

Jornadas Nacionais de Comunicação Social  
e III Jornadas de Comunicação Digital

# Boas práticas para evangelizar no Facebook, Twitter e Instagram

XISKYA VALLADARES



# ¿Por qué son buenas prácticas?

---

Son “buenas” **básicamente** por dos razones:

1) **En la forma:** Aprovechan el potencial conversacional y multimedia que ofrecen las redes sociales.

2) **En el fondo:** Promueven el estilo de la nueva evangelización que hemos analizado sobre todo a la luz de tres documentos del Vaticano:

a) **Evangelii Nuntiandi**, Pablo VI, 1975

b) **Evangelii Gaudium**, Francisco, 2013

c) Mensaje del papa Francisco para la **48 Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales**.

Facebook



# facebook

**2.000 M usuarios**

junio 2017 - 17% +

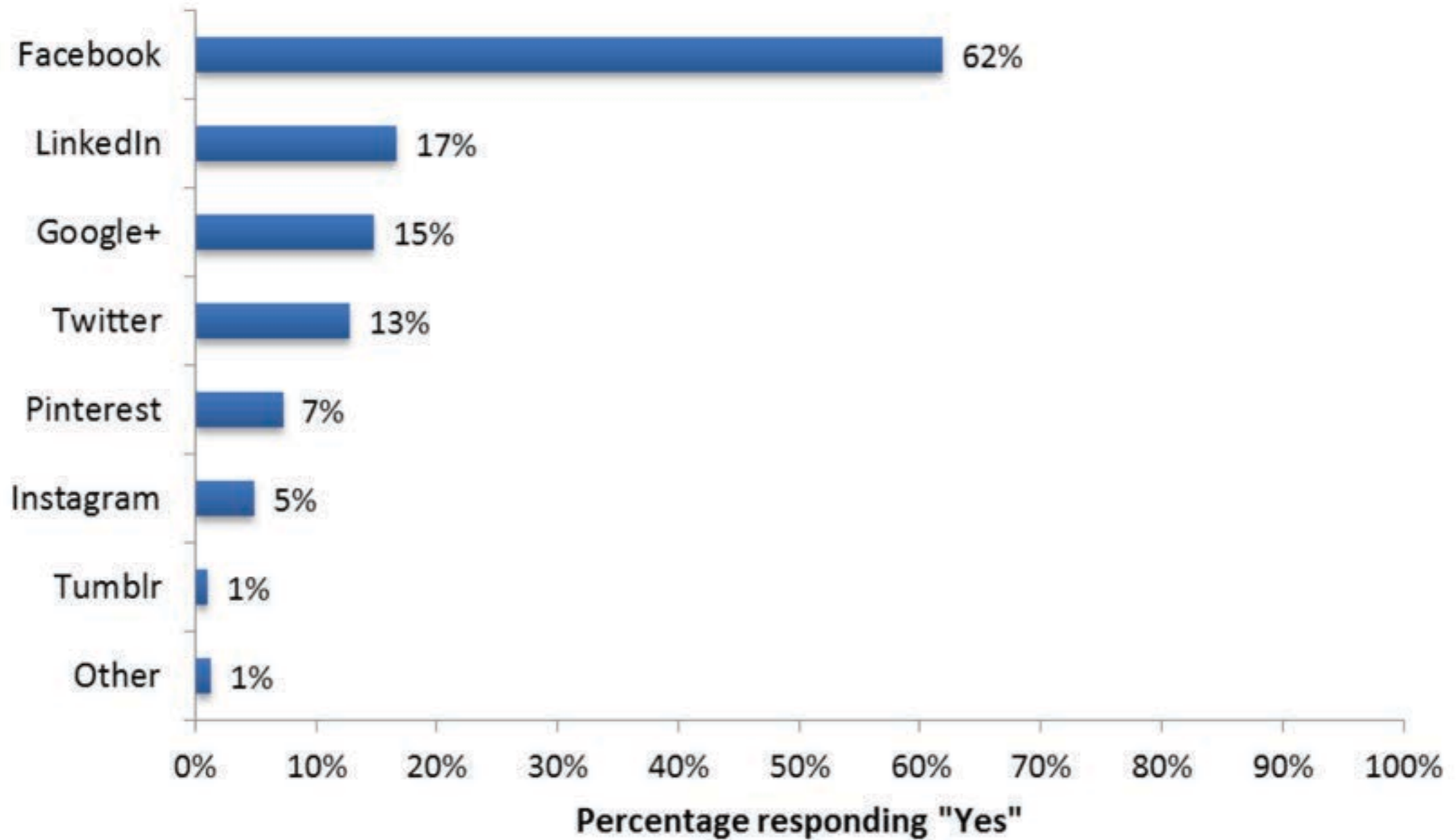


**facebook**

**62% católicos USA**

University Washington D.C 2012

*Do you have a profile on any of the following social networking sites?*



## More Posts Promoted Than Ever



Fuente: Facebook

# 1. Algoritmo de Facebook

---

1. **Todo lo que saca de Facebook al usuario, lo penaliza.** Y penalizar significa que lo va a enterrar en el feed new de los usuarios sin darle prioridad para ser mostrado.
2. Todo contenido publicado por las fans-pages, **si es promocional (de pago), lo prioriza;** mientras que, **si es orgánico, lo penaliza.**
3. Los contenidos promocionales, para que funcionen bien, deben estar **bien segmentados.**
4. Todo contenido que guste a los usuarios (tiene **muchas interacciones**) hace que aumente el alcance, porque **lo premia** con la visualización del mensaje.
5. **Premia mucho los videos de Facebook Live;** en segundo lugar, los videos subidos directamente en el muro y castiga los enlazados desde YouTube o Vimeo.
6. **Premia las imágenes cuadradas** y más si vienen mostradas desde Instagram.

## PROBLEMA

Un comentario es más valioso que un like  
Un comentario largo vale más que uno corto  
Más contenido de amigos/familiares que de páginas  
Más publicaciones de grupos que de páginas

## SOLUCIÓN

Inversión publicitaria  
Mejor estrategia de contenidos  
Grupos temáticos

## 2. Servicios de Facebook

---

### Servicios de Facebook

1. Facebook Search (2014)
2. Topic Data (2015)
3. On This Day (2015)
4. Instant Articles (2015)
5. Facebook Life Stage (2016)
6. Facebook Live (2016)
7. Mentions (2014)
8. Oculus Connect (2014)
9. Audience Network (2014)
10. Moments (2015)
11. Facebook 360 (2016)
12. Workplace (2016)
13. Seguridad de Facebook (2016)
14. Messenger Day (2017)

### Ejemplos de aplicación

1. Boletín informativo
2. Transmisión de eventos en directo
3. Mensaje diario
4. Visitas virtuales
5. Trabajo en equipo
6. Foto o video pastoral

# 3. Imágenes en Facebook

---

## MEDIDAS ADECUADAS PARA FACEBOOK:

- A. Foto de perfil – 180px X 180px
- B. Foto de portada – 851px X 315px
- C. Para publicaciones cuadrada – 1200px X 1200px
- D. Para publicaciones horizontales – 1200px X 630px
- E. Para publicaciones enlaces – 1200px X 628px
- F. Post destacado - 1200px X 1800px
- G. Facebook Story - 150px X 1334px

# 4. Funcionalidades de Facebook

---

## FUNCIONALIDADES BÁSICAS EN FAN PAGES:

- A. Elegir: página personal, fan page, o grupo.
- B. Programa contenidos directamente desde Facebook
- C. Pregunta en tus publicaciones
- D. Responde a los comentarios
- E. Crea buenos titulares para tus publicaciones
- F. Botón de llamada a la acción
- G. Añadir vídeos en Facebook
- H. Subida de múltiples fotos
- I. Utiliza las cabeceras para promocionar tus contenidos
- J. Agrega emojis



# Posts visuales



Rezando voy

13 de septiembre a las 9:22 · €

De la oración de hoy. Una invitación a pensar en lo que nos encadena y lo que nos libera...

¡Ay!

¡Ay de mí si no respiro, ... [Ver más](#)



 Me gusta

 Comentar

 Compartir



  497

Orden cronológico 

Se ha compartido 266 veces




# Videos nativos no enlazados




Catholic-Link Español

15 de septiembre a las 19:10 · 

Nuestra Señora de los dolores te invita hoy a sostener la esperanza y a recurrir a su amoroso corazón 



17 295 reproducciones

 Me gusta

 Comentar

 Compartir



   668

Comentarios relevantes ▾

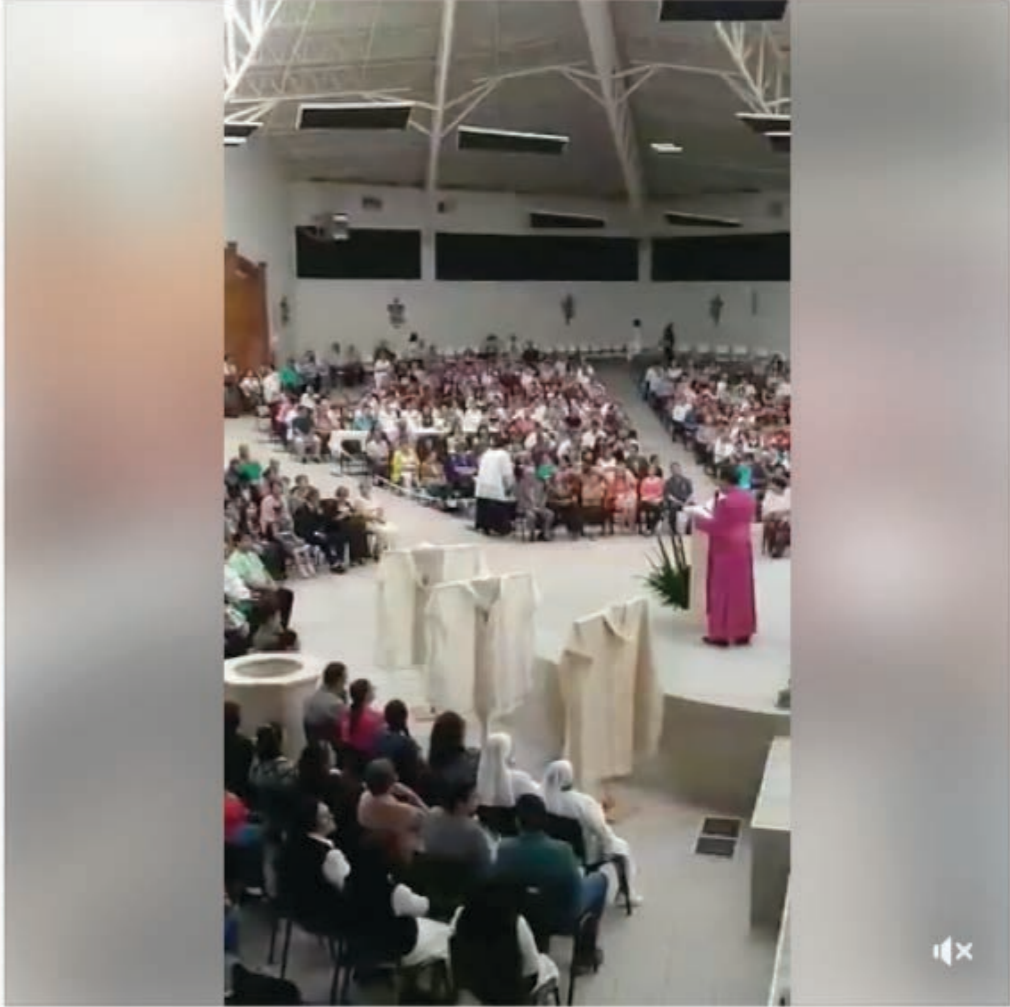
Se ha compartido 637 veces

# Facebook Live

1. Sesiones para atender al grupo y ahorrarles una reunión presencial.
2. Enseñar una catequesis, el funcionamiento de alguna novedad, etc.
3. Retransmitir alguna celebración litúrgica como ordenación sacerdotal, matrimonio, votos perpetuos, etc.
4. Anunciar información relevante, como pautas para un encuentro, etc.
5. Hacer entrevistas periódicas a personas importantes de interés para tu audiencia como conferencistas o realizar un turno de preguntas-respuestas.
6. Mostrar casos de éxito en cualquier tema.
7. Realizar un concurso en tiempo real.
8. Crear tutoriales sobre cualquier temática de interés de la audiencia.

 **Catoliscopio** ha compartido el vídeo en directo de **Seminario Arquidiocesano de Chihuahua, A.R.**  
Ayer a la 1:59 · €

Misa de ordenaciones presbiterales en vivo desde Arquidiócesis de Chihuahua.



8553 reproducciones

**Seminario Arquidiocesano de Chihuahua, A.R.** ha transmitido en directo.  
Ayer a la 1:55 · €

Iglesia de Chihuahua de fiesta con la Ordenación de 6 Nuevos Presbíteros!!

 227 Comentarios relevantes ▾

# Llamada a la acción



Arguments

12 de abril a las 14:40 · 

🤔 ¿Por qué leer la nueva exhortación apostólica que ha escrito Francisco?



## 5 razones por las que deberías leer "Gaudete et Exsultate" - Comunicar la Fe - Arguments

El Papa Francisco publicó una nueva exhortación apostólica, "Gaudete et Exsultate", sobre el llamado a la santidad. en el mundo actual.

ARGUMENTS.ES

 Me gusta  Comentar  Compartir  Postcron  Buffer 

  Juan Carlos Vivó Córcoles y 5 personas más

Se ha compartido 16 veces



# Fomentar la participación con preguntas

 **Catoliscopio** ha compartido el vídeo de Padre Sam.  
15 de septiembre a las 20:23 · 



35 391 reproducciones

**Padre Sam**  
15 de septiembre a las 13:50 · 

¿INSPIRAS O DESANIMAS?

Suscríbete, canal Padre Sam   <https://youtu.be/bo0y8RMCpXI>

 Me gusta    Comentar    Compartir

  150   Comentarios relevantes ▾

Comparte  
estados que  
generen  
emociones



Aletea Español

11 h · 

Recuerdo de niño que cuando necesitaba algo de mi papá, acudía a mi mamá. Ella, por la noche le decía y al día siguiente obtenía lo que esperaba. Con María es igual. Su hijo nada le va a negar



**“Si no me curas Jesús, se lo diré a tu Madre” (Un bello testimonio)**

Acude en tus necesidades a la Virgen María. Es una madre bondadosa, como todas las madres, pero ella, la llena de gracia, nos brinda bendiciones de su hijo...

[ES.ALETEIA.ORG](http://ES.ALETEIA.ORG)



Me gusta



Comentar



Compartir



   7744

Comentarios relevantes ▾

Se ha compartido 2883 veces



# Humaniza tu marca



iMisión

11 de septiembre a la 1:30 · 

En su cara hay un signo: el de la cercanía y acogida. El encuentro deja marcas hasta en el cuerpo. #francisco #papaFrancisco



 Me gusta

 Comentar

A Remedios Portillo Cárdenas, Susana Beatriz Touron, Andrea Zarate y 21 personas más les gusta esto.

Se ha compartido 15 veces

**Celebra con tus  
amigos o fans  
los eventos  
especiales**



**Daniel Pajuelo Vázquez**

15 h · 

Queridos amigos, este domingo a las 10am estaré en el programa **Últimas preguntas** de Televisión Española, hablando sobre Iglesia y Redes Sociales. Les espero!



Me gusta



Comentar



Compartir



  35

Orden cronológico ▾

Se ha compartido 3 veces

Ver los 2 comentarios



# Utiliza el humor sano



Daniel Pajuelo Vázquez

27 de julio · 🌐

Es la primera vez que hago una broma telefónica para mi canal de Youtube, lo que no imaginaba es que fuera a salir tan bien. Prepárate para reír a carcajada limpia. 🙌

🔔 <https://www.youtube.com/watch?v=l8X7cvsoEgA>



👍 Me gusta

💬 Comentar

➦ Compartir



👍 😄 ❤️ 56

Orden cronológico ▾


Se ha compartido 2 veces



# No enlaces con otras redes sociales, excepto Instagram



ROME REPORTS en español

1 h · 


Misionero norcoreano: lo romántico de la misión es enamorarse de la gente a la que sirves <http://www.romereports.com/.../misionero-norcoreano-lo-romant...>



**Misionero norcoreano: lo romántico de la misión es enamorarse de la gente a la que sirves**

Ha estado más de 50 veces en Corea del Norte para servir como médico misionero

ROMEREPORTS.COM

 Me gusta

 Comentar

 Compartir

A Maria Jose Marcos Cordero, Rogelio Villalobos, Mari Carmen Fabra Benet y 8 personas más les gusta esto.

Se ha compartido 1 vez



# Crea eventos como sorteos, retos, etc.

Herramienta: EasyPromo



A screenshot of a Facebook post. At the top, it says 'Xiskya Valladares ha compartido la foto de Xiskya Valladares.' followed by the date '15 de septiembre de 2017'. The main image shows a woman sitting on a bench next to a book cover. The book cover features a blue dove icon and the text '#arezaryadormir Xiskya Valladares 99 tuits para la esperanza y el futuro'. Below the image, the post text reads: 'Sorteo mi libro «#Arezaryadormir 99 tuits para la esperanza y el futuro» (Editorial Destino) entre todos los usuarios que comenten este post. Para participar CO... Ver más'. At the bottom, there are engagement icons for likes, comments, and shares, along with the text 'Luciana Palacios, INun Anawin y 81 personas más' and '15 comentarios'. The footer contains sharing options: 'Me gusta', 'Comentar', 'Compartir', 'Postcron', 'Buffer', and a user profile icon.

Xiskya Valladares ha compartido la foto de Xiskya Valladares.

15 de septiembre de 2017 · 



#arezaryadormir  
Xiskya Valladares  
99 tuits para la esperanza y el futuro

DESTINO

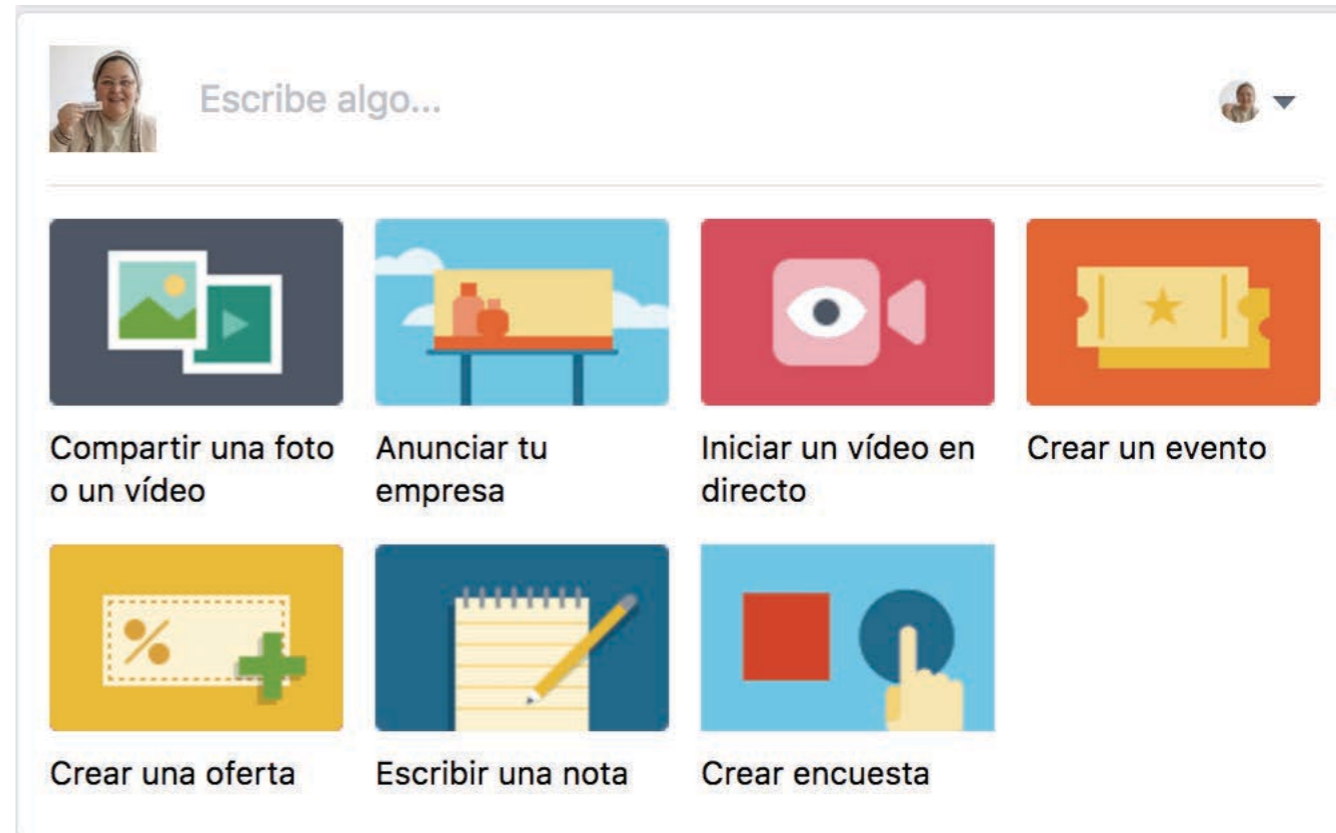
Xiskya Valladares  
15 de septiembre de 2017 · 

Sorteo mi libro «#Arezaryadormir 99 tuits para la esperanza y el futuro» (Editorial Destino) entre todos los usuarios que comenten este post.  
Para participar CO...  
Ver más

   Luciana Palacios, INun Anawin y 81 personas más 15 comentarios

 Me gusta  Comentar  Compartir   Buffer 

# Utiliza las herramientas que te ofrece Facebook





Publica a diario  
y responde a los  
comentarios



iMisión

Publicado por Daniel Pajuelo Vázquez [?] · 30 de abril · 

Mons. Lucio Ruíz nos trae saludos directos del papa Francisco para el congreso de iMisión y le llevará nuestro logo. #iMision17



 Se ha llegado a **5600 personas** personas

[Promocionar publicación](#)

1326 reproducciones

 Me gusta  Comentar  Compartir 

  Rosa Ramón, Glaisys Carbonell y 46 personas más [Comentarios relevantes](#)

Se ha compartido 23 veces



Escribe un comentario...



**Roberto Rubio Muñoz** Qué bueno, buena noticia!

**Me encanta** · [Responder](#) · [Mensaje](#) · [Compartir](#) ·  1 · 30 de abril a las 12:05



**iMisión** Muchas gracias, nos hace mucha ilusión.

[Me gusta](#) · [Responder](#) · [Compartir](#) · [Comentado por Xiskya Valladares \[?\]](#) · [Hace un momento](#)



Escribe una respuesta...



# Trabaja con influencers



Daniel Pajuelo Vázquez

7 de septiembre a las 22:56 · 🌐

🌟🔥 Nuevo vídeo!!! Pero esta vez en el canal de TiparracoSA 🙌🙌🙌  
"CINCO PREGUNTAS SIN CENSURA AL SACERDOTE SMDANI"  
😬😄 <https://youtu.be/Gh9zAzdR8l4>

 YouTube



**CINCO PREGUNTAS SIN CENSURA  
(Sacerdote Smdani)**

Cinco preguntas sin filtros ni censura, solo se puede omitir una de ellas, tienen que ser respondidas con sinceridad, después de eso, daré el placer al invit...



Me gusta



Comentar



Compartir



   42

Orden cronológico ▾

Se ha compartido 4 veces



# Fija los contenidos importantes en la parte superior de tu muro



iMisión ha compartido el vídeo de Daniel Pajuelo Vázquez.

Publicado por Daniel Pajuelo Vázquez

Fijar en la parte superior de la página

Editar publicación

Cambiar fecha

Insertar

Desactivar notificaciones de esta publicación

Ocultar de la biografía

Eliminar de la página

Desactivar traducciones

1648 reproducciones

**Daniel Pajuelo Vázquez**  
16 de mayo · 

Urge humanizar la Red, evangelizar el ámbito de lo digital. Si la luz del Evangelio no ilumina esta nueva esfera de la vida podríamos acabar así

 Se ha llegado a **744 personas** personas [Promocionar publicación](#)

 Me gusta  Comentar  Compartir 

 Carlos Ramírez, Luz Garcia y 15 personas más

# Cuida la imagen corporativa en el perfil y la cabecera

!! Video en la cabecera !!



The screenshot shows a Facebook profile for 'Opus Dei - Oficina de Comunicación'. The profile picture is a white square with the text 'OPUS DEI' and an orange world map. The cover photo is a video with the text 'Todos estamos llamados a ser santos' in white cursive over a dark background. The navigation bar at the top includes the Facebook logo, a search bar, and user avatars for 'Xiskya' and 'Inicio'. The bottom of the post shows interaction buttons: 'Me gusta', 'Seguir', 'Compartir', and 'Contactar', along with a 'Enviar mensaje' button.

Opus Dei - Oficina de Comunicación

OPUS DEI

Opus Dei - Oficina de Comunicación ✓  
@opusdei.esp

Inicio

Información

Me gusta Seguir Compartir ...

Contactar

Enviar mensaje

# Completa la información del perfil

## Información

### HORARIO

 Siempre abierto


### Información del negocio

 Se inició en junio de 1986

### Objetivo

«Evangelizar es sustancialmente comunicar y ésta es la misión que identifica a la RIIAL con toda la Iglesia. Los miembros RIIAL son facilitadores de la acción c... [Ver más](#)

## INFORMACIÓN DE CONTACTO

 @RedInformaticadelalglesiaenA  
mericaLatina

Enviar mensaje

 [info@riial.org](mailto:info@riial.org)

 <http://www.riial.org>

 [riial](#)

## MÁS INFORMACIÓN

### Información

Red Informática de la Iglesia en América Latina

 Organización religiosa



## Crea contenido variado



# Pide opinión a tu comunidad



Catholic-Link Español

12 de abril a las 3:55 · 

¿Cuál es tu favorita?



Infografía: Las 10 mejores páginas web católicas en redes sociales | Catholic-Link

Frases, memes, infografías y demás recursos gráficos para el apostolado.  
Infografía: Las 10 mejores páginas web católicas en redes sociales.

CATHOLIC-LINK.COM | DE MAURICIO ARTIEDA



Me gusta



Comentar



Compartir



Postcron



Buffer



Tú y 570 personas más

Comentarios relevantes 

# Crea un calendario editorial

## Calendario de contenidos diarias en Facebook

Día	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
	Compartir noticia	Compartir noticia	Compartir noticia	Compartir noticia	Compartir noticia	Solo publica si la marca lo necesita	
	Lanzar concurso	Post blog	Haz una encuesta	Post blog	Publicar ofertas		
	Compartir novedades	Hacer pregunta	Recomendar algo a fans	Completa la frase	Contenido divertido		
	Promoción de otros perfiles en RRSS	Cultura: Sabías que	Juego: Adivinanza	Promoción de otros perfiles en RRSS	Encuestas		
	Consejos	Tutoriales	Códigos o cupones de promoción	Frases	Consejos		
	Vídeo	Álbum de fotos	Infografías (pequeñas)	Dirigir tráfico a web	DYI: Cómo hacer algo con producto marca		

## Aspectos a tener en cuenta relacionados con el algoritmo

1. El **mejor momento para publicar**, en general, **suele ser entre las 22.00 y la medianoche**, pero obviamente esto puede cambiar de página a página, y hay que estudiar el horario de nuestra audiencia a través de las estadísticas de nuestra fan-page.
2. Las **actualizaciones con preguntas e imágenes consiguen más *engagement*** de parte de nuestros seguidores.
3. El **mejor día para publicar suele ser el domingo**, pero también hay que comprobarlo.
4. Las **actualizaciones** que contienen enlaces **que llevan a artículos de entre 1.000-3.000** palabras consiguen el **mayor** número de **interacciones**.
5. Los **mensajes con una descripción breve** logran, con mucho, un mayor número de interacciones.
6. Los **vídeos publicados directamente en Facebook consiguen 6 veces más interacciones** que los que se comparten a través de YouTube.
7. Las **imágenes que se comparten en Facebook a través de Instagram logran un 23% más de alcance** que las que se suben directamente.
8. Los **posts con hashtags** reciben **menos interacciones** que los que no llevan hashtags.



LikeAlyzer | Comprueba qué tan optimizada está tu fanpage

FanpageKarma | Con esta herramienta gratuita podrás elegir a ganadores según distintos criterios. Es sin duda la herramienta más potente. A continuación te comparto todo lo que puedes hacer una vez que pegas el enlace de la publicación de tu concurso.

# Twitter



# 1. Imágenes en Twitter

---

## MEDIDAS ADECUADAS PARA TWITTER:

- A. Foto de perfil – 400px X 400px
- B. Foto de portada – 1500px X 500px
- C. Para publicaciones cuadrada – 900px X 900px
- D. Para publicaciones horizontales – 1280px X 720px

## 2. Funcionalidades de Twitter

---

### FUNCIONALIDADES BÁSICAS:

- A. Creación de Listas
- B. Creación de Momentos
- C. Creación de hilos
- D. Comentar un tuit de otro
- E. Retuitear o compartir un tuit
- F. Mencionar para crear conversación
- G. Transmisión de video en directo
- H. Crear encuestas en Twitter
- I. Publicar tuits con fotos
- J. Tweet fijado



## 2. Funcionalidades de Twitter

---

### **FUNCIONALIDADES AVANZADAS:**

- A. Analíticas de cada tweet
- B. Publicar tuit con vídeo de hasta 140 segundos
- C. Embebe los vídeos que subes a Twitter
- D. El plugin de Twitter para WordPress
- E. Audiencias personalizadas en Twitter Ads
- F. Twitter Ads con Twitter Cards
- G. Twitter Card para captación
- H. Twitter Card para sitios web
- I. Utiliza las recetas de Twitter en IFTTT

## 3. Esencia de Twitter: conversación

---

Los expertos aconsejan adoptar un **estilo conversacional** a la hora de gestionar las cuentas en Twitter.

Un perfil que solo emite mensajes unidireccionales da la impresión de un robot programado para tuitear. Es lo contrario a:

- a) La misma filosofía de Twitter donde la gente se relaciona, conversa y busca humanidad.
- b) Al propio mensaje evangélico con el que se pretende acogida, atención, respuesta.
- c) Al estilo que demanda la nueva evangelización.

## Responden a las menciones



The screenshot displays a vertical sequence of five tweets. The first three tweets are connected by a vertical orange line on the left side. Each tweet includes a profile picture, the user's name and handle, the date, the text of the tweet, and interaction icons (reply, retweet, share, like, and direct message).

**Fatima** @HOEDonAvelino · 20 sept.  
En respuesta a @iMision @MediosConfer y a 7 más  
Bravo!!! Al fin!!! Allí estaré 🥰👏👏👏👏👏👏 que ilusión!!!  
1 reply, 2 likes

**iMisión** @iMision · 20 sept.  
Desde ya te esperamos 😊😊😊  
1 reply, 1 like

**Inma Badía** @inmaculadabadia · 20 sept.  
👤 ¡¡¡¡Yo también!!!!  
1 like

**Fatima** @HOEDonAvelino · 20 sept.  
En respuesta a @iMision @MediosConfer y a 7 más  
Y acabo de leer lo del curso!!! Me emocioné tanto que no seguí leyendo 😂😂.  
Buah, que pasada!!  
1 retweet, 2 likes

**Dani Castilleja** @DanCastilleja\_ · 20 sept.  
En respuesta a @iMision @Arguments y a 8 más  
@Luisangelpetit1 Pensé en ti, Petit.  
1 retweet, 1 like

# Plantean preguntas



**42 UK Catholic T-shirts** @catholictshirts 19 oct

Psst....take a sneaky peek at something that we're working on just now.

**What do you think?**

[#CATHOLIC](#) [#JOHNXXIII](#) <fb.me/2FAhtHSZh>

Seguido por [ROME REPORTS](#) y 1 más

Reducir     Responder     Retwittear     Favorito     Buffer     Más

8:10 PM - 19 oct 13 · Detalles

## Hacen uso creativo de los hashtags



The image shows a screenshot of a tweet from the account @iMision20. The tweet is dated 17 sep 12 and has 60 retweets. The text of the tweet encourages users to share their reflections on the 'New Evangelization in Internet' using the hashtag #iEvangelizar. It includes a link to a blog post and mentions that it was retweeted by Pastoral2.0 and others. The tweet also shows interaction options like 'Responder', 'Retwittear', 'Favorito', 'Buffer', and 'Más'. At the bottom, it displays 8 retweets and 1 favorite, along with a row of profile pictures of users who interacted with the tweet.

 **60** iMision #iMision @iMision20 17 sep 12

Comparte tu reflexión sobre la "Nueva Evangelización en Internet" con la etiqueta **#iEvangelizar** Lee el resto: [bit.ly/PIIbXz](http://bit.ly/PIIbXz) #iMision

Retwitteado por Pastoral2.0 y otros 3

Reducir    ← Responder    ↻ Retwittear    ★ Favorito    ≡ Buffer    ... Más

**8** RETWEETS    **1** FAVORITO

4:33 PM - 17 sep 12 · Detalles



## Agregan valor multimedia

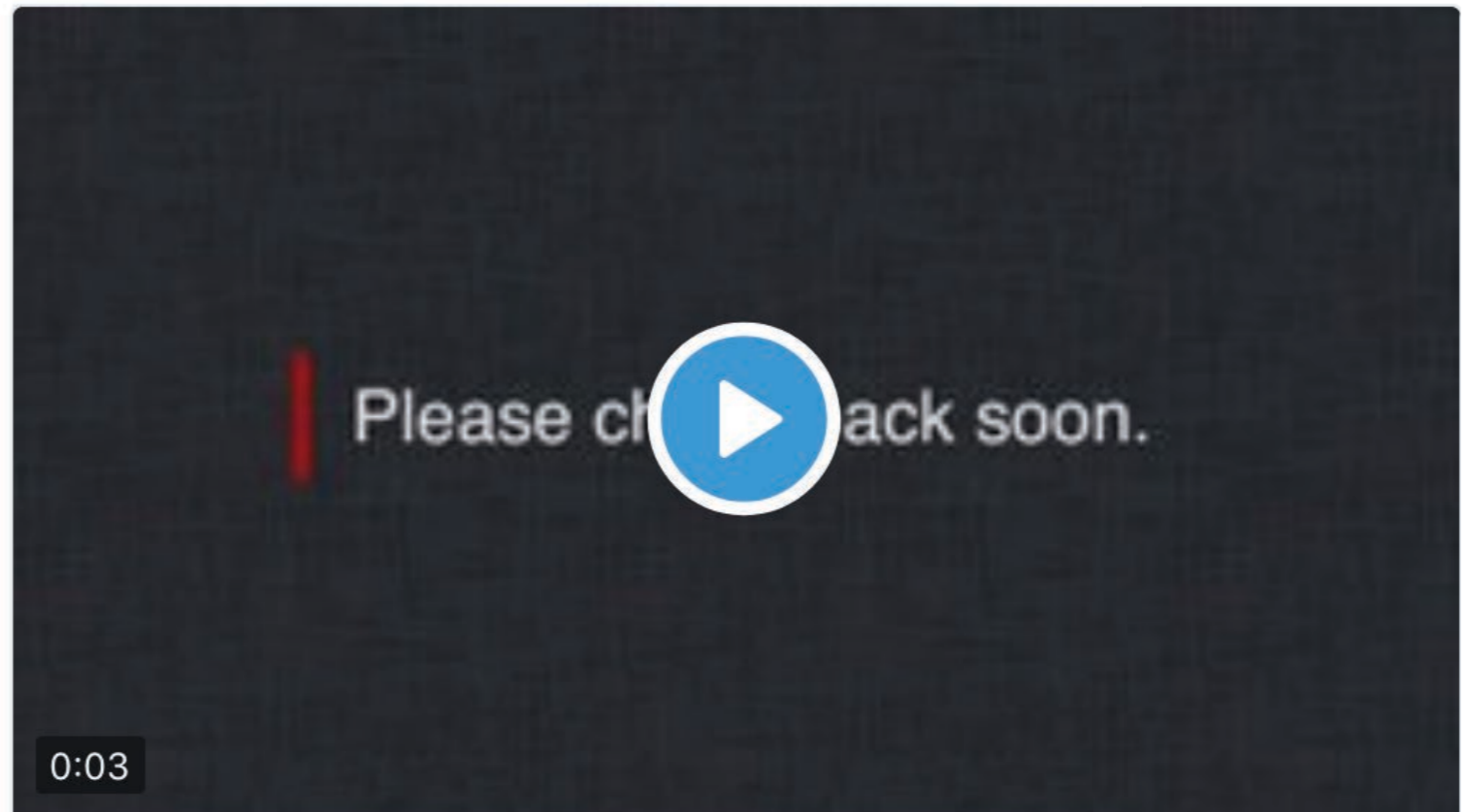


**Papa Francisco**  @Pontifex\_es · 6 dic. 2014

Mi video mensaje para los Cristianos de Irak



**Pope Francis**



**Video Message for Iraqi Christians**

Official Vatican Network - [www.news.va](http://www.news.va)

 336

 3,5K



 4,5K



# Utilizan emojis y enlaces externos

📌 Tweet fijado



**iMisión** @iMision · 21 sept.

🔥 NOVEDADES @iMision 🔥

- 1 Curso online de Evangelización en Redes Sociales: [imision.org/conecta/](https://imision.org/conecta/)
- 2 Postgrado de Evangelización Social Media. Título universitario de @UCOMILLAS: [cesag.org/evangelizacion...](https://cesag.org/evangelizacion...)
- 3 iJornada el 8 de junio 2019: [imision.org/ijornada-2019/](https://imision.org/ijornada-2019/)



## Conecta iMisión

¿Quieres tener todas las claves para tu iMisión? No te quedes afuera de este curso online. Plazas limitadas.

[imision.org](https://imision.org)



## Hacen coberturas en vivo (streaming)



Xiskya  @xiskya · 23 sept.

El ofertorio de la misa campesina en plena catedral de San Sebastián...  
Emocionante.



 48

 435



 1,1K





# Ofrecen información útil para sus seguidores



diocesis\_ss @diocesis\_ss · 14 sept.

Hoy en el DV .... Anunciaremos cuando esté operativa.

Viernes 14.09.18  
EL DIARIO VASCO

AL DÍA 9



Munilla, en un encuentro con estudiantes de la ESO y de Bachillerato en el Buen Pastor. :: MIKEL FRAILE

## La diócesis de Donostia realiza una encuesta sobre qué Iglesia quieren sus feligreses

Las hojas con las preguntas se repartirán por las parroquias y también se puede responder a través

puestas las líneas maestras de lo que tiene que ser la actividad de la iglesia en los próximos años». Este es, resumido, el propósito de la iniciativa, como lo describe Mikel Iraundegi, diácono permanente de la diócesis donostiarra y miembro del equi-

### LAS PREGUNTAS

► ¿Cuáles te parecen que son los problemas más graves que tiene nuestra iglesia diocesana?

► ¿Qué estilo de Iglesia te gusta-

va el momento actual».

Son tres las preguntas que se realizan, que deben ser respondidas desde los aspectos personal, social y eclesial. «Las preguntas son sencillas, pero eso no significa que sean simples», por eso recomienda que «no se responda rápidamente, a bote pronto, que se reflexione, se medite e incluso se debata con nuestras personas más cercanas, porque ese también puede ser otro de los propósitos de esta encuesta, la reflexión, no solo por parte de la iglesia sobre el camino que debe tomar de cara al futuro, sino también de la comunidad».

En la primera se inquiriere sobre cuáles se consideran los problemas más graves de la iglesia diocesana. Iraundegi asegura que son conscientes de que las respuestas pueden ser duras teniendo en cuenta que en estos momentos la iglesia católica vive momentos complicados por temas como los casos de religiosos pederasta que están saliendo a la luz, «pero si no hubiera críticas o cuestionamientos algo estaríamos haciendo mal. El papa Francisco nos está invitando a los miembros de la iglesia católica a hablar de todo, con libertad y con confianza. Tenemos que estar abiertos a todas las voces». Entre ellas también incluye a aquellas discordantes con la línea marcada por el obispo José Ignacio Munilla como las del colectivo Eutsi Berrituz, formado por 914 laicos, 27 religiosos y 23 sacerdotes, que ha cuestionado las reformas que ha introducido desde que se puso al frente de la diócesis de San Sebastián. «Es normal que salgan temas que igual escuecen, pero, como también dice el Papa, aquí nadie sobra. Si la crítica es constructiva, siempre es buena», opina Iraundegi.

¿Qué estilo de Iglesia te gustaría impulsar en nuestra diócesis para los próximos años? Es la segunda pregunta y en la tercera se interroja so-





# Recurren de vez en cuando al humor

 **44 Juliet** @Viky\_CJ 13 feb  
Y mientras, en el Vaticano.... [pic.twitter.com/pHwXAbUZ](http://pic.twitter.com/pHwXAbUZ)  
[Reducir](#) [Responder](#) [Retwittear](#) [Favorito](#) [Buffer](#) [Más](#)

[//twitter.com/Viky\\_CJ/status/301759771571286016/photo/1/large](https://twitter.com/Viky_CJ/status/301759771571286016/photo/1/large)



www.santygutierrez.com Feb 2013

**153** RETWEETS **37** FAVORITOS

7:28 PM - 13 feb 13 · Detalles [Reportar archivo](#)

# Utilizan los tuits para denunciar



**Silvio José Báez** 

@silviojbaez

Siguiendo



Se engaña quien piensa que sembrando represión hoy podrá cosechar paz mañana. Esto nunca sale bien. ¡Basta ya de agredir y matar a los nicaragüenses!

1:52 - 24 sept. 2018

1.612 Retweets 3.585 Me gusta



 93

 1,6K



 3,6K



## Crean encuestas y fijan tuits

---

 Retwitteado por ti

 **iMisión**  @iMision · 2 h 

¿Cuál iniciativa de @iMision te gusta más?

- 15% iJornada/iCongreso 
- 32% Cursos online
- 11% Quedadas tuiteras
- 42% Todas

65 votos • Falta(n) 21 horas

---

  3   1 

---

SorteosRT | Sorteo gratuito en Twitter.

EasyPromo | Sorteo no gratuito en Twitter.



# Instagram



# 1. Imágenes en Instagram

---

## MEDIDAS ADECUADAS PARA INSTAGRAM:

### A. Foto de perfil

1. El tamaño óptimo es: 110 píxeles x 110 píxeles.
2. Máxima resolución: 180 píxeles x 180 píxeles.

B. Fotografía cuadrada: 1080x1080. El tamaño máximo permitido es de 2048x2048 píxeles.

C. Formato horizontal: 1080x566 píxeles.

D. Formato vertical: 1080 píxeles x 1350 píxeles.

E. Videos para el timeline: 640x640.

F. Videos para las Stories: 750 x 1334 píxeles.

## 2. Funcionalidades de Instagram

---

### FUNCIONALIDADES BÁSICAS:

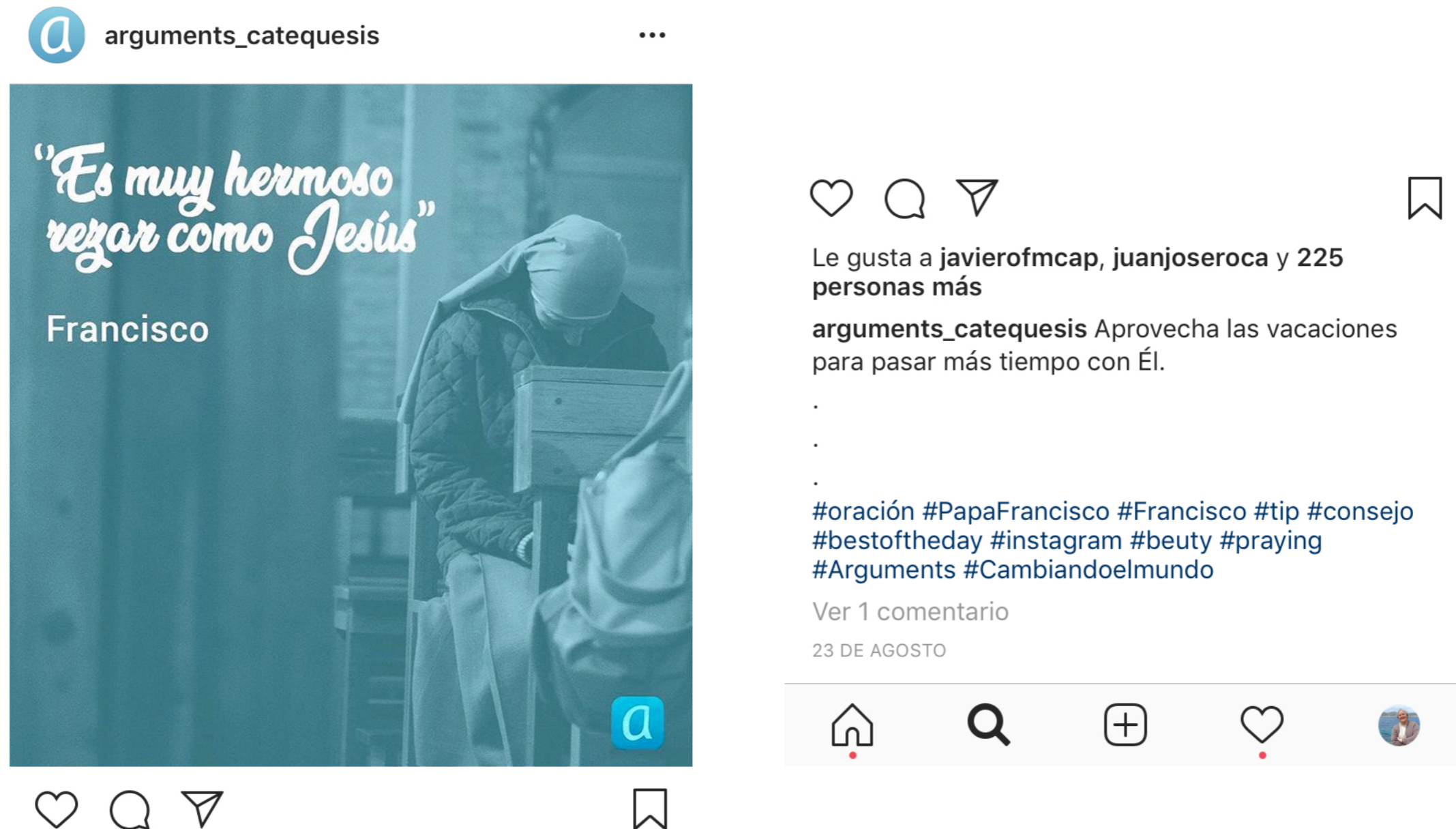
- A. Colocar link en la bio.
- B. Colocar hashtags relevantes.
- C. Utilizar el boomerang.
- D. Transmitir videos en directo.
- E. Hacer encuestas.
- F. Utilizar filtros.
- G. Utilizar “ver más” en las Stories.
- H. Utilizar “carrusel” en el feed.
- I. Utilizar stickers en las Stories.
- J. Funciones: rebobinar, superzoom, enfoque, rewind, manos libres.
- K. Destacar Stories por categorías en el feed.

## 2. Actualizaciones de Instagram

- A. Función de exploración en el escritorio
- B. Crear una cuenta nueva en el escritorio
- C. Visualizaciones de videos
- D. Videos publicitarios y videos de 60 segundos
- E. Cambio entre varias cuentas de Instagram
- F. Autenticación en dos pasos agregada
- G. Anuncio del algoritmo de Instagram
- H. Nueva **IGTV** para videos de 10 minutos



# Utilizar los hashtags con sentido común



**Generador de hashtags:**

<https://postcron.com/es/blog/landings/buscador-de-hashtags/>

# Promover el propio hashtag



Le gusta a **smdani**, **nestorvelasquez** y 121 personas más

**imision** Es bueno encontraste a solas contigo mismo en medio del silencio y sopesar tu vida... Agradecer, soñar, bendecir... Photoshop by [@fralex80](#) .

#iMision #instaiMision #photography #instalikes #instagood #instagramers #bendicion #catholic #catolico #frases #quotes #instaquote #messages #contracultural #instaphoto #instalike #instareflexion #instareflection #parapensar

Ver 1 comentario

7 DE MAYO





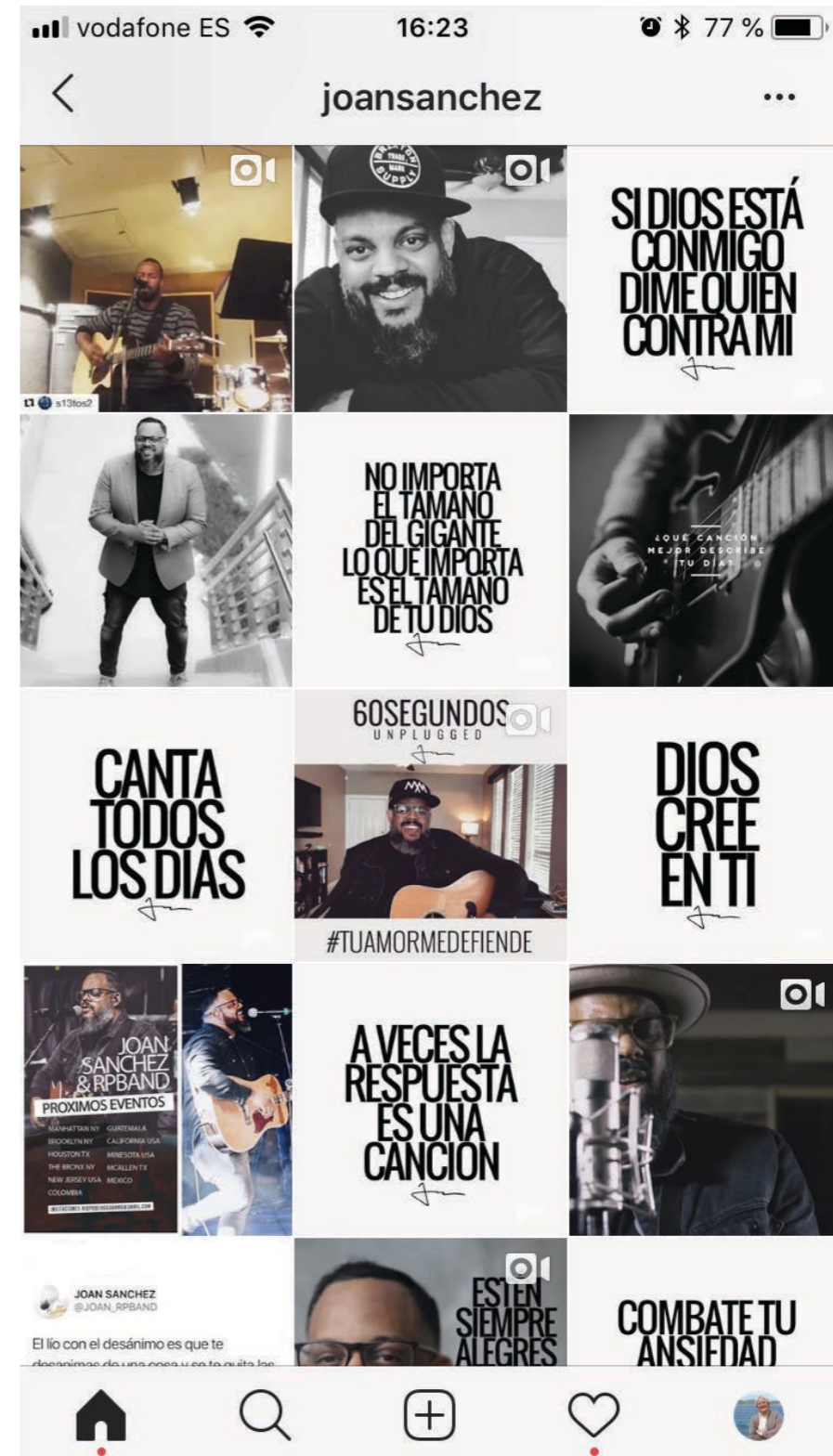
## Solicitar la participación de la propia audiencia

1. Publicar contenido generado por el usuario.
2. Hacer preguntas.
3. Publicar desde ubicaciones distintas.
4. Realizar concursos.





# Publicar de modo regular y en buen horario





## Publicar de modo regular y en buen horario

1. Lunes y jueves tienden a impulsar la mayor interacción
2. El horario de 3-4 p.m. por lo general genera la menor interacción en un día laboral.
3. El horario que no corresponde a la jornada laboral no está prohibido.
4. El contenido de calidad es lo que hace volver a tu audiencia.
5. Publicar entre 2-4 veces al día.

# Contar grandes historias a través de los videos

 **franciscus**  
Lithuania



♥️ 💬 📍 📌

**219.589 reproducciones** · Le gusta a **pe\_anisioscj** y **javierofmcap**

**franciscus** EN: Priestly service and consecrated life not as bureaucrats, but as fathers and mothers of mercy. And if you do this, when you are elderly... más

Ver los 851 comentarios

HACE 2 DÍAS

 **regnumchristi**



♥️ 💬 📍 📌

**286 reproducciones**

**regnumchristi** Silvia Carcangiu: "Es Dios el que llama"

Consagradas del Regnum Christi... más

Ver los 2 comentarios

20 DE FEBRERO

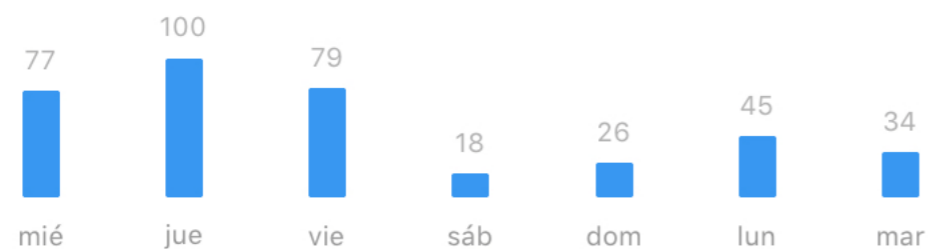
# Utilizar la herramienta de estadística

Actividad	Contenido	Audiencia
-----------	-----------	-----------

## Interacciones

379

Acciones realizadas en tu cuenta entre el 19 de septiembre y el 25 de septiembre



## Visitas al perfil

-41 vs. 12 de septiembre - 18 de septiembre

373

## Clics en el sitio web

-1 vs. 12 de septiembre - 18 de septiembre

5

## Clics en "Cómo llegar"

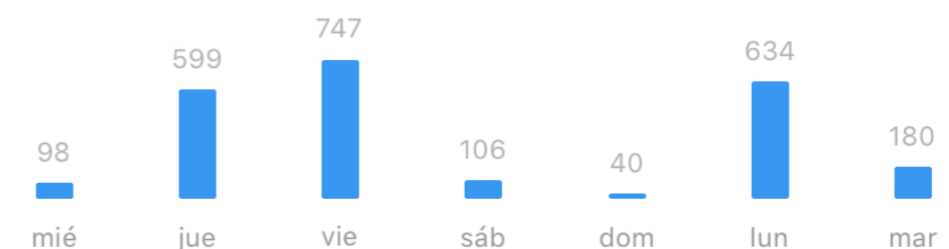
1 más vs. 12 de septiembre - 18 de septiembre

1

## Sugerencias

1049

Cuentas alcanzadas entre el 19 de septiembre y el 25 de septiembre



## Alcance

118 más vs. 12 de septiembre - 18 de septiembre

1049

## Impresiones

-131 vs. 12 de septiembre - 18 de septiembre

10 389

[Descripción de las estadísticas](#) ▾



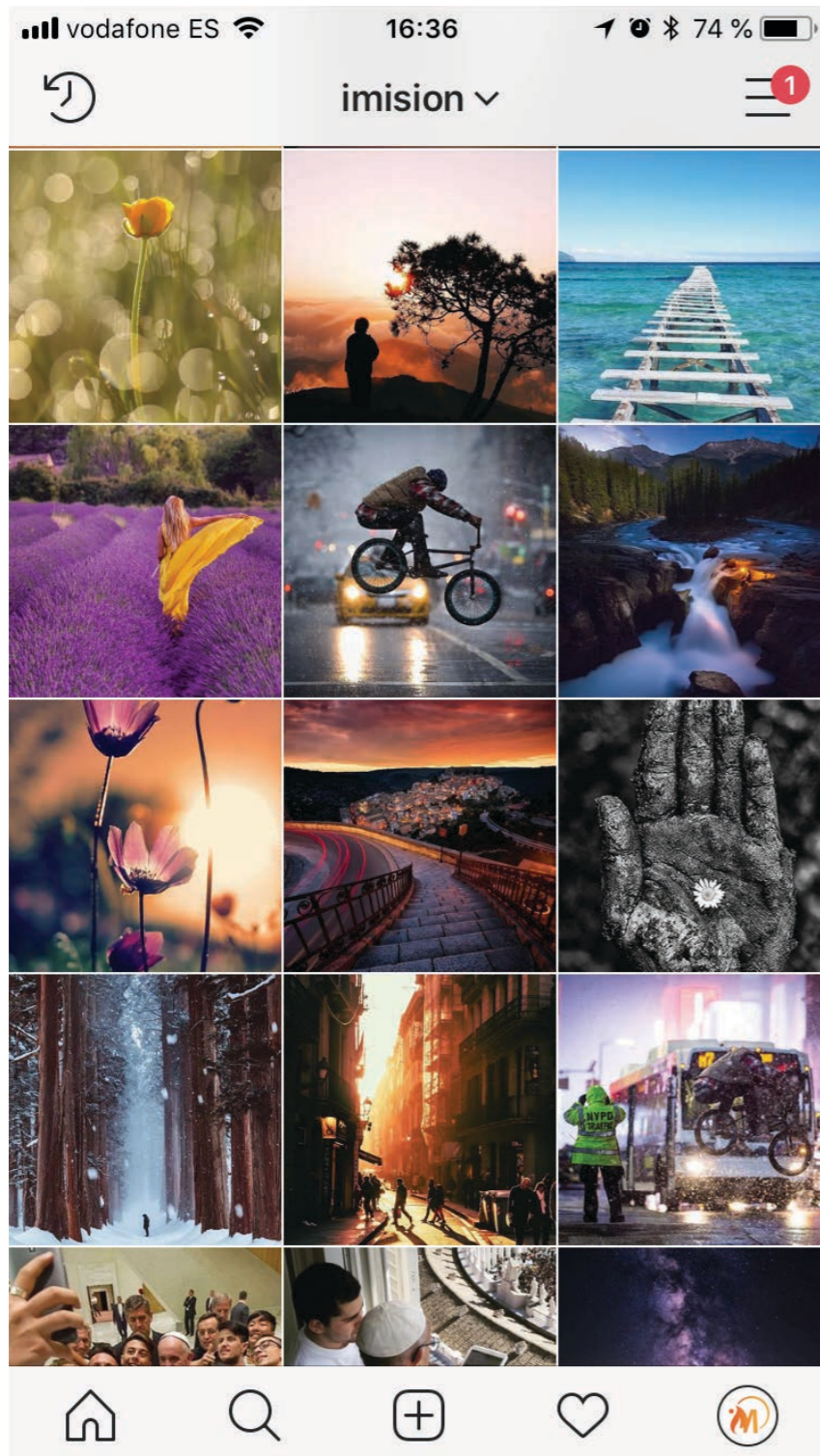


# Sacarle partido a las Stories





# Fotos dinámicas y colores editados



# Realizar sorteos o concursos



imision



# SORTEO

28 de noviembre 2016

**PREMIO: UN LIBRO**  
«BUENAS PRÁCTICAS PARA EVANGELIZAR EN TWITTER»

23-27 noviembre 2016

1. SIGUE LA CUENTA: @IMISION

2. DALE LIKE A ESTA IMAGEN

3. COMPARTELA EN TU MURO



[Ver estadísticas](#)

[Promocionar](#)



CommentPicker | Haces login con tu cuenta de Instagram y podrás elegir de forma aleatoria a un usuario entre todos los que han comentado en un post.



# Utilizar el archivo de Stories



vodafone ES 16:38 74 %

< catholiclink\_es ...

 3.488 publicaciones 212 mil seguidores 367 seguidos

Seguir también

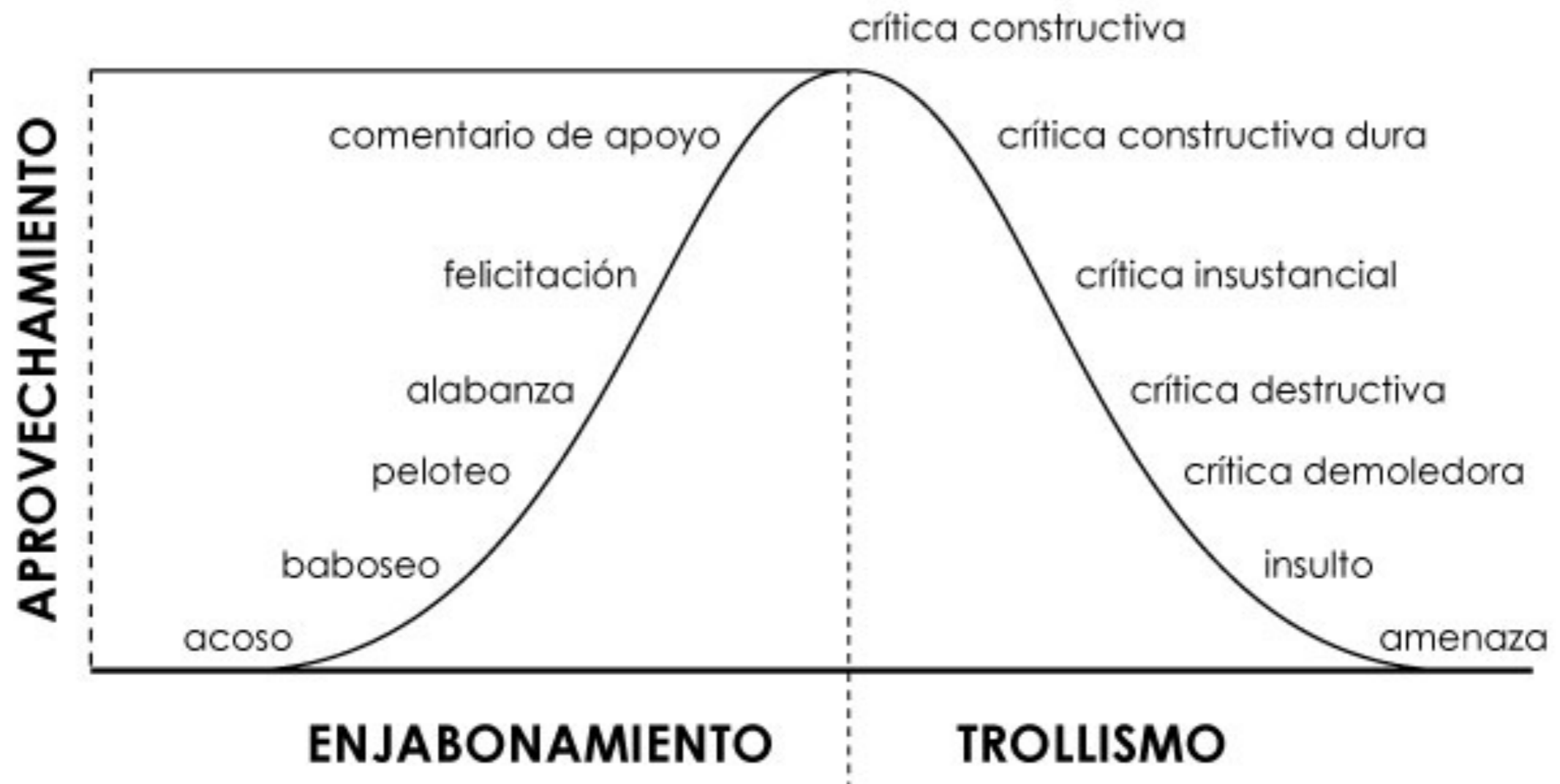
**Catholic-Link Español**  
Organización religiosa  
No te pierdas nuestros artículos diarios, imágenes, videos, quizzes y más. ¡Visítanos!  
[www.catholic-link.com/](http://www.catholic-link.com/)  
nestorvelasquez, antonio.moreno, javiermunozmorales y 41 personas más siguen a este usuario

 Frases  Consejos  Oraciones  Libros  En la

Enviar mensaje | Enviar correo electrónico



# Gestión de los trolls y haters





📌 Tweet fijado



iMisión @iMision · 21 sept.

🔥 NOVEDADES @iMision 🔥

- 1 Curso online de Evangelización en Redes Sociales: [imision.org/conecta/](http://imision.org/conecta/)
- 2 Postgrado de Evangelización Social Media. Título universitario de @UCOMILLAS: [cesag.org/evangelizacion...](http://cesag.org/evangelizacion...)
- 3 iJornada el 8 de junio 2019: [imision.org/ijornada-2019/](http://imision.org/ijornada-2019/)



### Conecta iMisión

¿Quieres tener todas las claves para tu iMisión? No te quedes afuera de este curso online. Plazas limitadas.

[imision.org](http://imision.org)





**Muito obrigado**

xiskya@imision.org