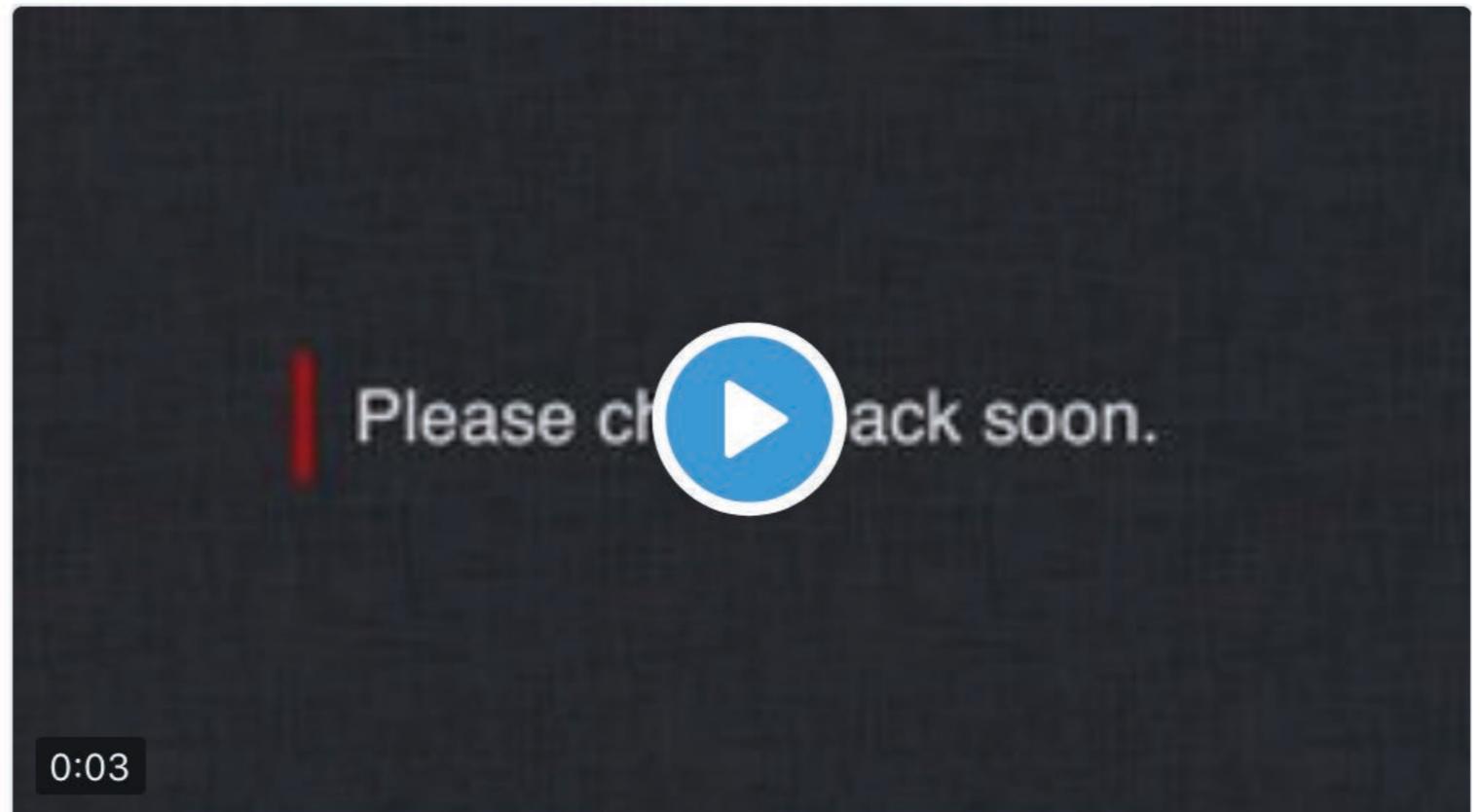


Papa Francisco  @Pontifex_es · 6 dic. 2014

Mi video mensaje para los Cristianos de Irak



Pope Francis



Video Message for Iraqi Christians

Official Vatican Network - www.news.va

 336

 3,5K



 4,5K



Utilizan emojis y enlaces externos

📌 Tweet fijado



iMisión @iMision · 21 sept.

🔥 NOVEDADES @iMision 🔥

- 1 Curso online de Evangelización en Redes Sociales: imision.org/conecta/
- 2 Postgrado de Evangelización Social Media. Título universitario de @UCOMILLAS: cesag.org/evangelizacion...
- 3 iJornada el 8 de junio 2019: imision.org/ijornada-2019/



Conecta iMisión

¿Quieres tener todas las claves para tu iMisión? No te quedes afuera de este curso online. Plazas limitadas.

imision.org

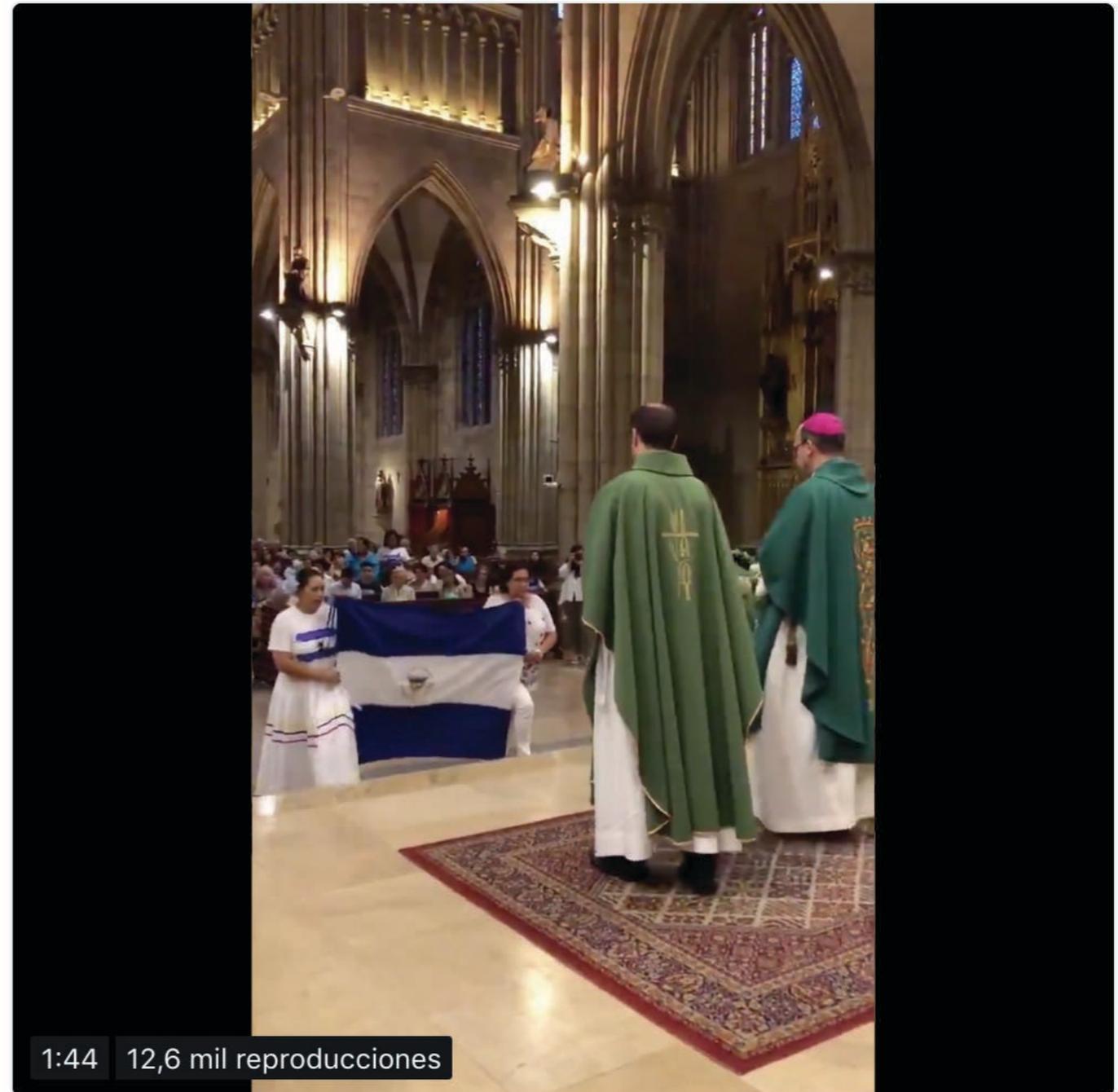


Hacen coberturas en vivo (streaming)



Xiskya  @xiskya · 23 sept.

El ofertorio de la misa campesina en plena catedral de San Sebastián...
Emocionante.



1:44 12,6 mil reproducciones

 48

 435



 1,1K



Ofrecen información útil para sus seguidores

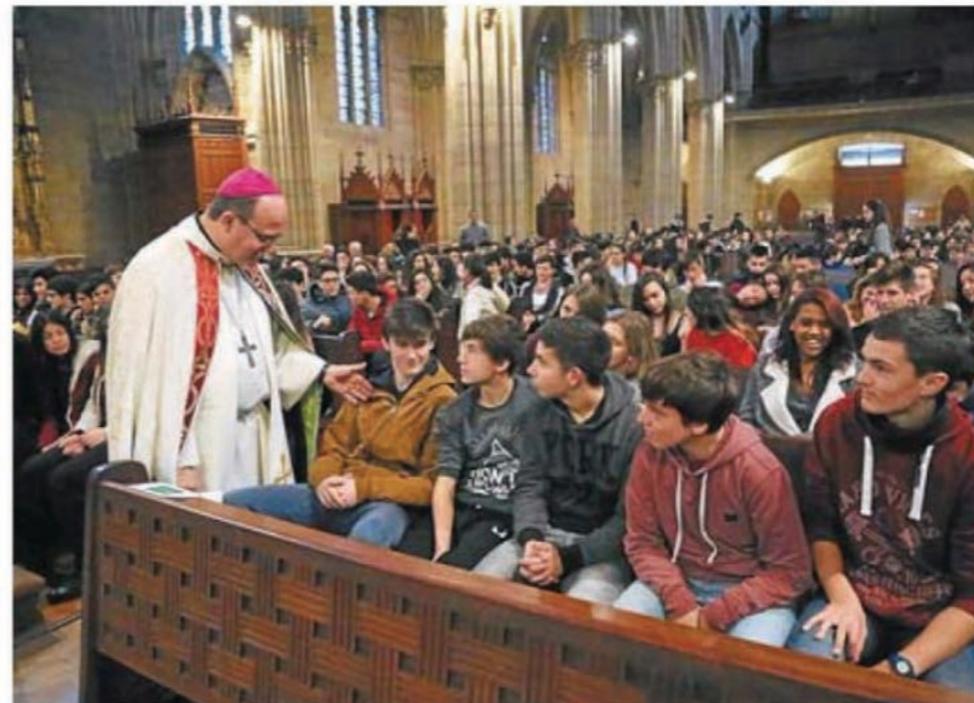


diocesis_ss @diocesis_ss · 14 sept.

Hoy en el DV Anunciaremos cuando esté operativa.

Viernes 14.09.18
EL DIARIO VASCO

AL DÍA 9



Munilla, en un encuentro con estudiantes de la ESO y de Bachillerato en el Buen Pastor. :: MIKEL FRAILE

La diócesis de Donostia realiza una encuesta sobre qué Iglesia quieren sus feligreses

Las hojas con las preguntas se repartirán por las parroquias y también se puede responder a través

puestas las líneas maestras de lo que tiene que ser la actividad de la iglesia en los próximos años». Este es, resumido, el propósito de la iniciativa, como lo describe Mikel Iraundegi, diácono permanente de la diócesis donostiarra y miembro del equi-

LAS PREGUNTAS

► ¿Cuáles te parecen que son los problemas más graves que tiene nuestra iglesia diocesana?

► ¿Qué estilo de Iglesia te gusta-

va el momento actual».

Son tres las preguntas que se realizan, que deben ser respondidas desde los aspectos personal, social y eclesial. «Las preguntas son sencillas, pero eso no significa que sean simples», por eso recomienda que «no se responda rápidamente, a bote pronto, que se reflexione, se medite e incluso se debata con nuestras personas más cercanas, porque ese también puede ser otro de los propósitos de esta encuesta, la reflexión, no solo por parte de la iglesia sobre el camino que debe tomar de cara al futuro, sino también de la comunidad».

En la primera se inquiriere sobre cuáles se consideran los problemas más graves de la iglesia diocesana. Iraundegi asegura que son conscientes de que las respuestas pueden ser duras teniendo en cuenta que en estos momentos la iglesia católica vive momentos complicados por temas como los casos de religiosos pederasta que están saliendo a la luz, «pero si no hubiera críticas o cuestionamientos algo estaríamos haciendo mal. El papa Francisco nos está invitando a los miembros de la iglesia católica a hablar de todo, con libertad y con confianza. Tenemos que estar abiertos a todas las voces». Entre ellas también incluye a aquellas discordantes con la línea marcada por el obispo José Ignacio Munilla como las del colectivo Eutsi Berrituz, formado por 914 laicos, 27 religiosos y 23 sacerdotes, que ha cuestionado las reformas que ha introducido desde que se puso al frente de la diócesis de San Sebastián. «Es normal que salgan temas que igual escuecen, pero, como también dice el Papa, aquí nadie sobra. Si la crítica es constructiva, siempre es buena», opina Iraundegi.

¿Qué estilo de Iglesia te gustaría impulsar en nuestra diócesis para los próximos años? Es la segunda pregunta y en la tercera se interroja so-



Recurren de vez en cuando al humor

 **44 Juliet** @Viky_CJ 13 feb
Y mientras, en el Vaticano.... pic.twitter.com/pHwXAbUZ
[Reducir](#) [Responder](#) [Retwittear](#) [Favorito](#) [Buffer](#) [Más](#)

[//twitter.com/Viky_CJ/status/301759771571286016/photo/1/large](https://twitter.com/Viky_CJ/status/301759771571286016/photo/1/large)



www.santygutierrez.com Feb 2013

153 RETWEETS **37** FAVORITOS

7:28 PM - 13 feb 13 · Detalles [Reportar archivo](#)

Utilizan los tuits para denunciar



Silvio José Báez 

@silviojbaez

Siguiendo



Se engaña quien piensa que sembrando represión hoy podrá cosechar paz mañana. Esto nunca sale bien. ¡Basta ya de agredir y matar a los nicaragüenses!

1:52 - 24 sept. 2018

1.612 Retweets 3.585 Me gusta



 93

 1,6K



 3,6K



Crean encuestas y fijan tuits

 Retwitteado por ti

 **iMisión**  @iMision · 2 h 

¿Cuál iniciativa de @iMision te gusta más?

- 15% iJornada/iCongreso 
- 32% Cursos online
- 11% Quedadas tuiteras
- 42% Todas

65 votos • Falta(n) 21 horas

  3   1 

SorteosRT | Sorteo gratuito en Twitter.

EasyPromo | Sorteo no gratuito en Twitter.

Instagram



1. Imágenes en Instagram

MEDIDAS ADECUADAS PARA INSTAGRAM:

A. Foto de perfil

1. El tamaño óptimo es: 110 píxeles x 110 píxeles.
2. Máxima resolución: 180 píxeles x 180 píxeles.

B. Fotografía cuadrada: 1080x1080. El tamaño máximo permitido es de 2048x2048 píxeles.

C. Formato horizontal: 1080x566 píxeles.

D. Formato vertical: 1080 píxeles x 1350 píxeles.

E. Videos para el timeline: 640x640.

F. Videos para las Stories: 750 x 1334 píxeles.

2. Funcionalidades de Instagram

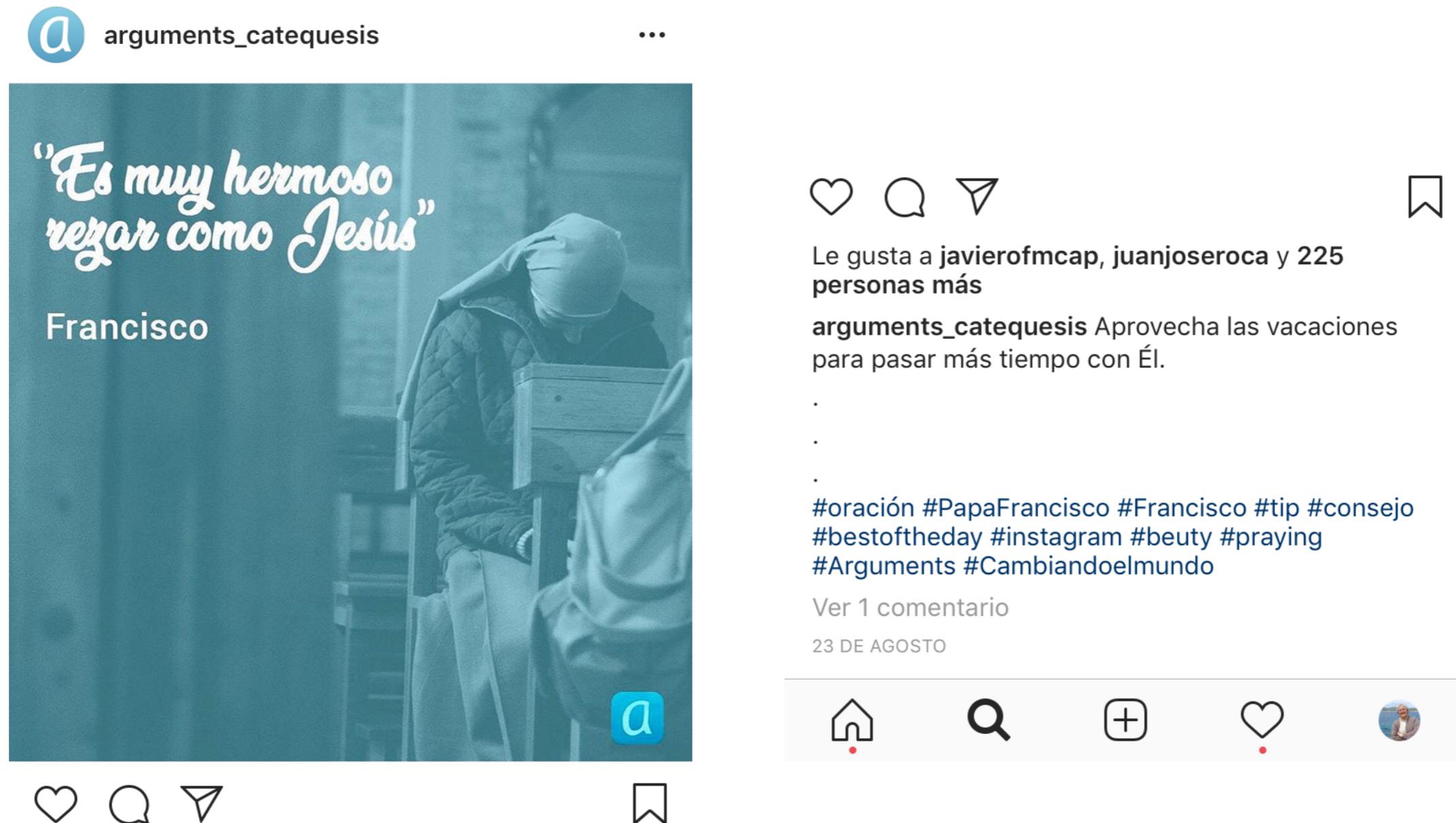
FUNCIONALIDADES BÁSICAS:

- A. Colocar link en la bio.
- B. Colocar hashtags relevantes.
- C. Utilizar el boomerang.
- D. Transmitir videos en directo.
- E. Hacer encuestas.
- F. Utilizar filtros.
- G. Utilizar “ver más” en las Stories.
- H. Utilizar “carrusel” en el feed.
- I. Utilizar stickers en las Stories.
- J. Funciones: rebobinar, superzoom, enfoque, rewind, manos libres.
- K. Destacar Stories por categorías en el feed.

2. Actualizaciones de Instagram

- A. Función de exploración en el escritorio
- B. Crear una cuenta nueva en el escritorio
- C. Visualizaciones de videos
- D. Videos publicitarios y videos de 60 segundos
- E. Cambio entre varias cuentas de Instagram
- F. Autenticación en dos pasos agregada
- G. Anuncio del algoritmo de Instagram
- H. Nueva **IGTV** para videos de 10 minutos

Utilizar los hashtags con sentido común



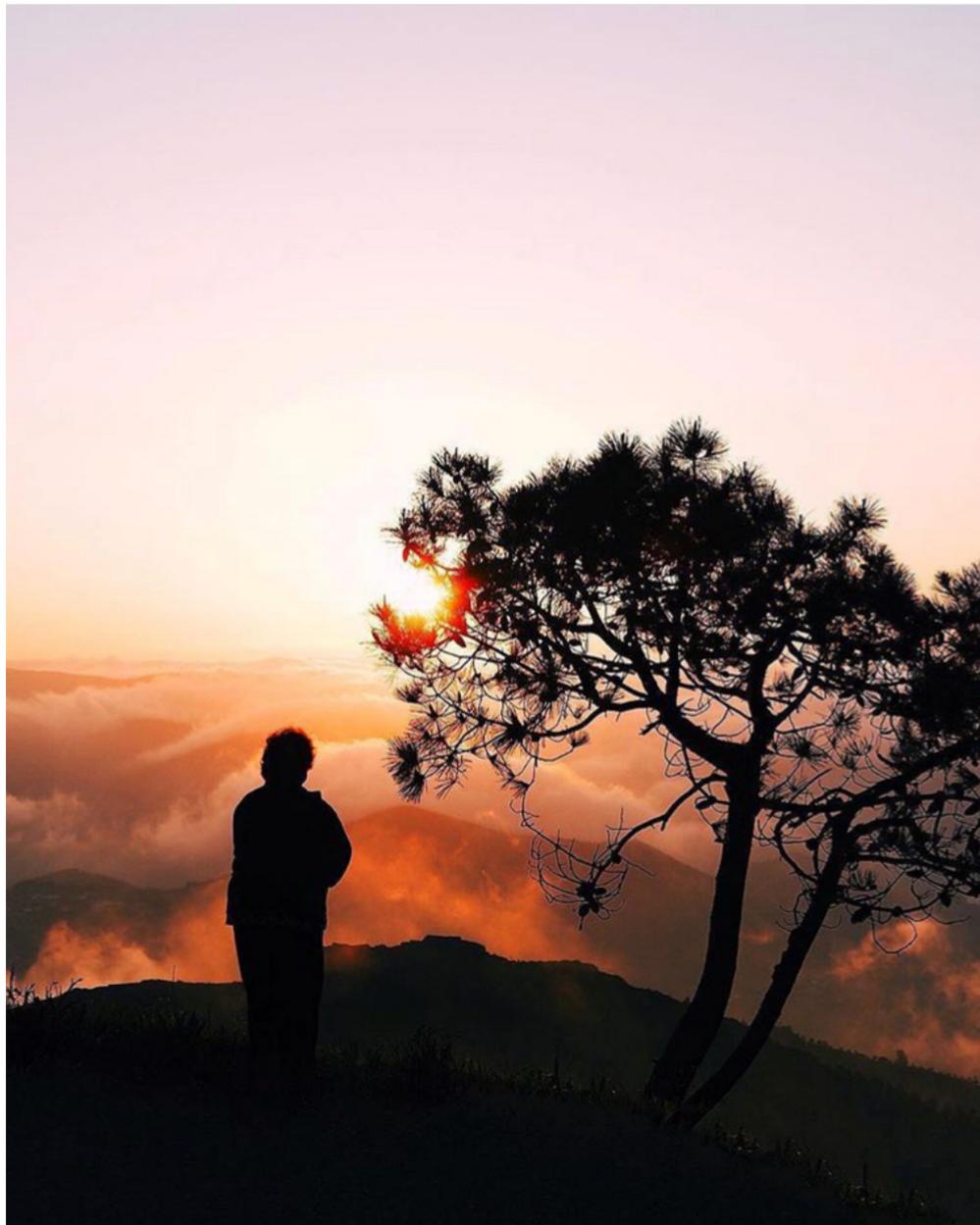
Generador de hashtags:

<https://postcron.com/es/blog/landings/buscador-de-hashtags/>

Promover el propio hashtag



imision



Le gusta a **smdani**, **nestorvelasquez** y 121 personas más

imision Es bueno encontraste a solas contigo mismo en medio del silencio y sopesar tu vida... Agradecer, soñar, bendecir... Photoshop by [@fralex80](#) .

#iMision #instaiMision #photography #instalikes #instagood #instagramers #bendicion #catholic #catolico #frases #quotes #instaquote #messages #contracultural #instaphoto #instalike #instareflexion #instareflection #parapensar

Ver 1 comentario

7 DE MAYO

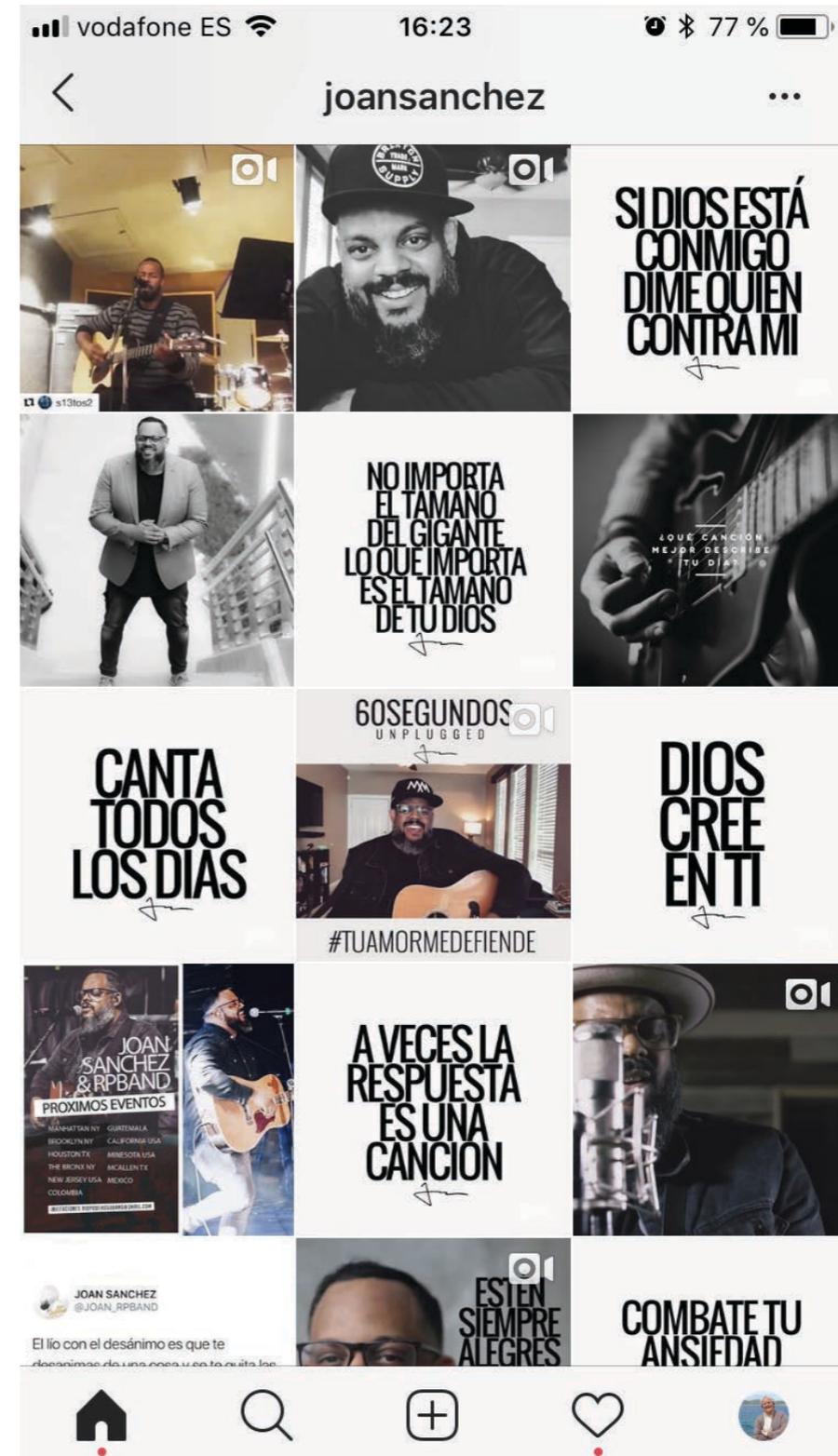


Solicitar la participación de la propia audiencia

1. Publicar contenido generado por el usuario.
2. Hacer preguntas.
3. Publicar desde ubicaciones distintas.
4. Realizar concursos.



Publicar de modo regular y en buen horario



Publicar de modo regular y en buen horario

1. Lunes y jueves tienden a impulsar la mayor interacción
2. El horario de 3-4 p.m. por lo general genera la menor interacción en un día laboral.
3. El horario que no corresponde a la jornada laboral no está prohibido.
4. El contenido de calidad es lo que hace volver a tu audiencia.
5. Publicar entre 2-4 veces al día.

Contar grandes historias a través de los videos

 **franciscus**
Lithuania



♥️ 💬 📍 📌

219.589 reproducciones · Le gusta a **pe_anisioscj** y **javierofmcap**

franciscus EN: Priestly service and consecrated life not as bureaucrats, but as fathers and mothers of mercy. And if you do this, when you are elderly... más

Ver los 851 comentarios

HACE 2 DÍAS

 **regnumchristi**



♥️ 💬 📍 📌

286 reproducciones

regnumchristi Silvia Carcangiu: "Es Dios el que llama"

Consagradas del Regnum Christi... más

Ver los 2 comentarios

20 DE FEBRERO

Utilizar la herramienta de estadística

Actividad	Contenido	Audiencia
-----------	-----------	-----------

Interacciones

379

Acciones realizadas en tu cuenta entre el 19 de septiembre y el 25 de septiembre



Visitas al perfil

-41 vs. 12 de septiembre - 18 de septiembre

373

Clics en el sitio web

-1 vs. 12 de septiembre - 18 de septiembre

5

Clics en "Cómo llegar"

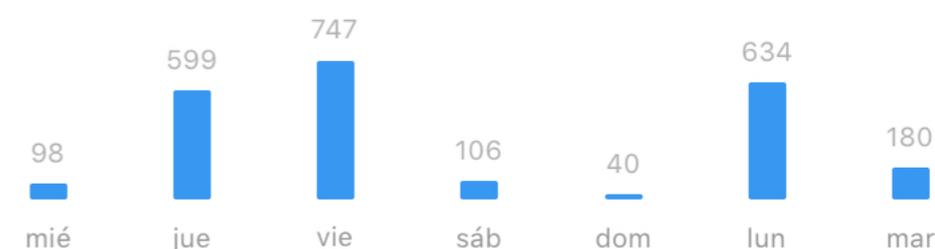
1 más vs. 12 de septiembre - 18 de septiembre

1

Sugerencias

1049

Cuentas alcanzadas entre el 19 de septiembre y el 25 de septiembre



Alcance

118 más vs. 12 de septiembre - 18 de septiembre

1049

Impresiones

-131 vs. 12 de septiembre - 18 de septiembre

10 389

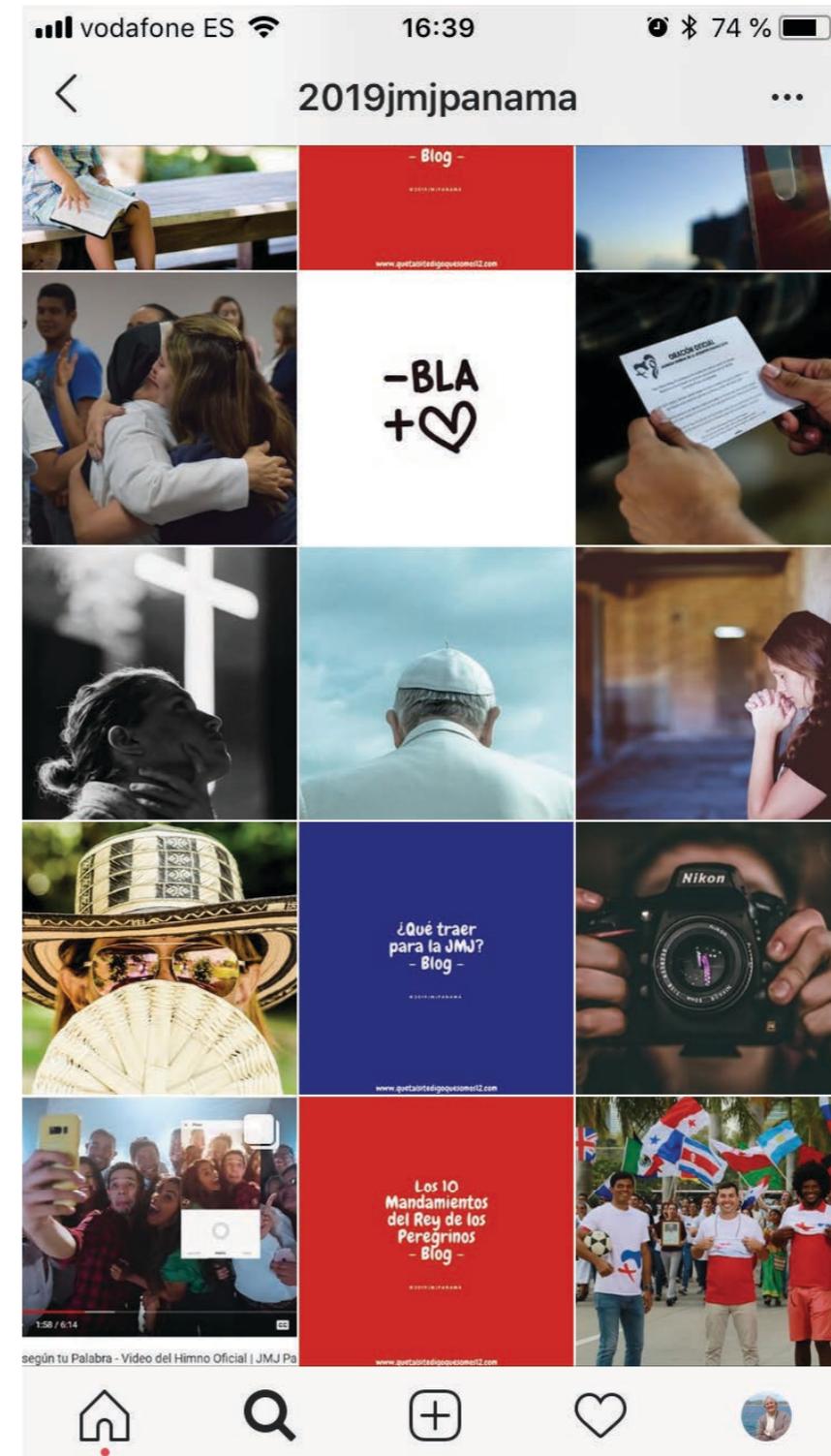
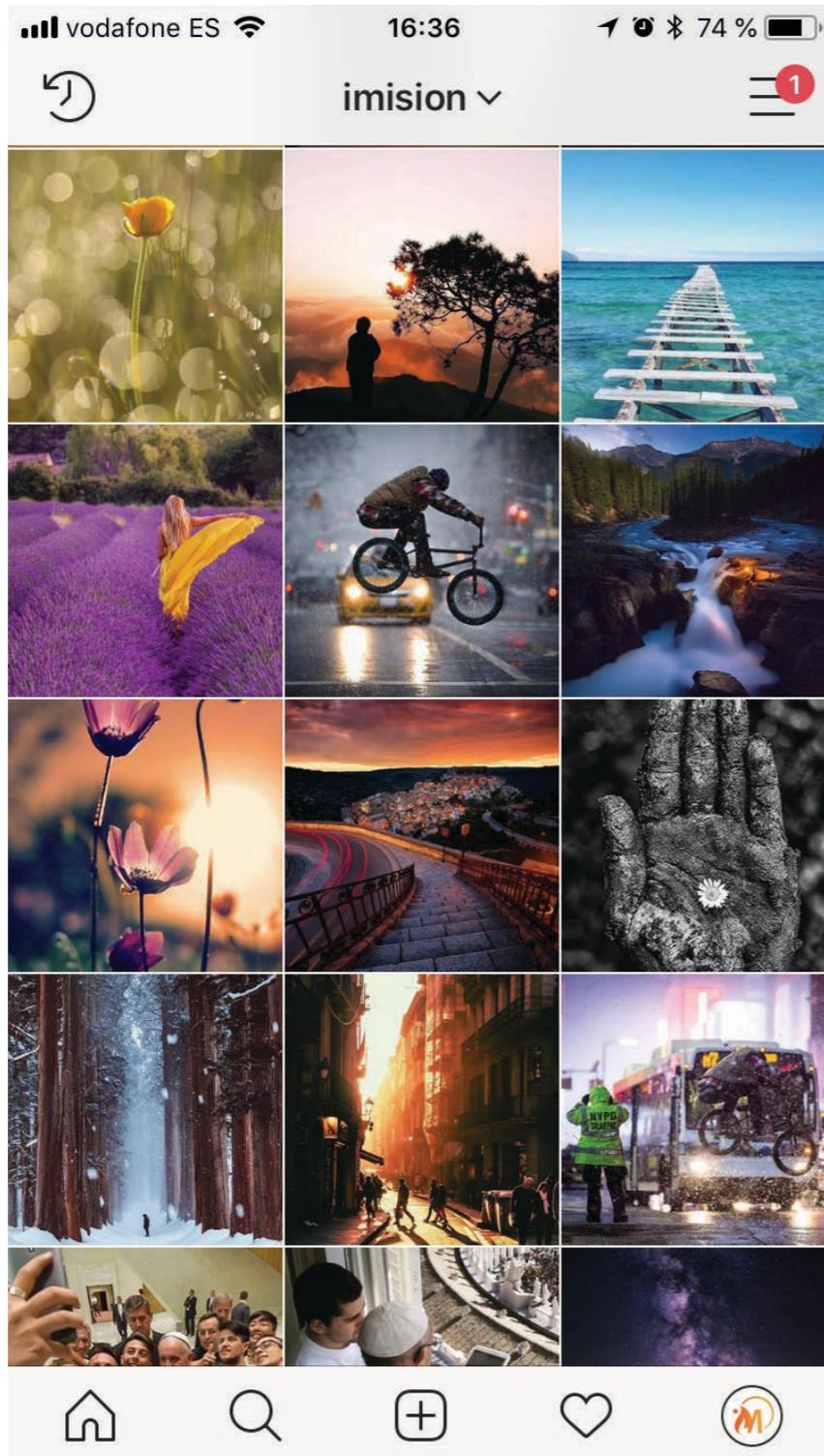
[Descripción de las estadísticas](#) ▾



Sacarle partido a las Stories



Fotos dinámicas y colores editados



Realizar sorteos o concursos



...

SORTEO

28 de noviembre 2016

PREMIO: UN LIBRO
«BUENAS PRÁCTICAS PARA EVANGELIZAR EN TWITTER»

23-27 noviembre 2016

1. SIGUE LA CUENTA: @IMISION

2. DALE LIKE A ESTA IMAGEN

3. COMPARTELA EN TU MURO



[Ver estadísticas](#)

[Promocionar](#)



CommentPicker | Haces login con tu cuenta de Instagram y podrás elegir de forma aleatoria a un usuario entre todos los que han comentado en un post.

Utilizar el archivo de Stories



vodafone ES 16:38 74 %

< catholiclink_es ...

 3.488 publicaciones... 212 mil seguidores 367 seguidos

Seguir también

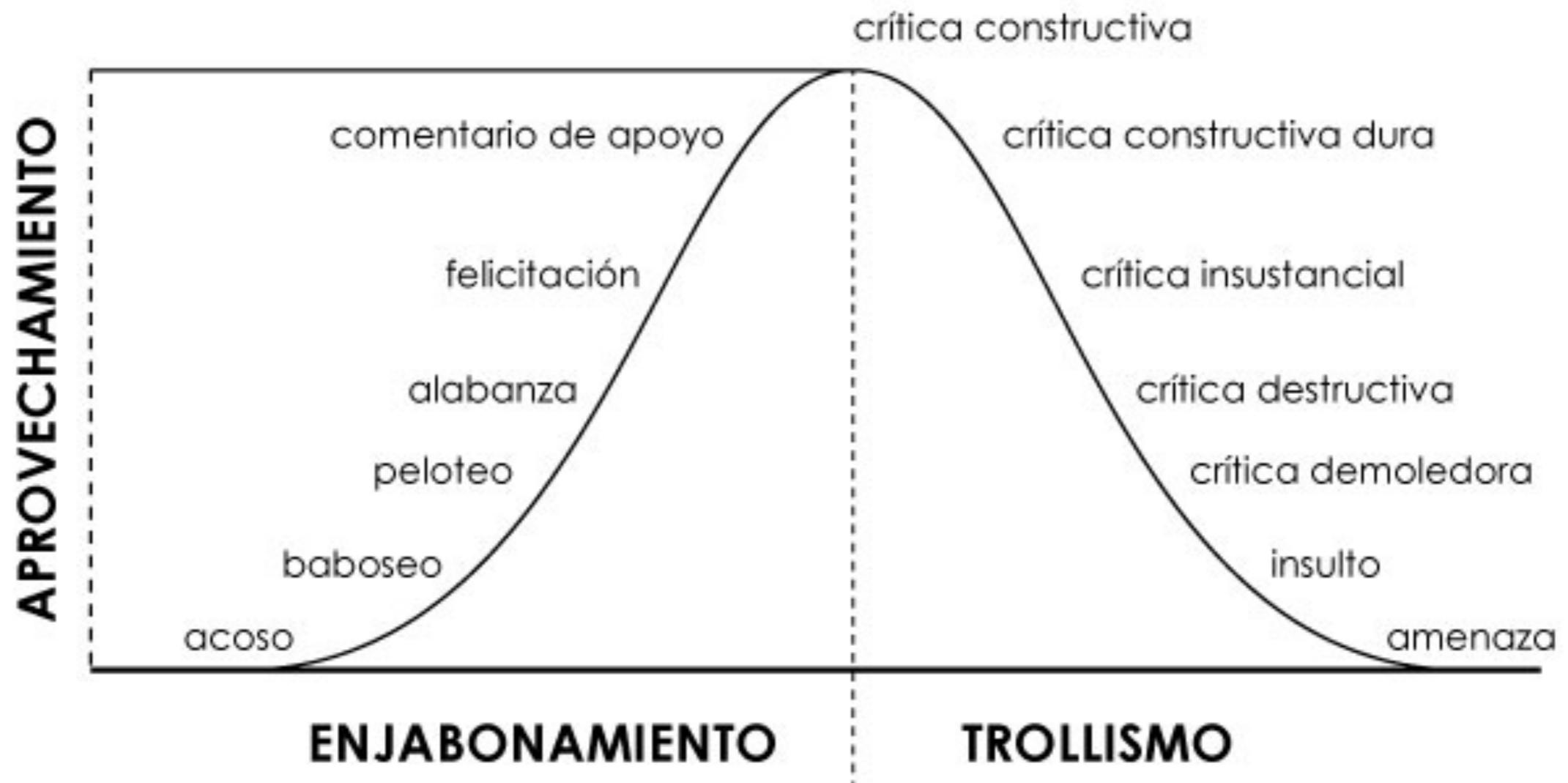
Catholic-Link Español
Organización religiosa
No te pierdas nuestros artículos diarios, imágenes, videos, quizzes y más. ¡Visítanos!
www.catholic-link.com/
nestorvelasquez, antonio.moreno, javiermunozmorales y 41 personas más siguen a este usuario

 Frases  Consejos  Oraciones  Libros  En la

Enviar mensaje | Enviar correo electrónico



Gestión de los trolls y haters



📌 Tweet fijado



iMisión @iMision · 21 sept.

🔥 NOVEDADES @iMision 🔥

- 1 Curso online de Evangelización en Redes Sociales: imision.org/conecta/
- 2 Postgrado de Evangelización Social Media. Título universitario de @UCOMILLAS: cesag.org/evangelizacion...
- 3 iJornada el 8 de junio 2019: imision.org/ijornada-2019/



Conecta iMisión

¿Quieres tener todas las claves para tu iMisión? No te quedes afuera de este curso online. Plazas limitadas.

imision.org





Muito obrigado

xiskya@imision.org