

Applica-te

Jornadas Nacionais de Comunicação Social
e III Jornadas de Comunicação Digital

Fátima, Domus Carmeli, 27 e 28 de setembro de 2018

DIA 27 DE SETEMBRO

10h00 | SESSÃO DE ABERTURA

10h15 | CONFERÊNCIA
**Novas tendências digitais,
o que esperar do futuro?**

Nelson Pimenta

*Digital Director do Grupo Renascença
Multimédia*

11h30 | WORKSHOP

**Dicas para um Marketing Digital
eficaz e ético**

Patrícia Dias

*Professora Auxiliar e Investigadora
na Universidade Católica Portuguesa*

Inês Teixeira-Botelho

*Investigadora e Consultora em
Novas Tecnologias e Comunicação Digital*

13h00 | ALMOÇO

15h00 | WORKSHOP

**Boas práticas para evangelizar
no Facebook, Twitter e Instagram**

Xiskya Valladares - Co-Fundadora da iMisión

17h30 | WORKSHOP

Chaves para fazer uma APP religiosa

Juan Della Torre

*CEO & Founder da La Machi
Comunicación para Buenas Causas*

20h00 | JANTAR

DIA 28 DE SETEMBRO

08h00 | MISSA

08h30 | PEQUENO-ALMOÇO

09h30 | PAINEL

**O que procuram os jovens
nas Redes Sociais?**

Jesús Colina

Diretor Editorial da Aleteia

Verdadeiro ou falso?

A relação dos jovens com as notícias falsas

Fábio Ribeiro

*Professor da Universidade
de Trás-os-Montes e Alto Douro
e Investigador na Universidade do Minho*

Moderador:

P. António Valério, sj

*Diretor da Rede Mundial
de Oração do Papa em Portugal*

11h30 | DEBATE/CONCLUSÕES

12h30 | ENCERRAMENTO

13h00 | ALMOÇO

INSCREVE-TE JÁ!
www.ecclesia.pt/jornadas2018



Comissão Episcopal
Cultura, Bens Culturais
e Comunicações Sociais



Rede Mundial de Oração do Papa
PORTUGAL

Applica-te

**Jornadas Nacionais de Comunicação Social
e III Jornadas de Comunicação Digital**

Fátima, Domus Carmeli, 27 e 28 de setembro de 2018

Oradores





Nelson Pimenta

DIGITAL DIRECTOR

GRUPO RENASCENÇA MULTIMÉDIA

Nelson Pimenta, Master em Gestão do Empreendedorismo e Inovação pela Universidade Católica de Lisboa, estudou Engenharia Mecânica no IST (Instituto Superior Técnico) até 1999, altura em que iniciou a carreira como produtor HTML, sendo responsável pelo desenvolvimento de projetos focados exclusivamente em internet, na agência web Absolut-System.

Entrou para a agência OgilvyOne em 2001, onde cresceu profissionalmente como consultor estratégico para ativação de marcas online.

De 2015 a 2018, foi CEO da SEEGNO (<http://seegno.com>), uma empresa de engenharia de software que desenvolve plataformas e produtos à medida para a web, após oito anos como Head of Social Media para as marcas trabalhadas pelo Grupo Ogilvy em Portugal.

Desde março de 2018 que assumiu o cargo de Digital Director do Grupo Renascença Multimédia cujo portfolio de marcas inclui a RFM, a Rádio Renascença, a Megahits, a Rádio Sim, a Genius y Meios e a Intervoz.

Acumula responsabilidades como Professor da disciplina “Social Media” na “Pós-Graduação de Marketing Digital”, no IPAM, e como Professor convidado na cadeira de “Marketing Digital”, inserida no Mestrado de Marketing Management da UALG - Universidade do Algarve.

É também Embaixador, Júri, Mentor e Parceiro Tecnológico da Associação Acredita Portugal, uma organização sem fins lucrativos focada no desenvolvimento e promoção do empreendedorismo nacional.

Nas jornadas...

CONFERÊNCIA

Novas tendências digitais, o que esperar do futuro?

A internet veio revolucionar por completo a forma como trabalhamos, comunicamos, e como nos relacionamos com o resto do mundo, agora globalizado. Como é que as novas tecnologias irão impactar o nosso futuro próximo?

Applica-te

Jornadas Nacionais de Comunicação Social
e III Jornadas de Comunicação Digital
Fátima | 27 e 28 set | 2018



Patrícia Dias

PROFESSORA AUXILIAR E INVESTIGADORA
NA UNIVERSIDADE CATÓLICA PORTUGUESA

Professora Auxiliar da Faculdade de Ciências Humanas (FCH) e investigadora no Centro de Estudos em Comunicação e Cultura (CECC) da Universidade Católica Portuguesa (UCP). Doutorada em Ciências da Comunicação, os seus interesses de investigação passam por temáticas como os média digitais, crianças com menos de 8 anos, comunicação mobile, marketing e relações públicas. É autora de “Viver na Sociedade Digital” (2014) e de “O Telemóvel e o Quotidiano” (2008).



Inês Teixeira-Botelho

INVESTIGADORA E CONSULTORA EM
NOVAS TECNOLOGIAS E COMUNICAÇÃO DIGITAL

É licenciada em Comunicação Social e Cultural e mestre em Ciências da Comunicação, ambos com especialidade em novas tecnologias, pela Universidade Católica Portuguesa. Publicou os livros “Eu e o Meu Mundo” (2003) e “Geração Extreme” (2011). Assinou durante vários anos a coluna Livros para Adolescentes da Revista Os Meus Livros e é autora de guiões para cinema e televisão. Investigadora e consultora na área das novas tecnologias e comunicação digital, é também responsável pela criação e desenvolvimento de produtos e serviços inovadores através de aplicações para smartphones e tablets.

Nas jornadas...

WORKSHOP

Dicas para um Marketing Digital eficaz e ético

O ambiente digital é altamente competitivo: os utilizadores são confrontados com uma sobrecarga de informação e estímulos das marcas, ao mesmo tempo que desenvolvem técnicas e dominam ferramentas para gerir os seus consumos e produções digitais. Na nossa intervenção, olhamos para duas faces complementares do Marketing Digital: a quantitativa, que nos permite, através de métricas cada vez mais precisas, ajustar a nossa comunicação e ofertas a cada utilizador; e a qualitativa, que procura compreender o comportamento humano para além dos números e estatísticas, e que busca a construção de relações assentes em valores. Acreditamos que apenas trabalhando nestas duas vertentes é possível operar eficazmente no mercado atual, mas também eticamente.



Xiskya Valladares

CO-FUNDADORA

iMisión

Xiskya Valladares nasceu na Nicarágua e vive em Espanha há 30 anos. Pertence à Congregação da Pureza de Maria, dedicada à educação. É doutorada em Comunicação e professora universitária no CESAC, Centro adstrito à Universidade Pontifícia de Comillas (Madrid). Cofundadora da associação iMisión (fundada em 2012), dedicada à evangelização na internet. É muito conhecida nas redes sociais e na imprensa como a “monja tuitera”. Escreveu três livros: “Buenas prácticas para evangelizar en Facebook” (San Pablo, 2018), “Buenas prácticas para evangelizar en Twitter” (San Pablo, 2016) y “#Arezaryadormir 99 tuits para la esperanza y el futuro” (Destino, 2013).

É licenciada em Filologia, diplomada em Ciências Religiosas, master em Jornalismo, master em Direção e Gestão de centros educativos, doutorada em Comunicação.

Para além das aulas na universidade, dedica-se a dar cursos e conferências pela Europa e América sobre comunicação institucional, evangelização digital, nova evangelização e evangelização através da fotografia e o uso das Redes Sociais.

Nas jornadas...

WORKSHOP

Boas práticas para evangelizar no Facebook, Twitter e Instagram

A internet não é uma ferramenta de evangelização. É um lugar, um ambiente. Não existem receitas para a evangelização digital, mas sim boas práticas que funcionaram para outros. Essas boas práticas funcionam porque têm em conta a natureza relacional da Rede e a vivência do Evangelho. Nesta conferência veremos algumas delas no Twitter, Facebook e Instagram.



Juan Della Torre

CEO & FOUNDER

LA MACHI - COMUNICACIÓN PARA BUENAS CAUSAS

Marketing (San Andrés, Buenos Aires), Pós-graduações em Negócios Internacionais (Pompeu, Fabra), Criatividade Publicitária (Complot) e Comunicação Religiosa na Era Digital (Blanquerna), vive em Barcelona, com a sua mulher Béa e os seus filhos Juana e Santiago.

Dez anos de experiência em marketing móvel e criatividade publicitária. Trabalhou na McCann, Erickson e TIMwe para MasterCard, DirecTV, la Nación, Banco Santander e Cablevisión.

Em 2012, fundou La Machi - Comunicación para Buenas Causas, uma Agência criativa internacional para a comunicação de boas causas, com escritórios em Buenos Aires e Barcelona. Desde então, trabalha para diversas ONG's, empresas e instituições da América Latina e Europa. Entre os últimos trabalhos de La Machi destacam-se "O Vídeo do Papa", o galardoado projeto do Vaticano coordenado pela Rede Mundial de Oração do Papa, e "Click To Pray", a app para rezar do Papa Francisco.

La Machi - Comunicación para Buenas Causas foi premiada nacional e internacionalmente por diversas campanhas, destacando-se o galardão para a melhor PME Internacional de Marketing de 2015 e 2016 pela Associação Argentina de Marketing e WINA (Worldwide Independent Advertising Awards), a melhor campanha global (2017) por "O Vídeo do Papa". Também foi reconhecida em edições de 2017 e 2018 do Festival Internacional de Publicidade Social com dez prémios Publifestival.

Nas jornadas...

WORKSHOP

Chaves para fazer uma APP religiosa

É possível criar Apps que nos permitam dar as boas mensagens que a Igreja tem? Num contexto crítico e exigente como o dos jovens de hoje, conheceremos a estratégia, as boas práticas e as aprendizagens dos processos de criação de plataformas que souberam conectar a oração com o mundo.



Jesús Colina

DIRETOR EDITORIAL

ALETEIA

Jesús Colina nasceu em Miranda de Ebro (Espanha), em 1968. Estudou Filosofia na Universidade Pontifícia Gregoriana e Ciências da Comunicação na Universidade Complutense de Madrid.

Fundou e é Diretor Editorial da rede global Aleteia.org, que este ano recebeu o Prémio Bravo para as novas tecnologias, outorgado pela Conferência Episcopal Espanhola.

Correspondente há 27 anos em Roma para meios de comunicação internacionais, em particular “Alfa e Omega”, suplemento publicado pelo diário espanhol ABC, foi fundador da agência Zenit e da agência francófona I.Media, ambas com sede em Roma. Entre 1998 e 2005, foi diretor de conteúdos da Rede Informática para a Igreja na América Latina.

O Papa Bento XVI nomeou-o consultor do Conselho Pontifício para as Comunicações Sociais, tendo cumprido dois mandatos. Em 2006, recebeu, na sede das Nações Unidas, em Nova Iorque, o prémio «Servidor da Paz», outorgado pela missão da Santa Sé junto da ONU. É presidente emérito da Fundação para a Evangelização com os Meios de Comunicação e vice-presidente para a Europa da Fundação Internacional Raoul Wallenberg.

Nas jornadas...

CONFERÊNCIA

O que procuram os jovens nas Redes Sociais?

Será apresentado em exclusivo um estudo mundial de social listening no Facebook e Instagram sobre os interesses dos jovens entre os 18 e 25 anos, com revelações inéditas sobre Portugal e Brasil. O estudo constitui um contributo para a preparação do Sínodo dos Bispos sobre os jovens, que tem lugar em outubro, em Roma.



Fábio Ribeiro

PROFESSOR DA UNIVERSIDADE
DE TRÁS-OS-MONTES E ALTO DOURO
E INVESTIGADOR NA UNIVERSIDADE DO MINHO

Professor Auxiliar Convidado do Departamento de Letras, Artes e Comunicação da Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD), em Vila Real, onde ensina sobre jornalismo, rádio, televisão e sociologia da comunicação, é investigador do Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade da Universidade do Minho, em Braga. Foi jornalista estagiário na TSF – Rádio Notícias e consultor de comunicação no setor empresarial.

Completo o Doutoramento Europeu em Ciências da Comunicação, em 2013, atribuído pela Universidade do Minho, depois de um período de um ano de investigação na Universidade Autónoma de Barcelona, em Espanha.

É ainda colunista do semanário Voz de Lamego, jornal da Diocese de Lamego, onde escreve semanalmente na coluna “Espuma dos Dias”.

Nas jornadas...

CONFERÊNCIA **Verdadeiro ou falso?** **A relação dos jovens com as notícias falsas**

O jornalismo e a sociedade sempre tiveram de lidar com notícias e conteúdos falsos. A tecnologia apenas ajudou a exponenciar esta realidade. Um estudo recente nos Estados Unidos da América, com mais de 800 indivíduos entre os 10 e os 18 anos, revela que a generalidade dos jovens valoriza as notícias e o jornalismo, no entanto demonstra grande facilidade em acreditar em conteúdos falsos, através de generalizações, preconceitos, que resultam de um espírito crítico pouco apurado e estimulado.

Esta comunicação pretende explorar o tema das notícias falsas, assinalando dados sobre a relação dos jovens com este tipo de conteúdos, ao mesmo tempo que se apresentam formas de refletir criticamente sobre as notícias publicadas nos meios de comunicação social e algumas formas que a própria evolução tecnológica trouxe para denunciar notícias falsas.