

**Applica-te**

# CLAVES PARA HACER UNA APP RELIGIOSA

Applica-te - Fatima 27/9/18  
Jornadas Nacionais de Comunicação Social CEP - III  
Jornadas de Comunicação Digital RMOP



CONFERÊNCIA  
EPISCOPAL  
PORTUGUESA

Comissão Episcopal  
Cultura, Bens Culturais  
e Comunicações Sociais



Rede Mundial de Oração do Papa  
PORTUGAL



LA MACHI  
comunicación para buenas causas

# INTRODUCCIÓN

# Teología de la comunicación

10 Even there Your hand will <sup>lead</sup> me,  
And Your right hand will lay hold of me.  
11 If I say, "Surely the darkness will <sup>cover</sup> me,  
And the light around me will be night,"  
12 Even the darkness is not dark to You,  
And the night is as bright as the day.  
Darkness and light are alike to You.  
13 For You <sup>formed</sup> me in my mother's womb,  
14 I will give thanks to You, for I am <sup>fearfully</sup> and <sup>wonderfully</sup> made:  
Wonderful are Your works,  
And my soul knows it very well.  
15 My <sup>frame</sup> was not hidden from You,  
When I was made in secret,  
And skillfully wrought in the <sup>depths</sup> of the earth.  
16 Your <sup>eyes</sup> have seen my unformed substance,  
And in Your book were all written  
The days that were ordained for me,  
When as yet there was not one of them.  
17 How precious also are Your <sup>thoughts</sup> to me,  
O God!  
How vast is the sum of them!  
18 If I should count them, they would <sup>outnumber</sup> the sand.  
When I awake, I am still with You.

19 O that You would <sup>swallow</sup> me up like a serpent,  
Or cast me, therefore, <sup>men</sup> of bloodshed.  
20 For they <sup>speak</sup> against You wickedly,  
And Your enemies <sup>take</sup> Your name in vain.  
21 Do I not <sup>hate</sup> those who hate You,  
And do I not <sup>loathe</sup> those who rise up against You?  
22 I hate them with the utmost hatred,  
They have become my enemies.  
23 Search me, O God, and know my heart;  
Try me and know my anxious thoughts;  
24 And see if there be any <sup>hurtful</sup> thing in me,  
And lead me in the <sup>everlasting</sup> way of Your truth.  
Psalm 140  
For the choir director. A Psalm of David.  
1 Rescue me, O LORD, from evil men;  
2 Who devise evil things in their hearts;  
They continually stir up wars.

139:10 by referring to his two extremities (marisim), vv. 8-9 specify all spatial reality, the whole creation.  
139:10 lead me... lay hold of me. Though this language occurs in 73:23-24 to indicate God's solicitous care, it here denotes God's inescapable supervision, not unlike the thought of v. 3.  
139:11-12 Just as the whole creation offers no hiding place (v. 8-9), neither does even the darkness.  
139:13-16 You Yourself put me together in the womb and ordained the span of my life before I was born.  
139:13 inward parts. Lit. "kidneys"—in Hebrew idiom, the innermost center of emotions and of moral sensitivity—that which God tests and examines when He "tries" a person (see note on 7:9).  
139:14 fearfully... wonderfully... wonderful. You know me as the One who formed me (see vs. 15-16), but I cannot begin to comprehend this creature You have fashioned. I can only upon him with awe and wonder (see note on 6:)—and praise You (see Eccl 1:15).  
139:15 in secret... depths of the earth. Reference to the womb called a "secret" place because it normally conceals (see 1 Sam 13:17), and in darkness (the depths of the earth).

139:17 Your thoughts. As expressed in His works—and in contrast with "my thought" (v. 2).  
139:18 When I awake. The sleep of exhaustion overcomes every attempt to count God's thoughts/works (see 83:1, 119:148), and waking only floods my soul once more with the sense of the presence of this God.  
139:19-22 My zeal for You sets me against all Your adversaries.  
139:19 O that You would... jealous impatience with God's patience toward the wicked—whoose end will come in 140:13 but the psalmist leaves it to God.  
139:20 take Your name in vain. Perhaps by calling down curses on those trying to be the faithful servants of God.  
139:21-22 A declaration of loyalty that echoes the psalmist's requirement by ancient Near Eastern kings of their vassals (see "With my friend You shall be friend, and with my enemy You shall be enemy" from a treaty between Muršiliš II a Hittite king and Tette of Nuḫassi, 14th century B.C.).  
139:23-24 Examine me. See the integrity of my devotion and keep me true (see 17:3-5 and note).  
139:23 heart. See note on 4:7, anxious thoughts. See also 139:24, the examining matter.  
139:24 It is no light matter to be examined by God (see note on 16:9-11).

3 They <sup>sharpen</sup> their tongues as a serpent;  
Poison of a viper is under their lips.  
Selah.  
4 Keep me, O LORD, from the hands of the wicked;  
Preserve me from violent men  
Who have <sup>purposed</sup> to <sup>strip up</sup> my feet.  
5 The proud have <sup>hidden</sup> a trap for me,  
and cords;  
They have spread a <sup>net</sup> by the wayside;  
They have set <sup>snares</sup> for me. Selah.  
6 I <sup>said</sup> to the LORD, "You are my God;  
Give ear, O LORD, by the voice of my supplications.  
7 O God the LORD, <sup>the</sup> strength of my salvation,  
You have <sup>covered</sup> my head in the day of battle.  
8 Do not grant, O LORD, the desires of the wicked;  
Do not promote <sup>his</sup> evil device, that he will not be exalted. Selah.  
9 As for the head of those who surround me,  
May the mischief of their lips cover me,  
10 May <sup>burning</sup> coals fall upon them;  
May they be <sup>cast</sup> into the fire,  
Into <sup>deep</sup> pits from which they cannot rise.  
11 May a slanderer not be established in the earth;  
May evil hunt the violent man <sup>speedily</sup>.

12 I know that the LORD will maintain the cause of the afflicted  
And justice for the poor.  
13 Surely the righteous will give thanks to You:  
The upright will dwell in Your presence.  
Psalm 141  
A Psalm of David.  
1 O LORD, I call upon You; <sup>hasten</sup> to me!  
Give ear to my voice when I call to You!  
2 May my prayer be counted as incense before You;  
The lifting up of my hands as the evening offering.  
3 Set a guard, O LORD, over my mouth;  
Keep watch over the door of my lips.  
4 Do not incline my heart to any evil thing,  
To practice deeds of wickedness  
With men who do iniquity;  
And do not let me eat of their delicacies.  
5 Let the righteous smite me in kindness and reprove me;  
It is oil upon the head;  
Do not let my head refuse it,  
For still my prayer is against their wicked deeds.  
Their judges are thrown down by the sides of the rock.

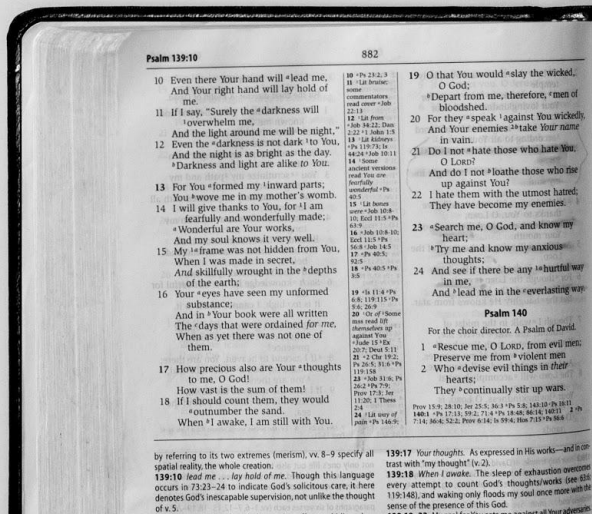
140:3 tongues. See note on 5:9. Poison of a viper. See 5:8 and note.  
140:4-5 Protect me from those proud and wicked hunters (see 141:1 and notes).  
140:5 Selah. The proud. See note on 31:23.  
140:6-8 Do not let these wicked men attain their evil designs against me.  
140:9-11 Let the harm they plot against me recoil on their heads (see note on 5:10).  
140:10 Burning coals. See note on 116: 10... deep pits. This combination, together with the conjunction of fire and darkness in Job 15:30; 20:26, suggests the idea that the fire of God's judgment is a "deep" and a "dark" springing out.

In your presence. In contrast to the wicked (v. 10; see notes on 112:16-18).  
Ps 141 A prayer for deliverance from the wicked and their evil ways. The structure of the first half (two Hebrew lines plus three lines) is repeated in the second half, while at the center a couplet develops a complementary theme (see note on 5). Like Ps 140, the prayer is profuse in its physiological allusions (hands, mouth, lips, heart, head, bones, eyes).  
141:1 title. See note on Ps 138 title.  
141:1-2 initial appeal for God to hear.  
141:3-4 A plea that God will keep him from practicing, desiring or doing what is evil.  
141:4 Do not incline my heart. Keep me from yielding to the temptations and evil springing out.

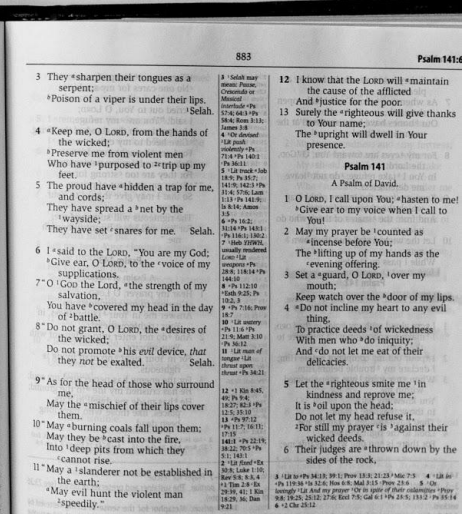
# Teología de

# la comunicación

- Dios
- Trinidad
- Creación
- Historia de la Salvación
- Sacramentos



139:10-19 **By referring to its two extremes (marism, vs 8-9 specify all spatial exity, the whole creation**  
139:10 **lead me** ... *lay hold of me*. Though this language occurs in 73:23-24 to indicate God's solicitous care, it here denotes God's inescapable supervision, not unlike the thought of v.3.  
139:11-12 **Just as the whole creation offers no hiding place (vs 8-9), neither does even the darkness**  
139:13-16 **You Yourself put me together in the womb and sustained the span of my life before I was born.**  
139:13 **inward parts**. Lit. 'kidneys'—in Hebrew idiom, the innermost center of emotions and of moral sensitivity—that which God tests and examines when He 'tries' a person (see note on 7:9).  
139:14 **fearfully** ... *wonderfully* ... *Wonderful*. You know me as the One who formed me (see vs. 15-16), but I cannot begin to comprehend this creature You have fashioned. I can only upon him with awe and wonder! (see note on 6:)—and praise You (see Eccl 11:5).  
139:15 **in secret** ... *depths of the earth*. Reference to the womb called a 'secret' place because it normally conceals (see 5 Sam 13:17), and in Hebrew it is the 'depths of the earth'.



140:3 **tongues**. See note on 5:9. *Poison of a viper*. See 5:8 and note.  
140:4-5 **Protect me from those proud and wicked hunters (see 142:1) and notes).**  
140:5 **the proud**. See note on 31:23.  
140:6-8 **Do not let these wicked men attain their evil designs against me.**  
140:9-11 **Let the harm they plot against me recoil on their heads (see note on 10:10).**  
140:10 **Roaring coals**. See note on 11:6. *fire* ... *deeps*. This combination, together with the conjunction of fire and darkness in Job 15:30; 20:26, suggests the idea that the fire of God's judgment is a roaring fire.

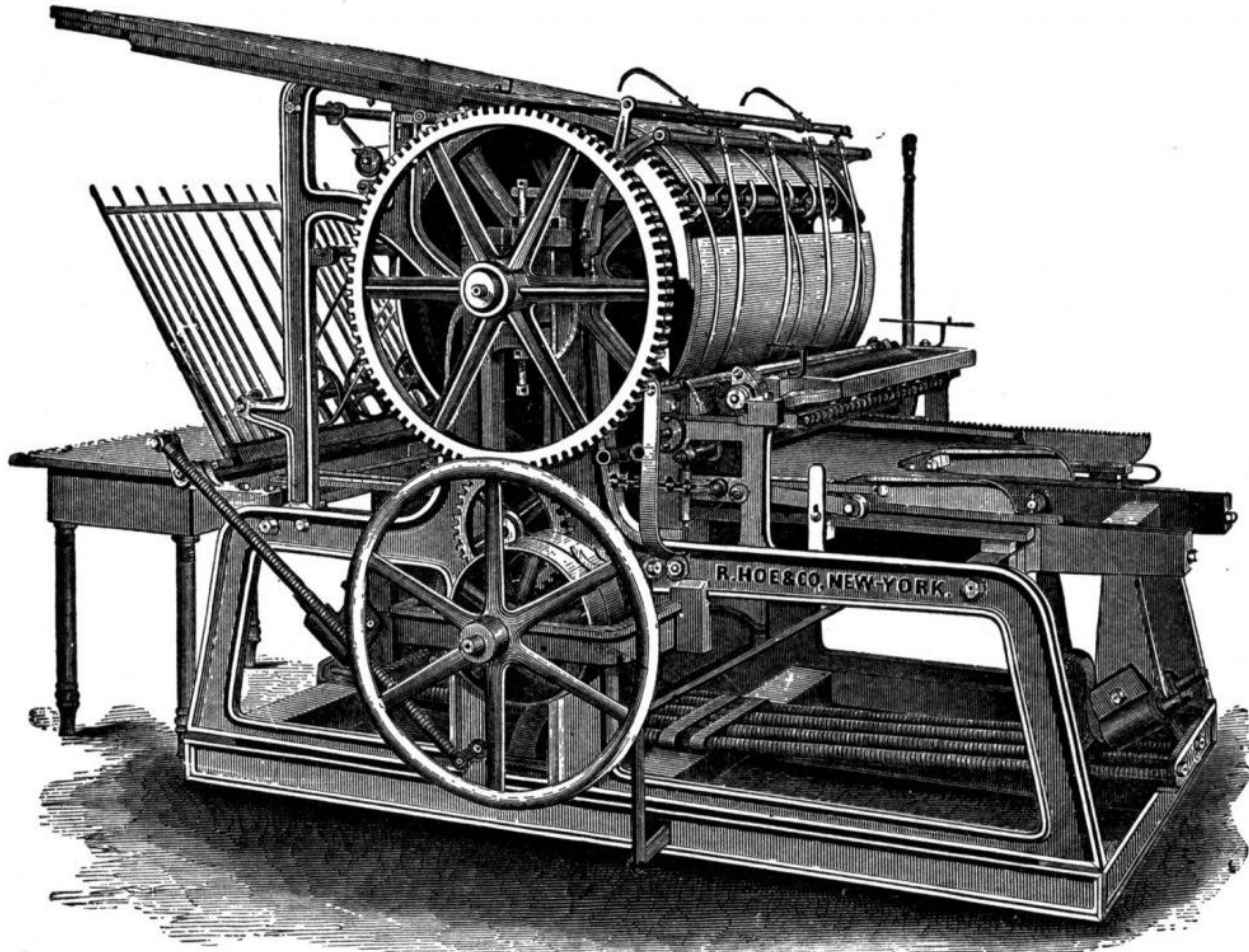
141:1-2 **initial appeal for God to hear.**  
141:3-4 **A plea that God will keep him from speaking, doing or doing what is evil.**  
141:4 **Do not incline my heart**. Keep me from yielding to the temptations and upbraidings of the wicked (see Ps 140:16-16). **And**



3

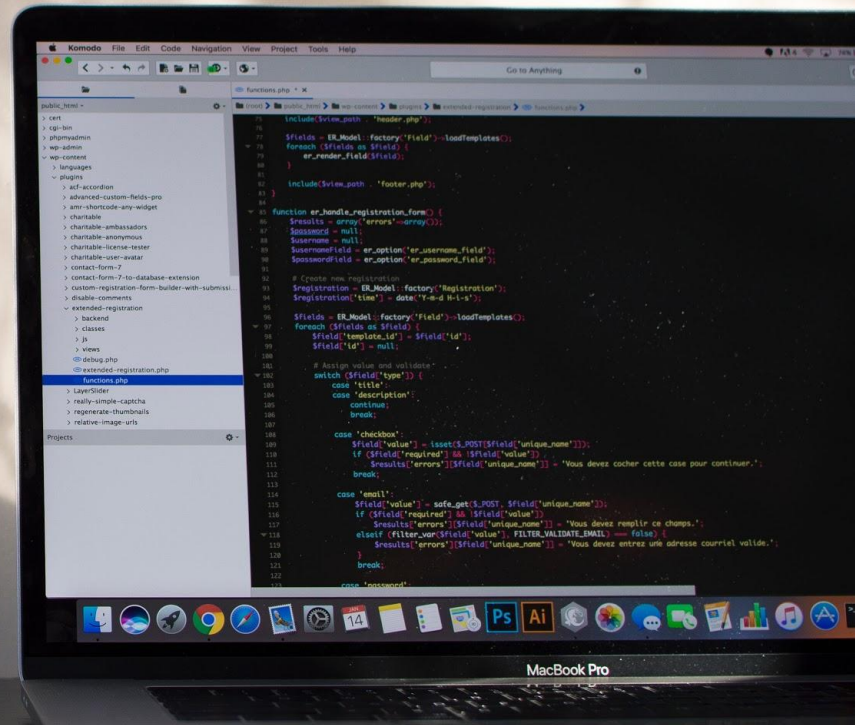














Tweets **1.677** Siguiendo **8** Seguidores **16,7 M**

**Siguiendo**

### Papa Francisco

@Pontifex\_es

Bienvenido al Twitter oficial de Su Santidad Papa Francisco

Ciudad del Vaticano

vaticannews.va

Se unió en marzo de 2012

**Twittear a Papa Francisco**

208 Seguidores que conoces



### Tweets Tweets y respuestas Multimedia

 **Papa Francisco** @Pontifex\_es · 3 h  
 Pidamos a Jesús que proteja siempre nuestra Iglesia, que la proteja con su misericordia, dando su perdón a cada uno de nosotros. #SantaMarta

329 3,0K 11K

 **Papa Francisco** @Pontifex\_es · 19 sept.  
 El bien es amoroso y no se impone nunca. Se elige.

723 13K 40K

 **Papa Francisco** @Pontifex\_es · 18 sept.  
 Humilde y manso de corazón, cercano a la gente con compasión, mansedumbre y ternura. Así es Jesús. #SantaMarta

589 8,0K 31K

### A quién seguir Actualizar Ver todos

 **CNN en Español** @CN...  
 Seguir

 **Cristina Kirchner** @CF...  
 Seguir

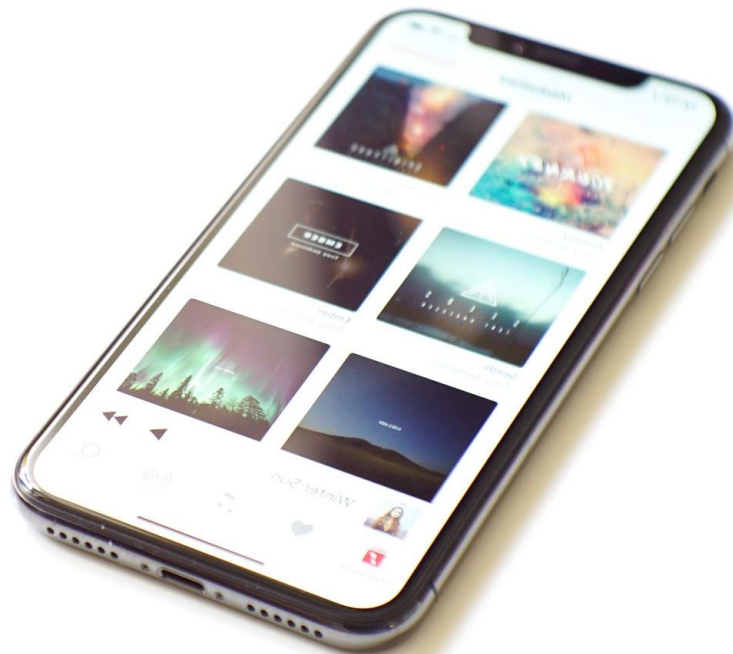
 **Juan Manuel Santos** ...  
 Seguir

Encuentra a personas que conoces

Tendencias para ti Cambiar

**Smartphones**

**3,2 Billones en el mundo**

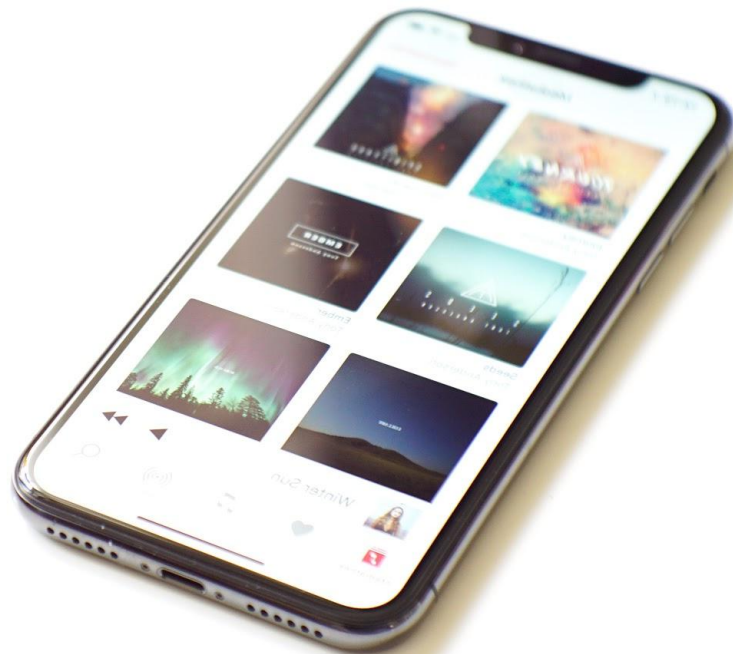


**Smartphones**

**3,2 Billones en el mundo**

**Android: 72%**

**iOS: 23%**



3 de cada 10 usuarios usa el  
móvil cada 10 min.



**92.000.000.000 de apps**









amazon

NETFLIX



# APPS RELIGIOSAS

# Apps religiosas exitosas

## Muslim Pro



- Horarios de rezos.
- Audio del Corán.
- Localización de la Meca para poderse orientar.

4,7 estrellas (Android)  
10.000.000 descargas  
(Android)



# Apps religiosas exitosas

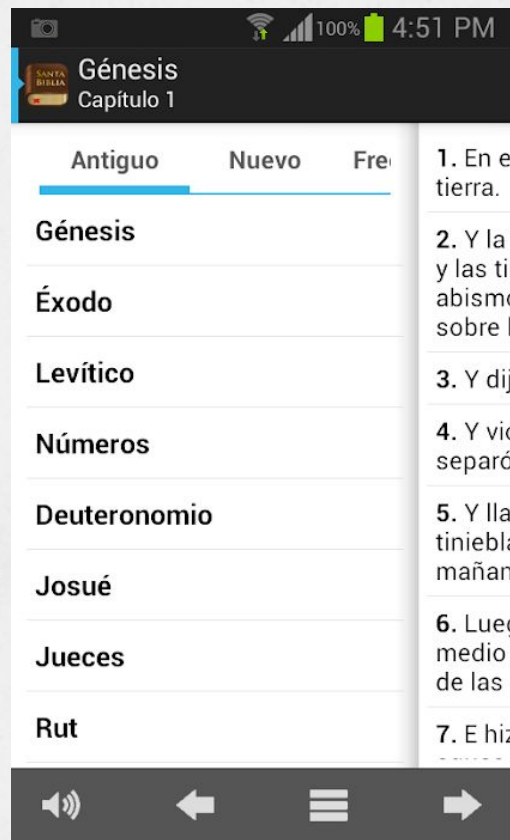
## Santa Biblia



- La aplicación con los textos completos de la Biblia.
- Los textos se pueden leer o escuchar en audio.
- Filtros de búsqueda.

*4,8 estrellas (Android)*

*10.000.000 descargas (Android)*



# Apps religiosas exitosas

## El Santo Rosario



- La aplicación para rezar el Rosario.
- Paso a paso cómo rezarlo, textos y audios para seguirlo.

*4,7 estrellas (Android)*

*1.000.000 descargas*

*(Android)*



# Apps religiosas exitosas

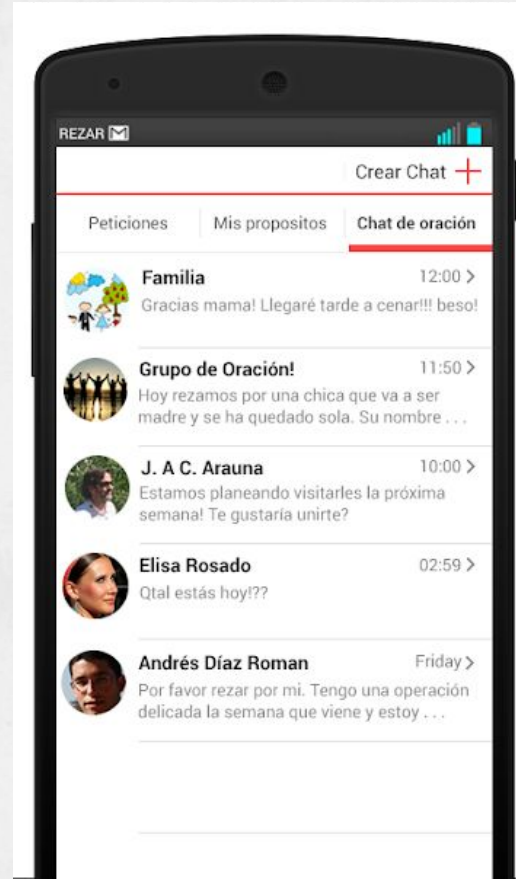
## Rezar



- La aplicación para rezar por las intenciones de otras personas.
- Conecta personas de todo el mundo.
- Estadísticas personales.
- Chats de oración.

*4,7 estrellas (Android)*

*50.000 descargas (Android)*



# Apps religiosas exitosas

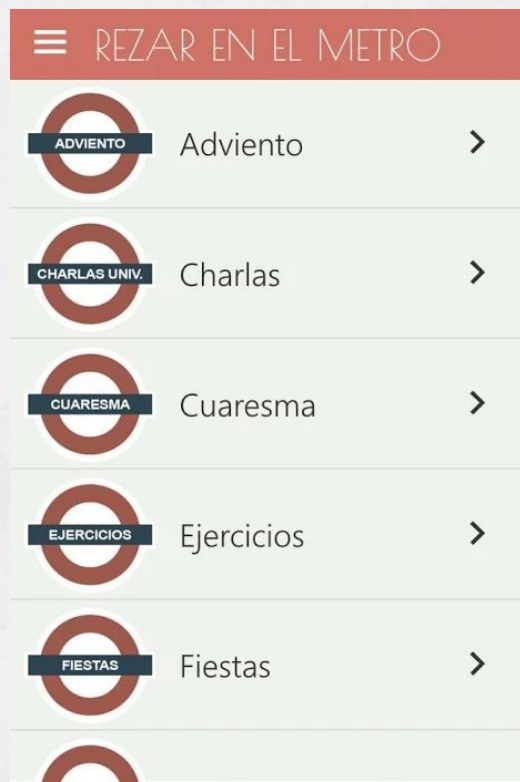
## Rezar en el metro



- La aplicación para rezar con audios.
- Audios de 30 minutos.
- Videos de charlas y clases jóvenes.
- Oraciones para sacerdotes.

*4,8 estrellas (Android)*

*50.000 descargas (Android)*





# Apps religiosas exitosas

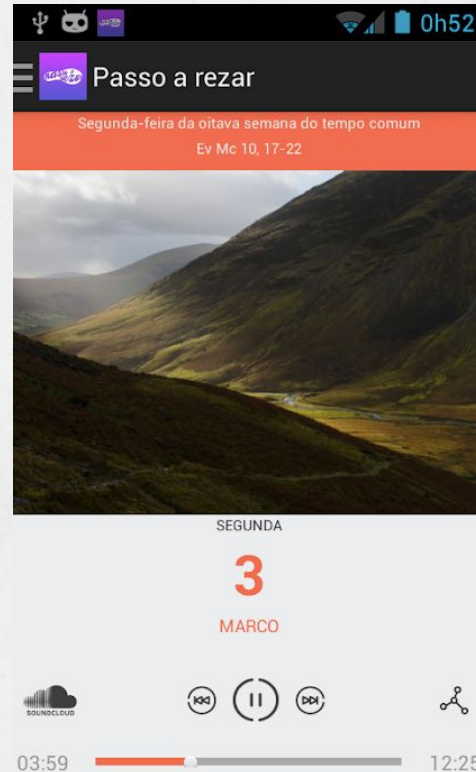
## Passo a rezar



- La aplicación para rezar con audios.
- 10 minutos de oración diaria.
- Combina música y textos bíblicos.

*4,8 estrellas (Android)*

*10.000 descargas (Android)*



# *Apps para meditar*



*Mindfulness App*



*Prana Breath:  
relájate y medita*



*Meditopia*



*Daily meditation*



*Insight Timer*

# TIPOS DE APPS

# *Tipos de aplicaciones*



*Juegos*



*M-Commerce*



*Promocionales*



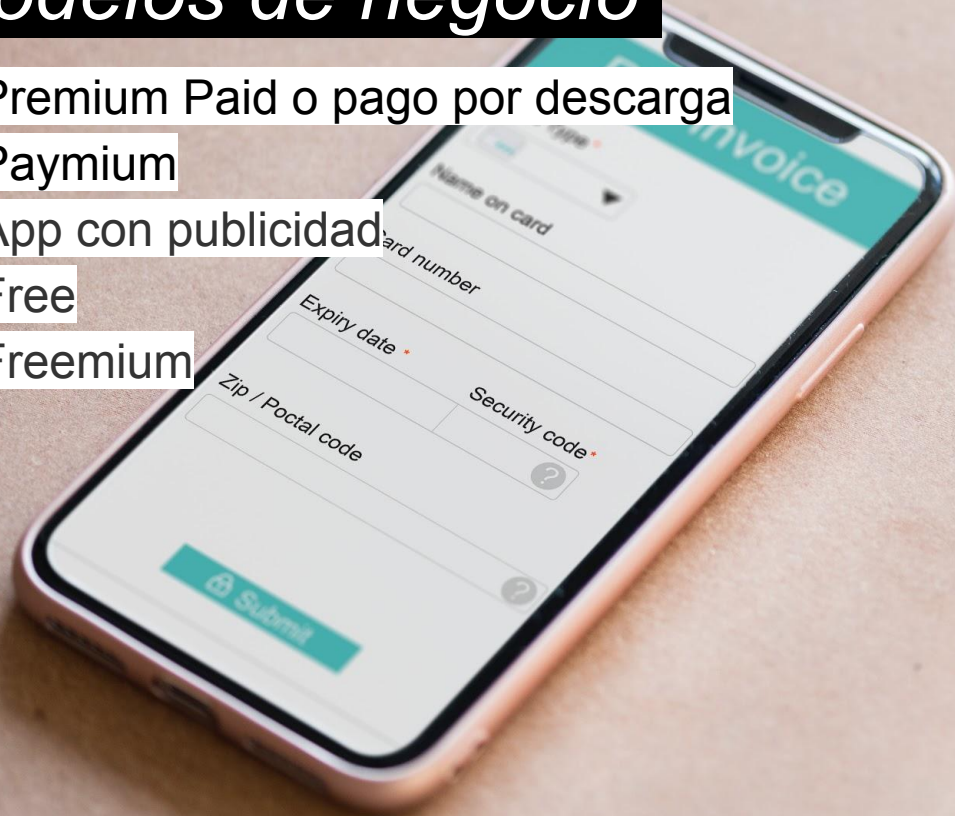
*Sociales*



*Útiles*

# Modelos de negocio

1. Premium Paid o pago por descarga
2. Paymium
3. App con publicidad
4. Free
5. Freemium

A spreadsheet is visible in the background, partially obscured by a brown folder. A red tab is attached to the edge of the spreadsheet. The spreadsheet contains data for the years 2015 and 2016, with a column for '%Growth'.

	2015	2016	%Growth
	812	108,287	-11%
	918	91,938	+31%
	539	125,819	+42%
	9,128	278,181	+78%
	3,283	11,827	+18%

# 6 PASOS PARA UNA APP EXITOSA

# LOS 6 PASOS

- 1.Exploración Creativa.
- 2.Planning del proyecto.
- 3.Diseño.
- 4.Desarrollo Tecnológico.
- 5.Plan de comunicación.
- 6.Mantenimiento y mejora continua.

# 6 PASOS

## 1º *Exploración creativa*





# 6 PASOS

## 1º *Exploración creativa*

¿Realmente lo que necesito es una app?

# 6 PASOS

## 1º *Exploración creativa*

¿Realmente lo que necesito es una app?

¿Para qué servirá?

# 6 PASOS

## 1º *Exploración creativa*

¿Realmente lo que necesito es una app?

¿Para qué servirá?

¿En que le facilitará la vida a los usuarios?

# 6 PASOS

## 1º *Exploración creativa*

¿Realmente lo que necesito es una app?

¿Para qué servirá?

¿En que le facilitará la vida a los usuarios?

**¿Cuál es la propuesta única de valor?**

# 6 PASOS

## 1º Exploración creativa

### CASO UIC Barcelona.

T'han dit mai que ets un somiatruites?  
O que tens el cap ple de pardals?  
O que el tens als núvols?

A UIC Barcelona, creiem que només  
qui pensa en gran, aconsegueix grans coses.

I per començar, pots aconseguir **unes ulleres de RV\***  
**i un xec de 150 €** per gastar a Amazon si participes  
al nostre joc al stand de UIC Barcelona explicant quin  
és el teu somni.

UIC  
barcelona  
#mésqueuniversitat





Tria el grau que vols estudiar i comença a jugar



Tria el grau que vols estudiar i comença a jugar

Arquitectura



Comunicació Audiovisual



Perf...



ADE



Arquitectura



Comunicació Audiovisual



Medicina



Odontologia



In...



Publicitat i  
Relacions Públiques



Medicina



Odontologia



Humanitats



Educació



sioteràpia



Humanitats



Educació





UIC BARCELONA  
VR EXPERIENCE



FACEBOOK LOG IN

EMAIL:

CONTRASENYA:

\*Has oblidat la contrasenya?

ENTRAR

REGISTRA'T



NOM:

## Quin grau vols estudiar?

- ADE
- Arquitectura
- Comunicació Audiovisual
- Periodisme
- Publicitat i Relacions públiques
- Medicina
- Odontologia
- Infermeria
- Fisioteràpia
- Humanitats
- Educació
- Dret

CONTINUAR >

1

Posa el telèfon  
a les teves ulleres  
de realitat virtual.

2

Tria el grau que  
t'interessa i atrapa  
els elements que  
trobaràs a la  
pantalla.

CONTINUAR >

COMPARTIR A LES XARXES SOCIALS >

# TRIA EL GRAU QUE VOLS ESTUDIAR I COMENÇA A JUGAR.



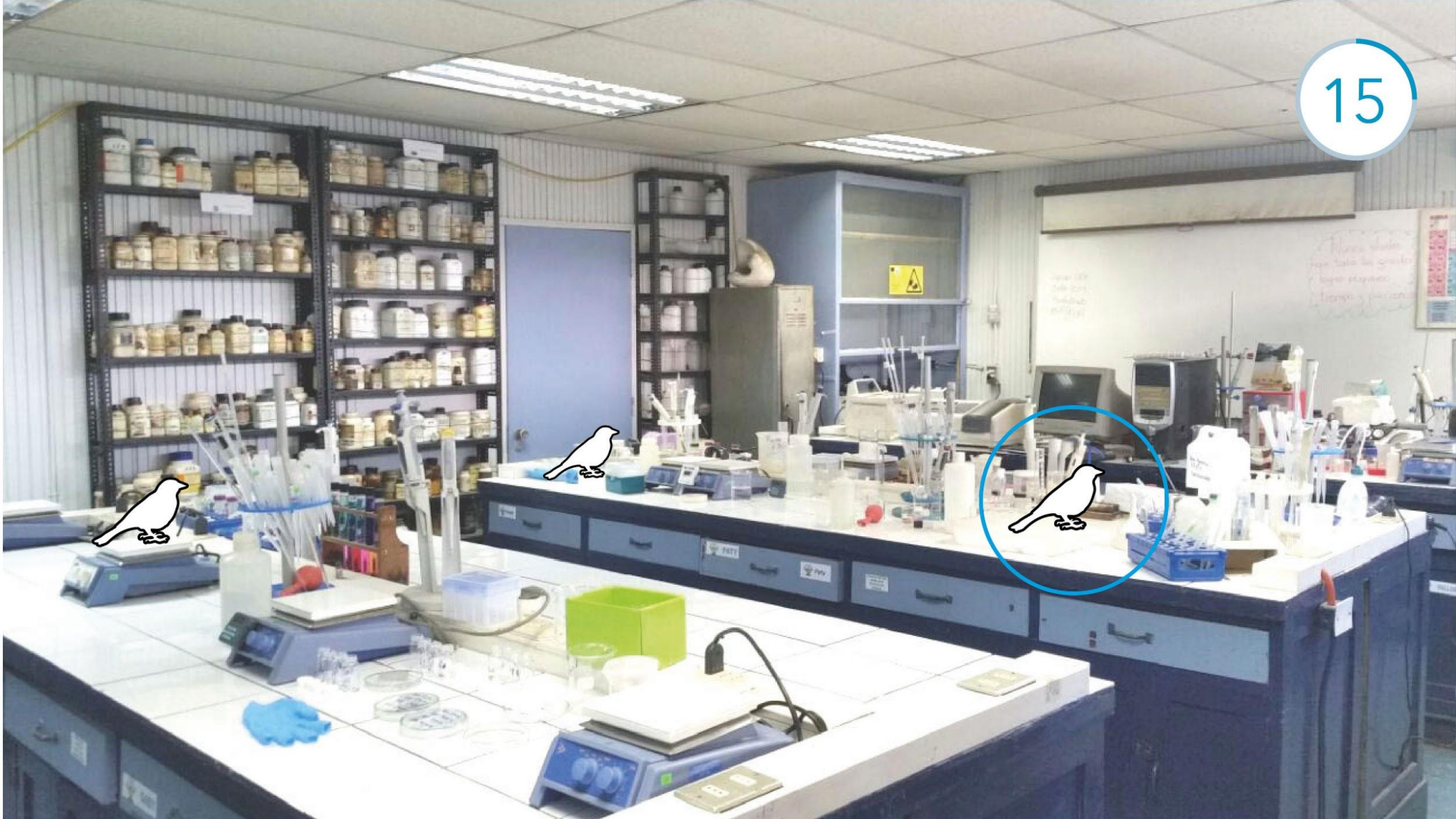
# ODONTOLOGIA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

0

Tens el cap ple de pardals.  
Atrapa els 5 pardals que hi ha en aquesta imatge.







HO HAS A CONSEQUIT!



- |                           |                  |
|---------------------------|------------------|
| <b>1.</b> Pablo Rodriguez | <b>545 punts</b> |
| <b>2.</b> Gabriel Melo    | <b>320 punts</b> |
| <b>3.</b> María Pitrola   | <b>300 punts</b> |
- 

<b>35.</b> Juan Pérez	<b>25 punts</b>
-----------------------	-----------------



...s?  
UIC  
barcelona  
#mésqueuniversitat

ns idees, aconseguir grans coses...  
e RV\* si participes al nostre joc.

er 150 €, penja una foto on se't vegi  
uen seguit d'una d'aquestes tres opcions:  
#capalsnuvols,



Exposició per  
ESDI SMART DESIGN

SARAGUÉS I BARRISER  
Empreses  
Qualitat de  
ESDI.com

UIC  
barcelona  
#mésqueuniversitat

T'han dit que no tens un somni?  
O que tens el cap ple de pardals?  
O que el tens als núvols?

A UIC Barcelona,  
creiem que només qui té grans idees, aconseguir grans coses.  
Per començar, unes ulleres de RV\* si participes al nostre joc.

I per emportar-te un xec Amazon per comprar unes ulleres de RV\*  
participant amb el hashtag #emdiuic i pujant una foto on se't vegi  
seguit d'una d'aquestes tres opcions:  
#somiatriutes #capledepardals  
i sigues l'usuari amb més likes!

# 6 PASOS

## 1º Exploración creativa

### CASO UIC Barcelona.

- Posicionamiento de vanguardia
- Llevó la universidad a la Feria
- Captura base de datos calificada

T'han dit mai que ets un somiatruites?  
O que tens el cap ple de pardals?  
O que el tens als núvols?

A UIC Barcelona, creiem que només  
qui pensa en gran, aconsegueix grans coses.

I per començar, pots aconseguir **unes ulleres de RV\***  
**i un xec de 150 €** per gastar a Amazon si participes  
al nostre joc al stand de UIC Barcelona explicant quin  
és el teu somni.

UIC  
barcelona  
#mésqueuniversitat



# 6 PASOS

## 2º *Planning del proyecto*

- ¿Qué hay que hacer? → Definición clara

# 6 PASOS

## 2º *Planning del proyecto*

- ¿Qué hay que hacer? → Definición clara
- ¿Para qué hay que hacerlo? → Objetivos. Success Metrics.

# 6 PASOS

## 2º *Planning del proyecto*

- ¿Qué hay que hacer? → Definición clara
- ¿Para qué hay que hacerlo? → Objetivos. Success Metrics.
- ¿Quiénes lo harán? → Equipo. Dirección, Desarrollo, Diseño, Gestión

# 6 PASOS

## 2º *Planning del proyecto*

- **¿Qué hay que hacer?** → Definición clara
- **¿Para qué hay que hacerlo?** → Objetivos. Success Metrics.
- **¿Quiénes lo harán?** → Equipo. Dirección, Desarrollo, Diseño, Gestión
- **¿Cómo lo harán?** → Tecnología, Procesos, etc.

# 6 PASOS

## 2º *Planning del proyecto*

- ¿Qué hay que hacer? → Definición clara
- ¿Para qué hay que hacerlo? → Objetivos. Success Metrics.
- ¿Quiénes lo harán? → Equipo. Dirección, Desarrollo, Diseño, Gestión
- ¿Cómo lo harán? → Tecnología, Procesos, etc.
- ¿Cuándo lo harán? → Calendario

# 6 PASOS

## 2º *Planning del proyecto*

- **¿Qué hay que hacer?** → Definición clara
- **¿Para qué hay que hacerlo?** → Objetivos. Success Metrics.
- **¿Quiénes lo harán?** → Equipo. Dirección, Desarrollo, Diseño, Gestión
- **¿Cómo lo harán?** → Tecnología, Procesos, etc.
- **¿Cuándo lo harán?** → Calendario
- **¿Cuántos recursos puedo asignar?** → Presupuesto, Tiempo, Equipo



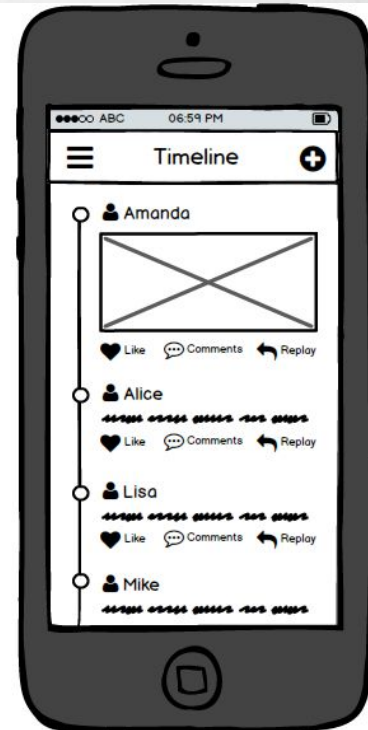
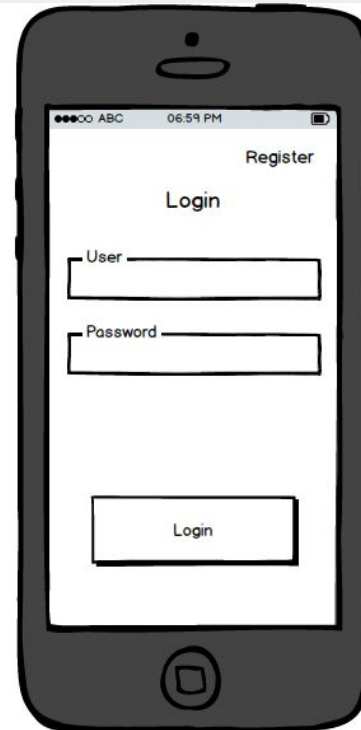
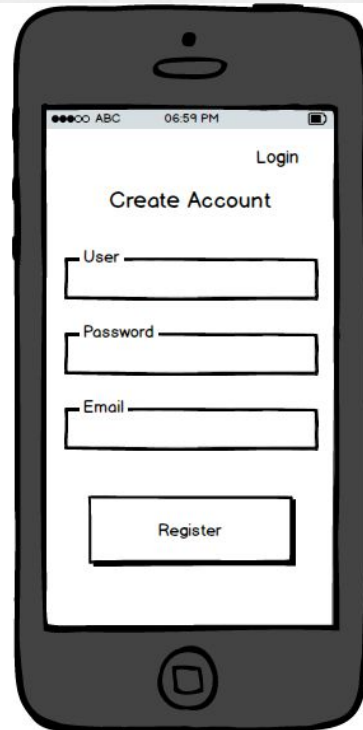
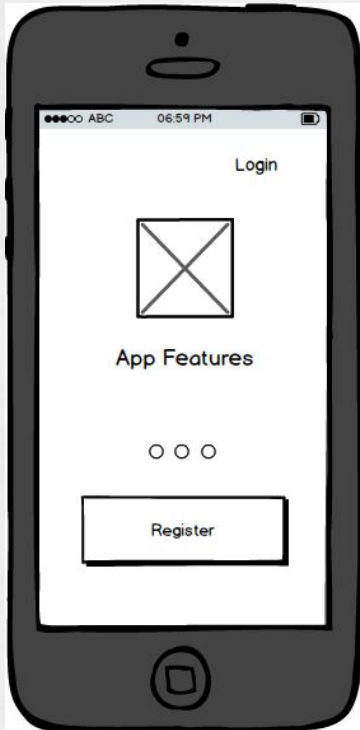
# 6 PASOS

## 3º Diseño



# 6 PASOS

## 3º Diseño: Wireframes



# 6 PASOS

## 3º Diseño: Formularios

A.



LOGIN WITH

FACEBOOK

GOOGLE +

OR

E-MAIL

PASSWORD

LOGIN

[Sign up](#)

[Forgot password?](#)

B.



Nombre

Gabriel

Apellido

Villanueva Perez

Correo

akaufman@hotmail.com

Sexo

Masculino

Fecha de nacimiento

2015-04-01

Foto

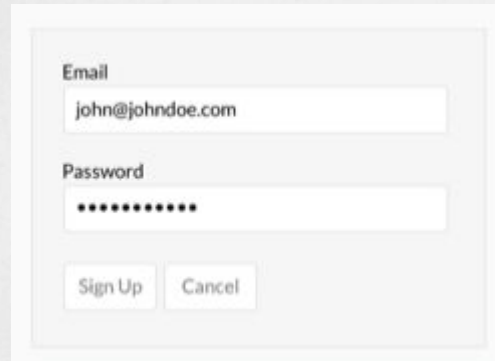
Examinar... Goku\_definitivo.png

Retirar

# 6 PASOS

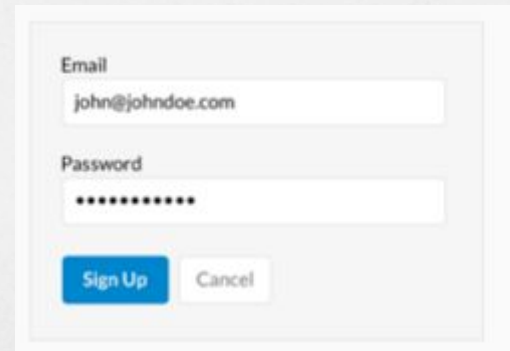
## 3º Diseño: Botones

A.



Form A: A sign-up form with two input fields. The first field is labeled "Email" and contains the text "john@johndoe.com". The second field is labeled "Password" and contains ten black dots. Below the fields are two buttons: "Sign Up" and "Cancel". Both buttons are white with a thin grey border and grey text.

B.

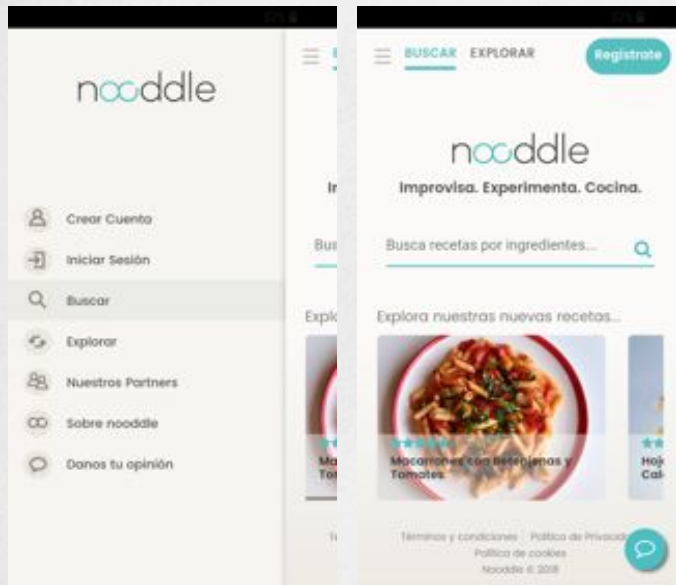


Form B: A sign-up form identical to Form A, but with a design change to the buttons. The "Sign Up" button is now a solid blue color with white text, while the "Cancel" button remains white with grey text and a border.

# 6 PASOS

## 3º Diseño: Menú

A.



B.



# 6 PASOS

## 4º *Desarrollo tecnológico*

iOS o Android?

App nativa / app web / app hibrida?

Servidores

Registros (bases de datos)

Pasarelas de pago

Testing

Carga a los stores

# 6 PASOS

## 5º Plan de comunicación



# 6 PASOS

## 5° Plan de Comunicación

### 1. Diagnóstico

1.1. Análisis FODA

### 2. Planificación estratégica

2.1. Mensajes que queremos comunicar

2.2. Objetivos de la comunicación

2.3. Públicos

2.4. Medios

2.5. Recomendaciones

### 3. Realización táctica

3.1. Sitio Web y App

3.2. Creatividad

3.3. Campaña de prensa

3.4. Plataforma de contenidos a viralizar

3.5 Estrategia de movilización de voluntarios

3.5 Campaña Marketing Directo

3.6. Campaña de Redes Sociales

3.7. Eventos de lanzamiento en cada país

3.8. Videos

3.9. Flujo de Procesos internos

### 4. Evaluación y mejora continua



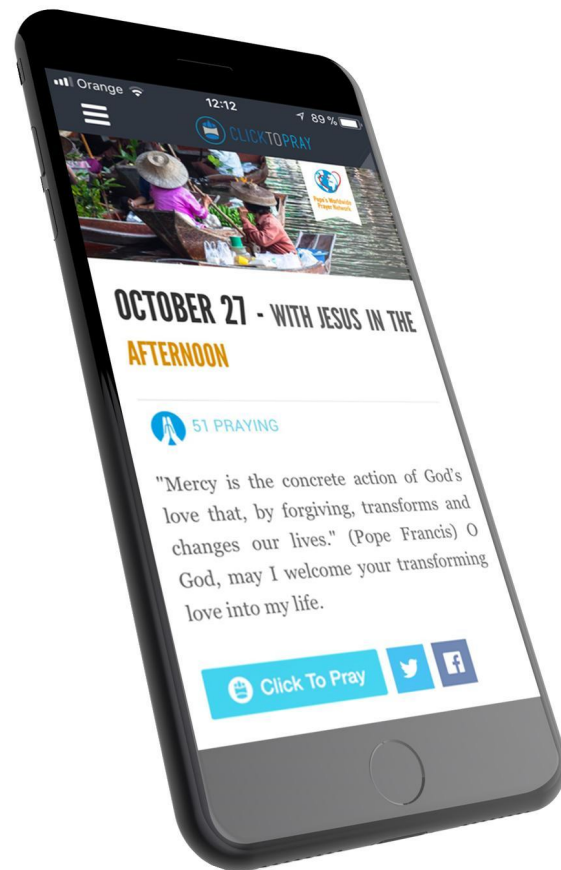
# 6 PASOS

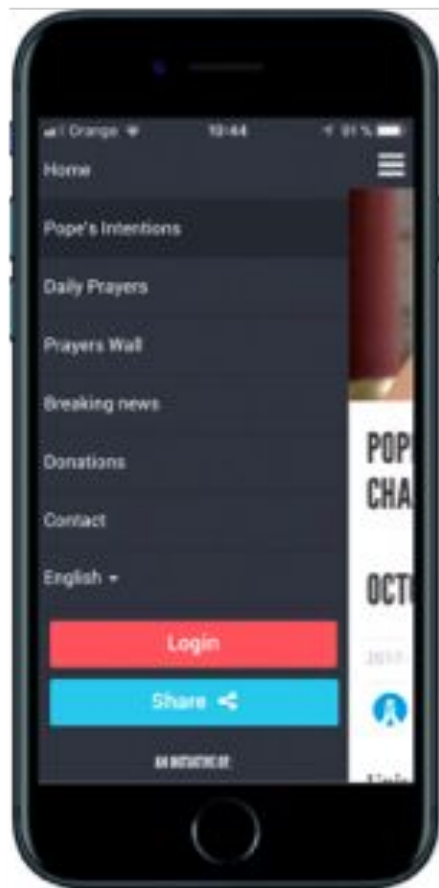
## 5º Plan de Comunicación

### Caso: Click To Pray



Rede Mundial  
de Oração do Papa









CLICKTOPRAY

JUNTOS, CADA DÍA ES DIFERENTE



CLICKTOPRAY



CLICKTOPRAY



CLICKTOPRAY



CLICKTOPRAY



CLICKTOPRAY



CLICKTOPRAY



CLICKTOPRAY



CLICKTOPRAY



CLICKTOPRAY



CLICKTOPRAY



CLICKTOPRAY



CLICKTOPRAY



CLICKTOPRAY



CLICKTOPRAY



CLICKTOPRAY



CLICKTOPRAY



CLICKTOPRAY



CLICKTOPRAY



CLICKTOPRAY



CLICKTOPRAY



CLICKTOPRAY



CLICKTOPRAY



CLICKTOPRAY



CLICKTOPRAY



CLICKTOPRAY



CLICKTOPRAY



CLICKTOPRAY



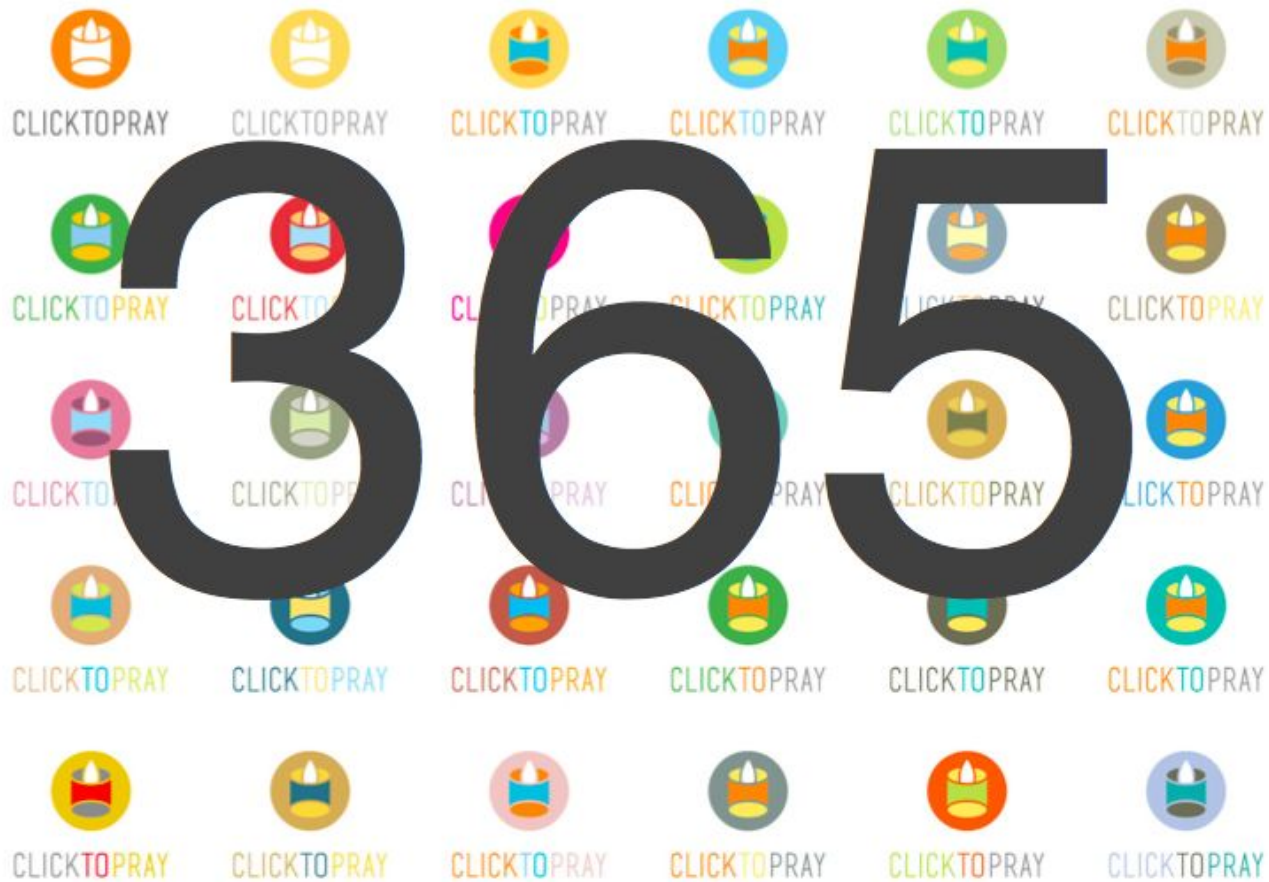
CLICKTOPRAY



CLICKTOPRAY



CLICKTOPRAY





New York



Paris



Fatima



Vatican



Sao Paulo

Buenos Aires



# Prensa – análisis cuantitativo

+ **250 noticias** de todo el mundo.

Audiencia potencial de **150.000.000** personas diarias  
(3.300 billones de visitas mensuales).







Edición Español ▼ New York, NY 15°C [Ingresar](#)

**CNN** [Noticias](#) [Video](#) [TV](#) [Especiales](#) [Opinión](#) [Radio](#)

[Mundo](#) [Latinoamérica](#) [EE.UU.](#) [Tecnología](#) [Salud](#) [Showbiz](#) [Vida](#) [Viajes](#) [Dinero](#) [Deportes](#)

# El Vaticano lanza una aplicación para rezar con el papa Francisco

[f](#) 9K+ [t](#) [in](#) 10



**Más de Tecnología**



Bill Gates dice que ésta es la mejor decisión de su vida

**Futurista: Las**

Emprendedores

# MARK ZUCKERBERG Y EL PAPA

El cofundador y CEO de Facebook no deja de sorprender al mundo. Su última hazaña, aprovechar un viaje personal a Italia para reunirse con e

POR INÉS ÁLVAREZ · 31 AGOSTO 2016

COMPARTIR



MARK ZUCKERBERG Y EL PAPA



...ía de hoy haciendo running

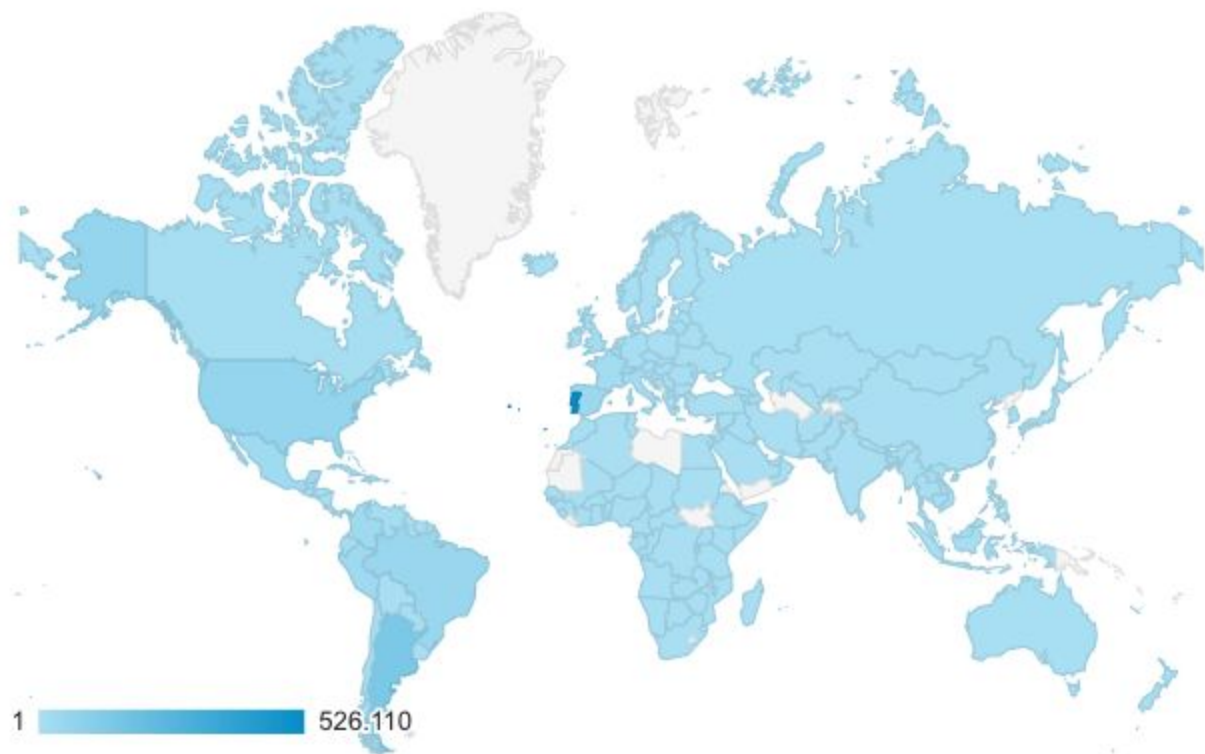
ccion/podcast/

...podría ser de otro modo, él mismo inmortalizó el

ESCUCHA FORBES RADIO



Curso Superior  
Apps Móviles



# 6 PASOS

## 5º Plan de comunicación: ASO.

### Caso: UBER

The Uber logo is displayed in white, bold, uppercase letters on a solid black square background.

UBER

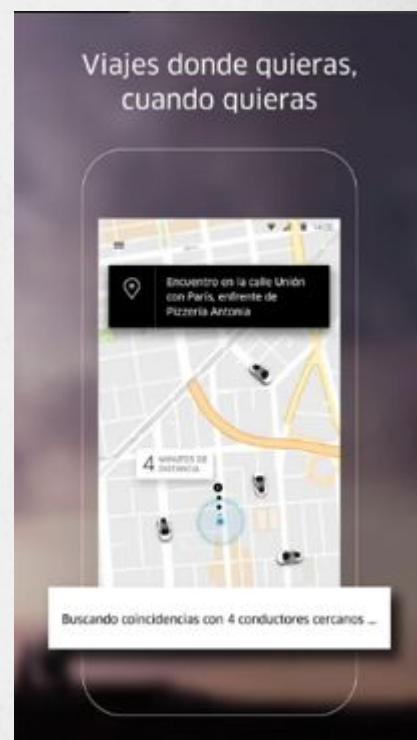
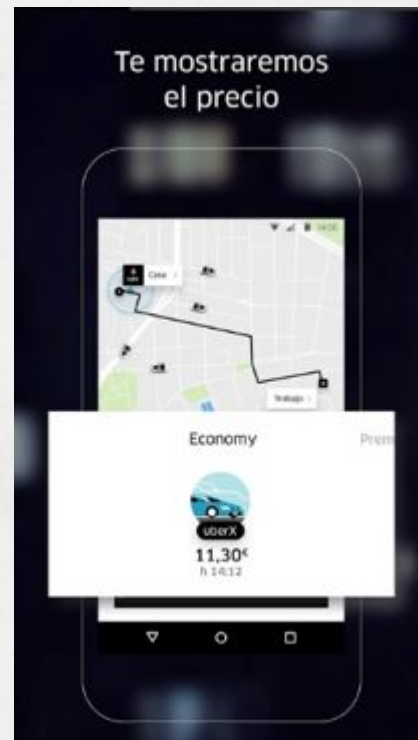
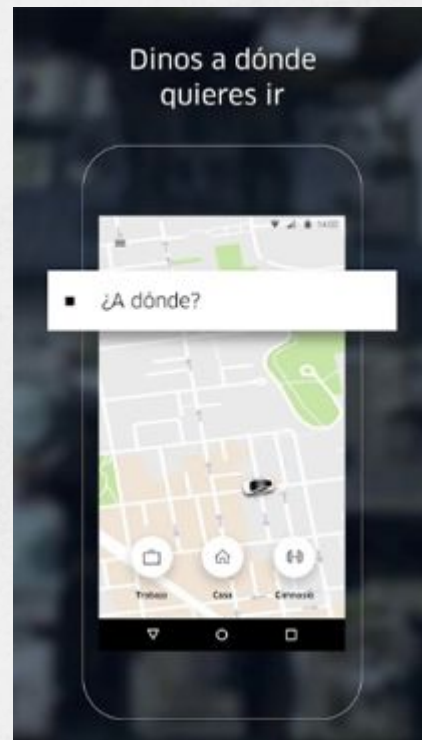
*4'2 Estrellas en Android, valoraciones de 5.091.217*

*100.000.000 de descargas*

# 6 PASOS

## 5º Plan de comunicación: ASO.

### Caso: Uber



# 6 PASOS

## 5º Plan de comunicación: ASO.

### Caso: UBER

**Uber** es una aplicación para compartir **viajes rápidos** y fiables en cuestión de minutos, de día o de noche. No hace falta aparcar ni esperar **taxis** o **autobuses**. Con **Uber** solo tienes que pulsar un botón para pedir un **viaje** y puedes **pagarlo** fácilmente con tarjeta de crédito o en efectivo en determinadas ciudades.

Tanto si quieres ir al aeropuerto como moverte por la **ciudad**, hay un **Uber** para cada ocasión. **Uber** está disponible en más de 500 **ciudades** del mundo: ¡descarga la aplicación y haz tu primer **viaje** hoy mismo!

Pedir tu **Uber** es fácil, así es como funciona:

- Abre la aplicación y dinos a dónde quieres ir.
- La aplicación utiliza tu **ubicación** para que el **conductor** sepa dónde recogerte.
- Verás la foto de tu **conductor**, la información de su **vehículo** y también podrás controlar su llegada en el **mapa**.
- Los **pagos** pueden efectuarse con tarjeta de crédito, en efectivo en determinadas **ciudades**, con Android Pay y PayPal, entre otras opciones.
- Al finalizar el **viaje** puedes valorar a tu **conductor** y dejar comentarios para ayudarnos a mejorar la experiencia con **Uber**. También te enviaremos un recibo por correo electrónico.

¿Necesitas una forma sencilla y **rápida** de ir de un punto a otro? Usa **uberX**, nuestra opción individual más asequible.

¿Quieres **ahorrar dinero** en tu **viaje**? Elige **uberPOOL**: irás con otros **viajeros** que vayan en tu misma dirección y disfrutarás de tarifas más bajas. ¿Quieres mejorar tu experiencia? Escoge un **vehículo** de gama alta con **UberBLACK**. Y aún tienes más opciones: puedes **viajar** con grupos grandes o disponer de **vehículos** accesibles para personas con movilidad reducida.

Comprueba si **Uber** está disponible en tu **ciudad** en <https://www.uber.com/cities> Síguenos en Twitter en <https://twitter.com/uber>

Danos un "me gusta" en Facebook en <https://www.facebook.com/uber> ¿Tienes alguna duda? Visita [uber.com/help](https://uber.com/help).



# 6 PASOS

## 6º Mantenimiento y mejora continua



# 6 PASOS

## 6° *Mantenimiento y mejora continua*

Bugs, correcciones.



# 6 PASOS

## 6° *Mantenimiento y mejora continua*

Bugs, correcciones.

Actualizaciones tecnológicas.

# 6 PASOS

## 6° *Mantenimiento y mejora continua*

Bugs, correcciones.

Actualizaciones tecnológicas.

Seguridad.

# 6 PASOS

## 6° *Mantenimiento y mejora continua*

Bugs, correcciones.

Actualizaciones tecnológicas.

Seguridad.

Mejoras (escuchar a los usuarios).

# CONCLUSIONES

# CONCLUSIONES

1º

# ¿Para qué una app?

# **CONCLUSIONES**

**2º**

**Proceso.  
Mantenimiento.**

# CONCLUSIONES

3º

# Creatividad y profesionalismo.



*“Reza como si todo dependiera de Dios.  
Trabaja como si todo dependiera de tí.”  
Saint Ignatius of Loyola*

# ¡Muchas gracias!

[juan.dellatorre@lamachi.com](mailto:juan.dellatorre@lamachi.com)

